



# EFECTOS DEL COVID-19

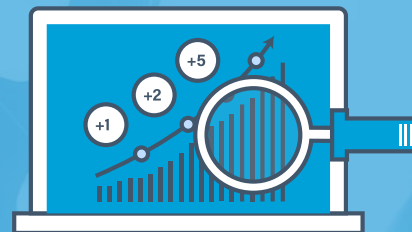
EN LAS EMPRESAS GUATEMALTECAS

# EFFECTOS DEL COVID-19 en las empresas guatemaltecas

Cámara de Industria de Guatemala efectuó una encuesta entre sus asociados con el propósito de conocer varios aspectos empresariales del impacto que la pandemia por COVID-19 así como las medidas adoptadas por las autoridades para preservar la salud de los guatemaltecos, están teniendo en las empresas en términos de su sostenibilidad como negocio en el largo plazo, misma que es vital para mantener las fuentes de ingreso para los guatemaltecos, es decir el empleo, así como el crecimiento de la economía y el desarrollo del país.



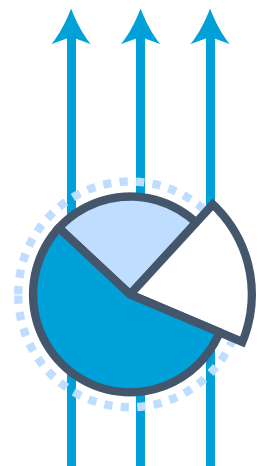
La información obtenida de la encuesta, confirma lo que todos sospechamos. El **4% de las empresas** reportan que han incrementado las ventas, seguramente porque están fabricando o distribuyendo productos que tiene alta demanda en las condiciones actuales, un **12% indican que se mantienen igual** y el **79% reporta reducción en las ventas** en diferentes proporciones; lo anterior es previsible como resultado de las restricciones de cuarentena, toque de queda y la clasificación de las empresas en actividades esenciales y no esenciales.



Las medidas impuestas por las autoridades han tenido un efecto en la capacidad de distribución de las empresas, **el 63% reportan una baja en la misma con diferentes niveles y únicamente el 2% reporta que están distribuyendo más con relación al nivel que tenían antes del confinamiento actual.**

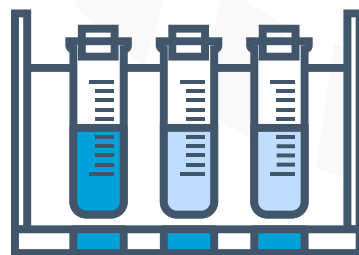
La reducción en las ventas, obligó a la administración en las empresas a identificar las actividades esenciales para la continuidad del negocio, así como a priorizar los pagos y prolongar el tiempo para pagar a los proveedores las compras hechas al crédito; lo anterior, se refleja en un incremento de las cuentas por cobrar en las empresas; observamos que un **45% de los encuestados reportan aumento importante en el monto de las cuentas por cobrar.**

La estructura de los **costos fijos en las empresas se mantuvo en el 47% de los encuestados, un 32% reporta haberlos reducido y un 18% que se incrementó.** El flujo de efectivo de la empresa es un buen indicador de la salud financiera de las empresas; **un 4% de las empresas reportan que han incrementado el flujo de efectivo, el 16% que se mantiene igual y un 74% ha tenido reducciones en el flujo de efectivo,** en algunos casos bajo condiciones severas, lo que pone en riesgo la viabilidad económica de las empresas.



La encuesta muestra algunos resultados alentadores con relación al empleo perdido y personas contagiadas por COVID-19.

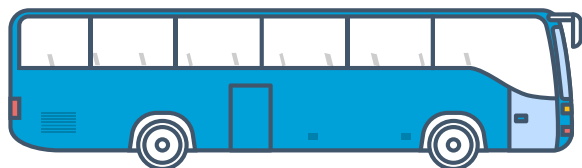
El número de los casos reportados de trabajadores contagiados por COVID-19 es de **1 en 25,000 personas**, lo cual se debe a que los trabajadores y los empresarios están haciendo un esfuerzo importante para proteger la salud del resto de guatemaltecos así como a sus familias. Lo anterior es alentador, especialmente cuando se está iniciando el proceso de desescalada.



Los resultados reflejan que el **4.47% de los trabajadores fueron despedidos**, lo cual es de lamentar, dado que estamos hablando de empleos formales y de la fuente de sustento de muchas familias; **el 10.67% de trabajadores tienen contratos de trabajo suspendido**, es decir que las empresas esperan que la actividad se reinicie en un futuro cercano.

La encuesta analizó la variación en el consumo de energía eléctrica, el cual **ha disminuido** en la mayoría de los casos lo cual confirma todo lo anteriormente indicado.

Se investigó sobre el **teletrabajo**, que es la alternativa que las empresas utilizaron para cumplir con las disposiciones gubernamentales, cuando podían aplicarla así como la productividad observada. Un **76% de los encuestados indica que lo aplican en distintas proporciones**, así mismo reportan una disminución de la productividad. Lo anterior, representa una oportunidad para identificar herramientas adecuadas para una mejor gestión de las actividades a distancia.



Se investigó la proporción **de trabajadores que utilizan servicio de transporte público**, ya sea extraurbano y urbano, por el riesgo de contagio de COVID-19 al que las personas se exponen si no se aplican las normas de higiene y distanciamiento social dentro de las unidades, una vez se autorice nuevamente la circulación.

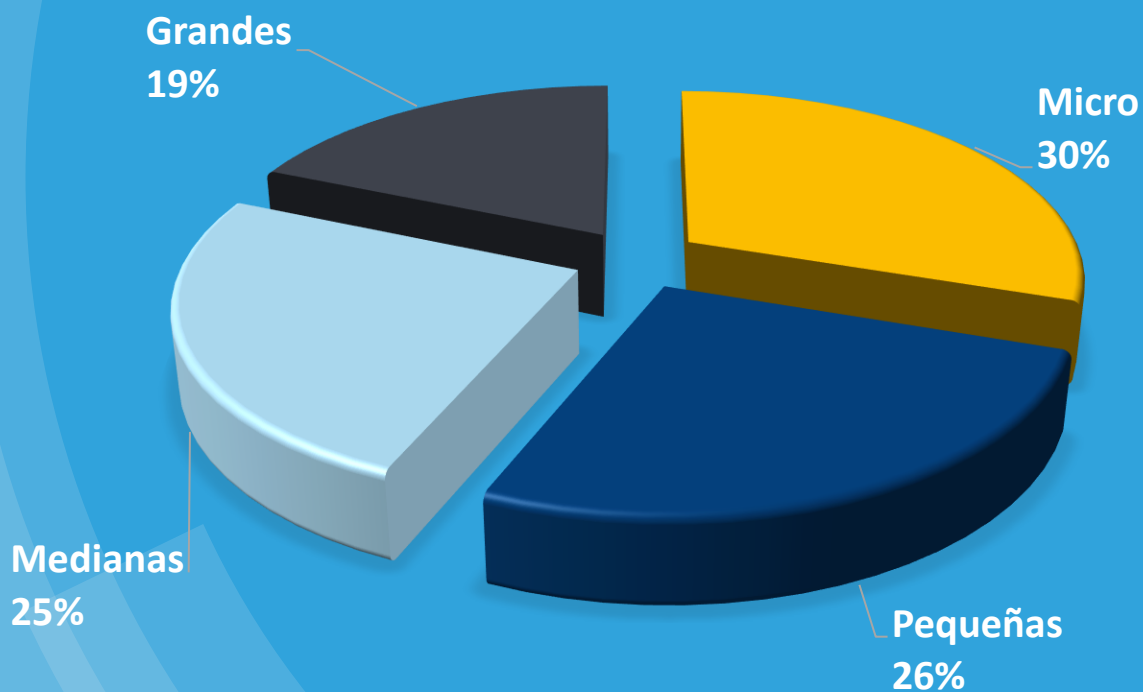
La encuesta refleja que **el 12% de las empresas indicaron que el personal de la empresa no utiliza transporte público**, el **88% restante** de los encuestados, reportan diferentes porcentajes de trabajadores utilizando transporte público. Consideramos que este es uno de los mayores retos en el proceso de desescalada y es por ello vital que si todos aplicamos los protocolos sanitarios con rigurosidad podremos regresar pronto a una vida normal.

## DATOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA:

Levantamiento de datos: última quincena del mes de mayo 2020

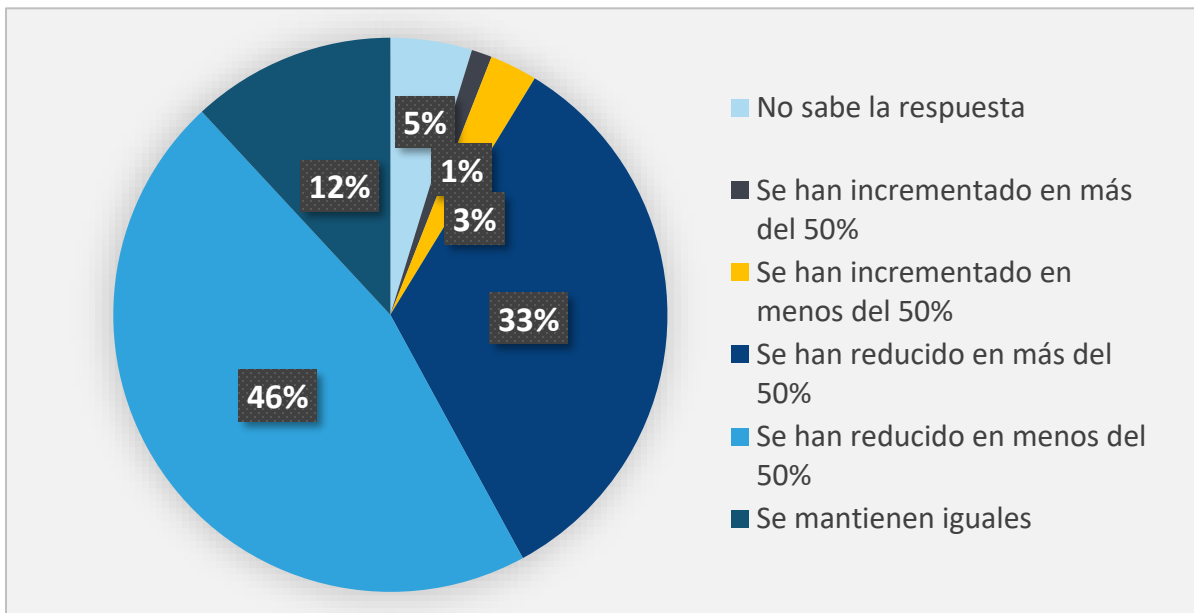
Encuestados: asociados de Cámara de Industria de Guatemala

Proporción de respuestas por tamaño de la empresa



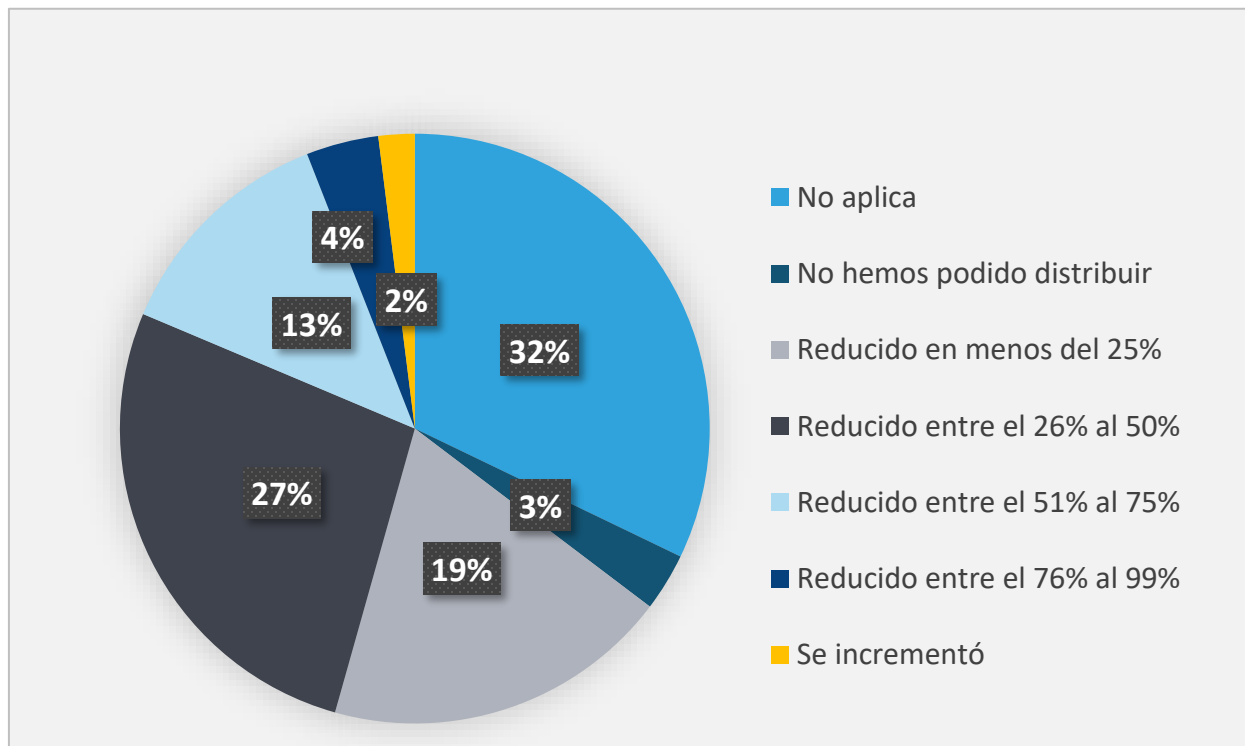
# ¿CÓMO HA SIDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DE LA EMPRESA?

Las ventas en cualquier empresa son uno de los indicadores más importantes. El **12%** de los encuestados reportan que el nivel de ventas se mantiene igual. Únicamente el **4% de los encuestados** indican que han tenido un incremento en las ventas, incluso, en ese grupo, el **1%** de los encuestados manifiestan que las ventas han **subido más del 50%**. Sin embargo, un **46%** señalan que **las ventas se han reducido en menos del 50%** y un **33%** señalan que la **caída de las ventas es mayor al 50%**.



# ¿EN QUÉ MEDIDA HA SIDO AFECTADA LA CAPACIDAD DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA?

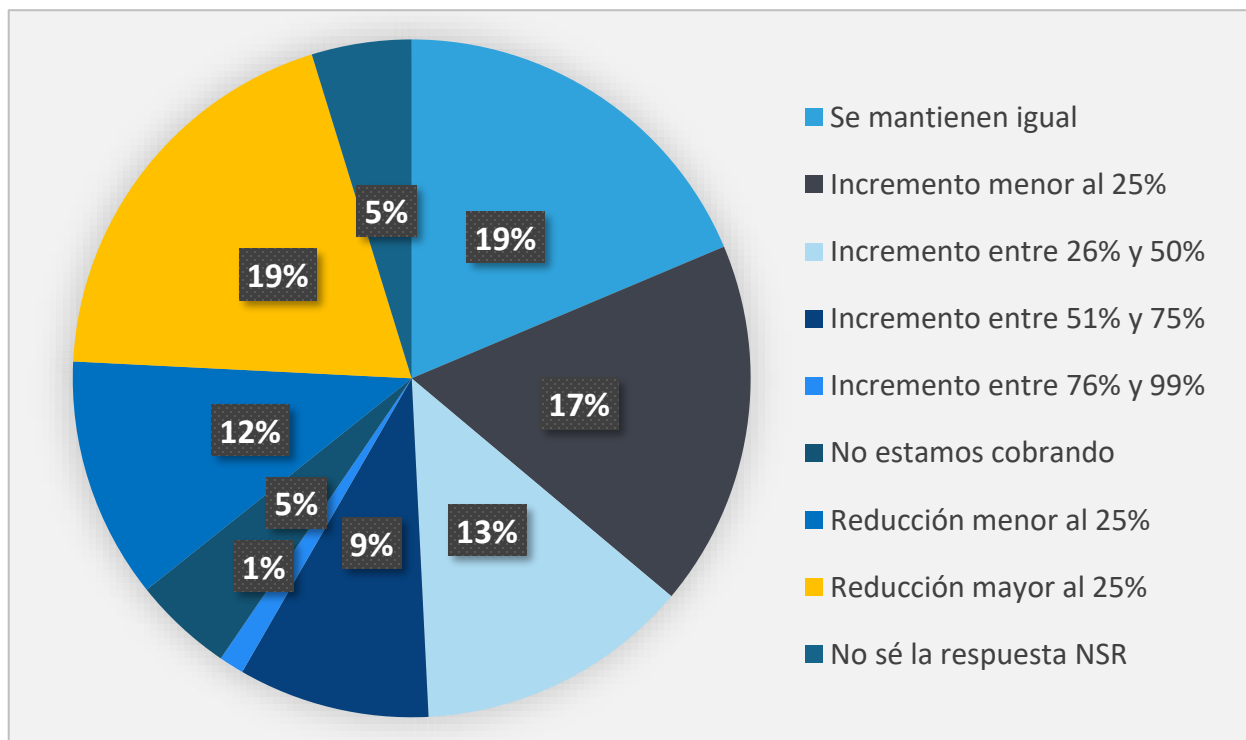
Asociado a las ventas está poder llevar el producto a los clientes detallistas, para que los productos estén a disposición del consumidor final. La encuesta investigó el **impacto que ha tenido las restricciones por la cuarentena** y el toque de queda en la capacidad de distribución de las empresas y un 32% de los encuestados indicaron que no les aplica la pregunta; luego, un 3% indicó **que no han podido distribuir** y el 63% remanente reporta reducciones de magnitudes importantes. Solo el 2% reporta un incremento en la capacidad de distribuir.





# ¿CÓMO SE HAN COMPORTADO LAS CUENTAS POR COBRAR?

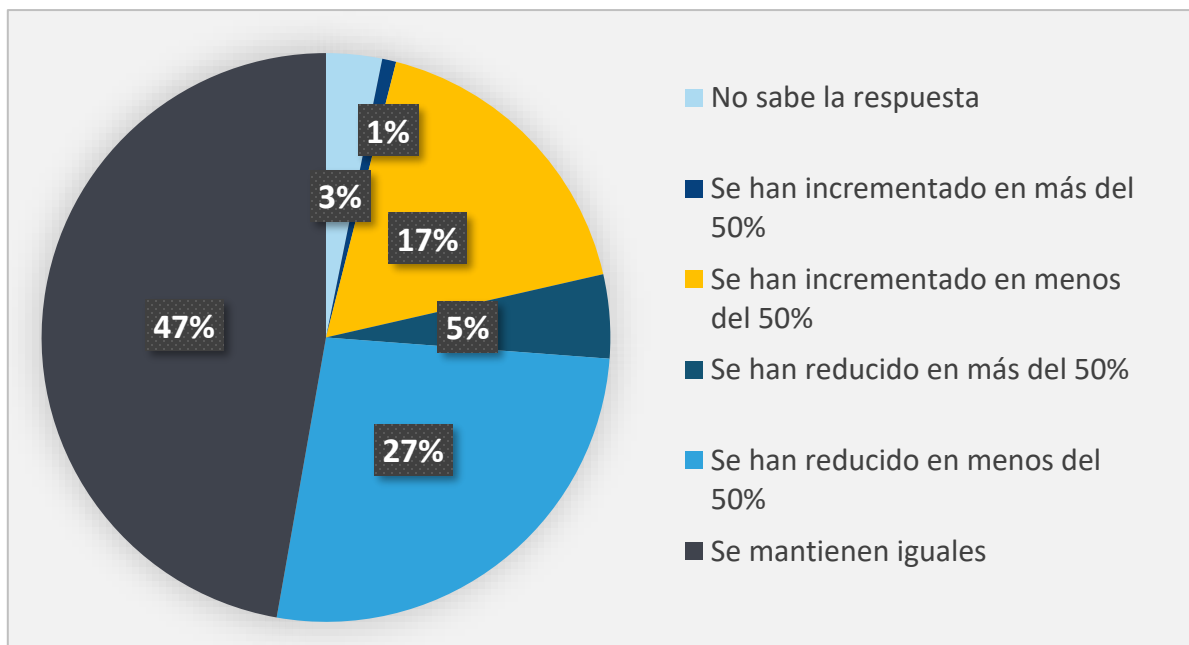
Las cuentas por cobrar reflejan la capacidad de pago que tienen los clientes de las empresas y en situación de crisis las empresas van a priorizar los pagos así como prolongar el tiempo para hacerlos. Los resultados muestran que el 19% de las empresas se mantiene igual. El 12% reportan que **se han reducido en menos del 25%**; un **19% que la reducción es mayor al 25%**; en los casos anteriores, la reducción se origina en la caída en las ventas, más que por cambio en las políticas de venta. **El 45% restante de los encuestados manifiestan un incremento en las cuentas por cobrar**, lo que refleja que el flujo de caja de las empresas se está deteriorando.



# ¿LOS COSTOS FIJOS DE LA EMPRESA CÓMO ESTÁN CON RESPECTO A LA SITUACIÓN PREVIA AL COVID-19?

Los costos fijos en la empresa también son importantes para su viabilidad económica. En la situación actual de una economía parcialmente cerrada, **los costos fijos pueden llevar al cierre de la empresa**, por lo que el empresario debe revisar la estructura de los costos fijos y tomar decisiones para mantener, en la medida de lo posible, costo fijos acorde con el nivel de ventas y distribución de la empresa, para garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

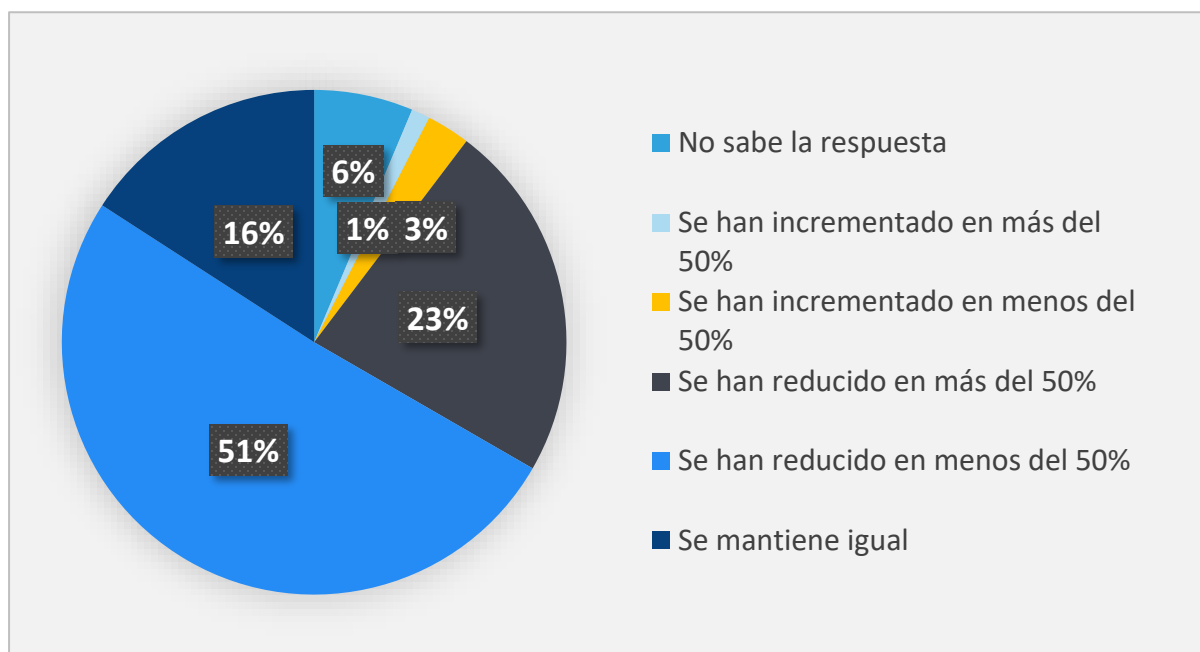
Las respuestas muestran que el **47% mantiene igual los costos fijos**; un **32% indican que los costos fijos se han reducido, es decir que recortaron costos fijos**; y un **18% manifiesta que se han incrementado**, lo que puede obedecer a la necesidad de contratar algunos costos fijos para atender nuevas necesidades para la operación de la empresa, como consecuencia de esa “nueva realidad”.



## ¿PUEDE INDICAR CÓMO ESTÁ SU FLUJO DE EFECTIVO?

Para contrastar la información se incluyó una pregunta sobre el flujo de caja y de los resultados obtenidos, el **16% reporta que se mantiene igual**, un 4% indica que **el flujo de efectivo ha mejorado** y un 74% manifiesta que la disponibilidad de efectivo ha disminuido y, de ese grupo, el 23% de los encuestados reportan que la disminución es mayor al 50%.

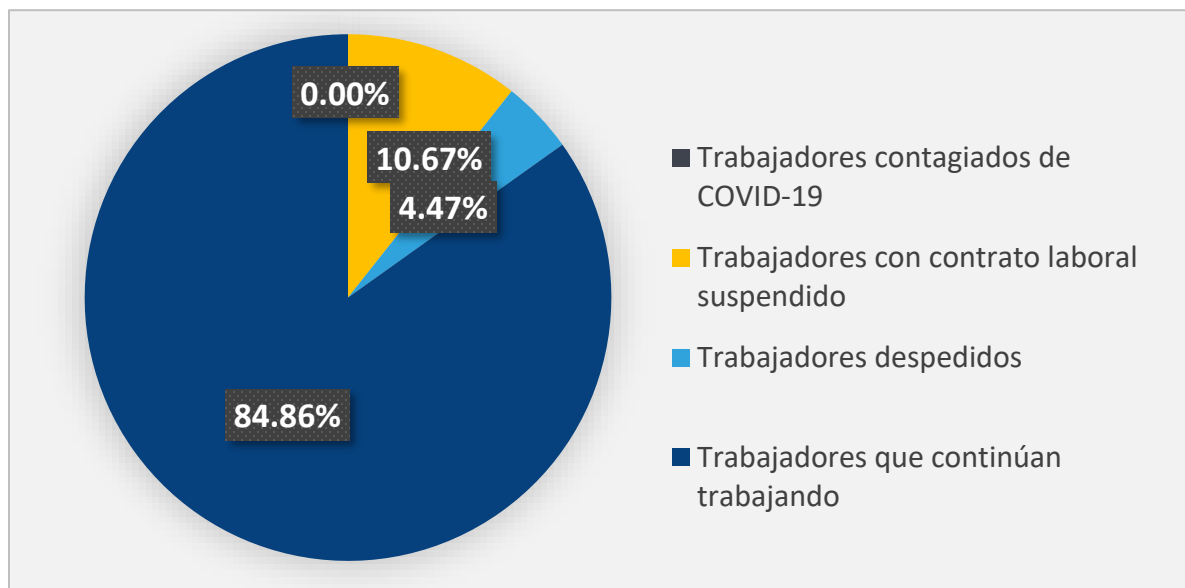
Lo anterior es muy grave dado que esos negocios se están marchitando y de no obtener financiamiento en condiciones blandas, **probablemente puedan cerrar de forma definitiva.**



# SITUACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Con relación al empleo perdido y personas contagiadas por COVID-19, los resultados son bastante alentadores, dado que **el número de los casos reportados de trabajadores contagiados por COVID-19 es de 1 en 25,000 personas**, lo cual se debe a que los trabajadores y los empresarios están haciendo un esfuerzo importante para proteger al resto de guatemaltecos así como a sus familias.

Los resultados también reflejan que el 4.47% de los trabajadores fueron despedidos y 10.67% de trabajadores tienen contratos de trabajo suspendido. En ese sentido es importante hacer ver la importancia de que el Fondo para la Protección del Empleo funcione adecuadamente para que las empresas tengan la opción de suspender contratos de trabajo antes de tener que tomar la decisión de despedir personal.

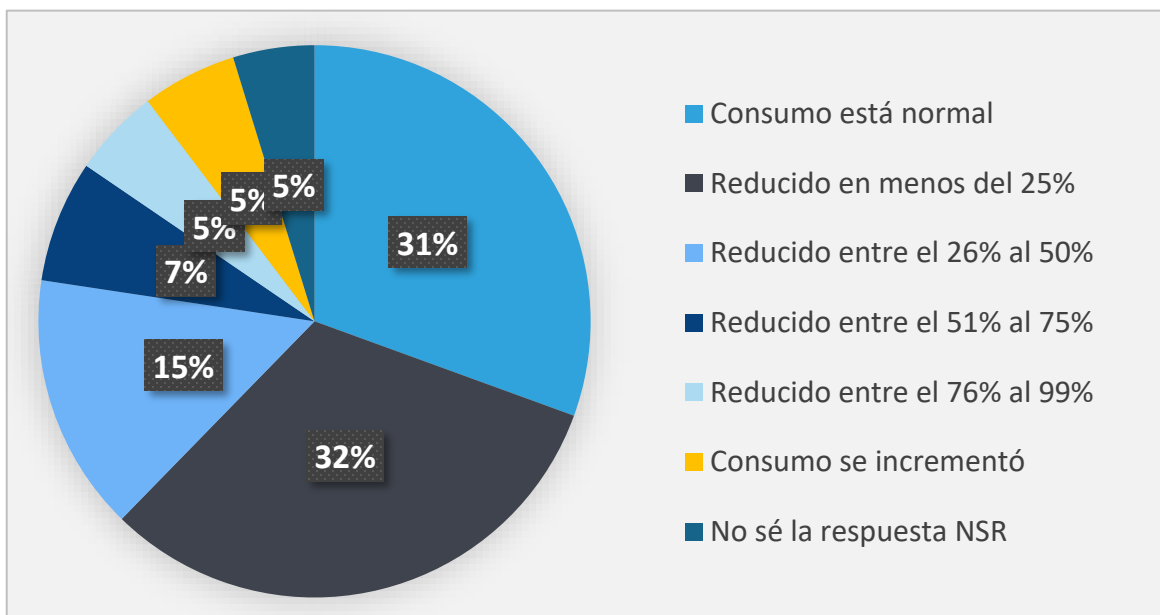


# ¿CÓMO HA VARIADO EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA EMPRESA?

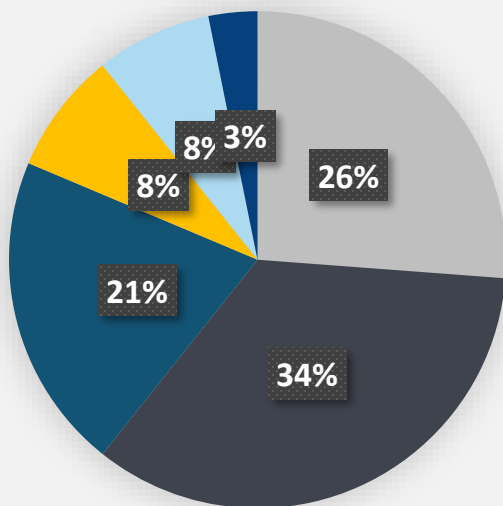


La encuesta indaga la variación en el consumo de energía eléctrica.

Los resultados muestran que el 31% de los encuestados indican que el **consumo está normal**; un 5% indican que se incrementó y el resto de los encuestados manifiestan que tienen una **reducción en diferentes grados**, que van desde un 32% que respondió que la disminución el menor al 25% hasta un 5% que reporta una disminución de más del 75%, lo anterior es totalmente congruente con la disminución de la actividad en las empresas.

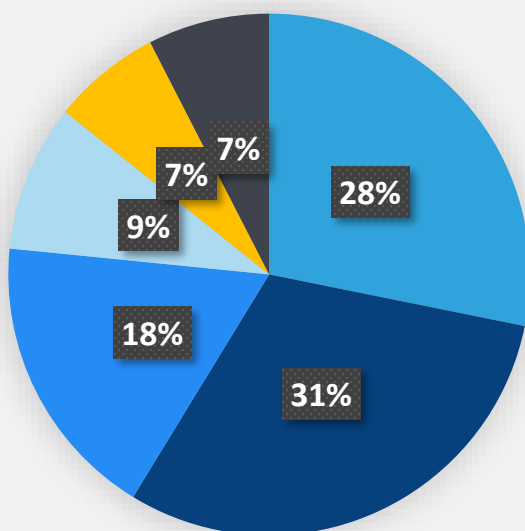


## ¿QUÉ PORCENTAJE DEL PERSONAL DE LA EMPRESA ESTÁ LABORANDO A TRAVÉS DE TELETRABAJO?



- No se puede aplicar por la naturaleza de la empresa
- Menos del 25%
- Entre el 26% y 50%
- Entre el 51% y 75%
- Entre el 76% y 99%
- Todos están operando en teletrabajo

## ¿PUEDE INDICAR LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL TELETRABAJO CON RESPECTO AL PRESENCIAL EN LA OFICINA/PLANTA?



- No aplica porque no tenemos teletrabajo
- La productividad se reduce en menos del 25%
- La productividad se reduce en más del 25%
- La productividad se incrementa en menos del 10%
- La productividad se incrementa en más del 10%
- No se la respuesta NSR

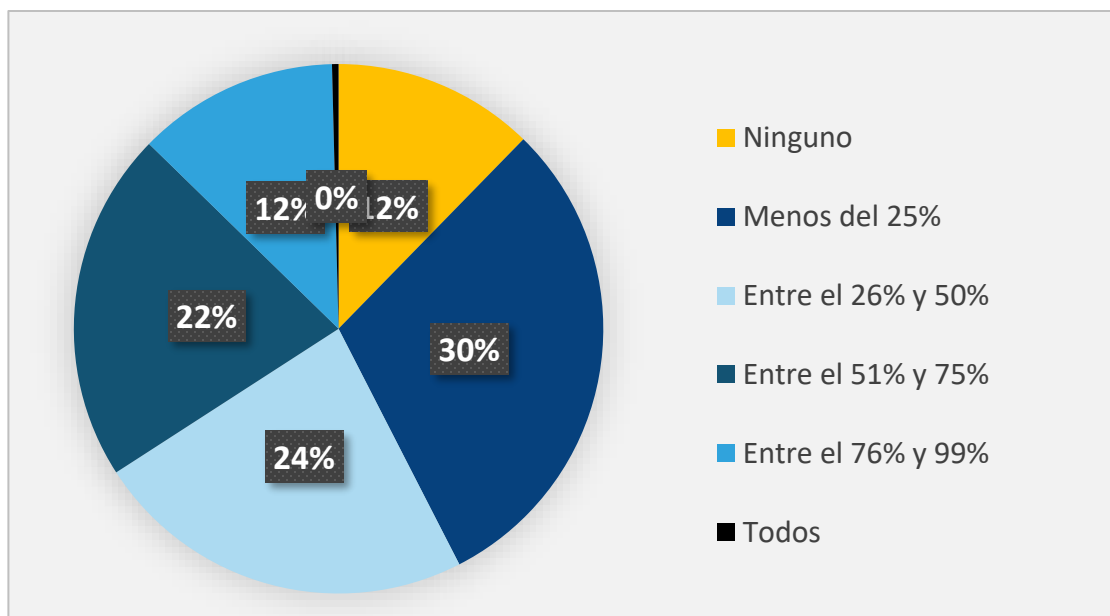
## ¿PUEDE INDICAR LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL TELETRABAJO CON RESPECTO AL PRESENCIAL EN LA OFICINA/PLANTA?

Respecto al teletrabajo o trabajo a distancia, que es una modalidad adoptada por empresas que tienen esa posibilidad, ya sea de forma parcial o total, también se investigó así como la experiencia en cuanto a los cambios en la productividad. Los hallazgos son que el 26% de los **encuestados no puede aplicar teletrabajo por la naturaleza de la empresa**; un 34% indica que menos de la cuarta parte del personal está en esa modalidad; otro 21% de los encuestados indica que lo aplica entre el 25% y el 50% del personal; un 16% responde que lo aplican a más de la mitad de los trabajadores y únicamente el 3% indica que todo el personal está trabajando a distancia.

No obstante lo anterior, el teletrabajo también **requiere de que la empresa y los trabajadores tengan acceso a tecnología de información**, por lo que se investigó la experiencia sobre la productividad observada. De los resultados observados, vemos que un 16% de los encuestados **indica que la productividad se incrementa**, mientras que un 49% indica que la productividad se reduce.

# ¿QUÉ PORCENTAJE DEL PERSONAL DE LA EMPRESA ESTIMA QUE UTILIZABA TRANSPORTE PÚBLICO ANTES DE QUE EL TRANSPORTE URBANO Y EXTRAURBANO FUERA SUSPENDIDO?

Se investigó la proporción de trabajadores que utilizan servicio de transporte público, sea extraurbano y urbano, por el riesgo de contagio de COVID-19 al que las personas se expone si dentro de las unidades no se aplican las normas de higiene y distanciamiento social, una vez se autorice la circulación nuevamente del mismo. La encuesta refleja que el 12% de las empresas que indican **que el personal de la empresa no utiliza transporte público**, el 88% restante de los encuestados, reportan diferentes porcentajes **de trabajadores utilizando transporte público**.





# CONCLUSIONES

- Es importante que los fondos que el Congreso de la República aprobó estén disponibles para conservar el empleo de los trabajadores con contratos de trabajo suspendidos; que las empresas, emprendedores, comerciantes individuales y profesionales puedan obtener en el menor plazo posible el financiamiento necesario para mantener los negocios operando.
- Las autoridades han dado la ruta del desescalamiento, lo cual resta incertidumbre al proceso, ahora corresponde a las autoridades implementar las disposiciones para que se dé el escalonamiento ordenado de apertura de la economía de Guatemala.
- En la Cámara de Industria estamos listos para continuar produciendo, para un mejor futuro para los guatemaltecos.





Cámara de  
Industria de  
Guatemala