

Estudio de opinión pública e  
intención de voto

# CIUDAD DE GUATEMALA

---

Realizado por:  
Consultora Demoscopia, S.A.

Cámara de  
**Comercio**  
de Guatemala

Programa Cívico Electoral

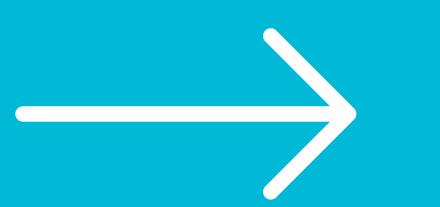
Mayo 2023

# DEMOSCOPIA, S.A.

Empresa consultora que opera en la región Centroamericana y el Caribe desde hace 33 años.

Cuenta con equipos profesionales en las áreas de: Estadística, Mercadeo, Ciencias Sociales, Informática, Comunicación, Ciencias Cognitivas y Neurociencia, liderados desde sus oficinas centrales en Costa Rica.

La empresa como metodología se ha especializado en estudios cuantitativos, cualitativos y cuali-cuantitativos, lo que le permite utilizar ambas técnicas en un mismo proyecto, estableciendo la correspondencia entre el dato estadístico y humanístico, bajo el modelo de investigación mixta.



**En lo que respecta a la dimensión tecnológica, Demoscopía procesa la información usualmente con el SPSS 27 y Stata 17.**

DIRECTOR GENERAL

## DR. JOSÉ ALBERTO RODRÍGUEZ BOLAÑOS

Dirige la empresa para Costa Rica y Centroamérica; es **experto en investigación social, de mercados y procesos políticos.**

Ha dirigido diversos proyectos y estudios de carácter perceptivo, cuantitativo y cualitativo, en la región centroamericana, el Caribe y Sudamérica. Es analista político y de procesos electorales, con Doctorado de Estado de la Universidad de Paris, Sorbona IV.



[jar@demoscopia.co.cr](mailto:jar@demoscopia.co.cr)  
[clientes@demoscopia.co.cr](mailto:clientes@demoscopia.co.cr)

# FICHA TÉCNICA

---

FECHA DE APLICACIÓN  
DEL 19 AL 21  
DE ABRIL 2023

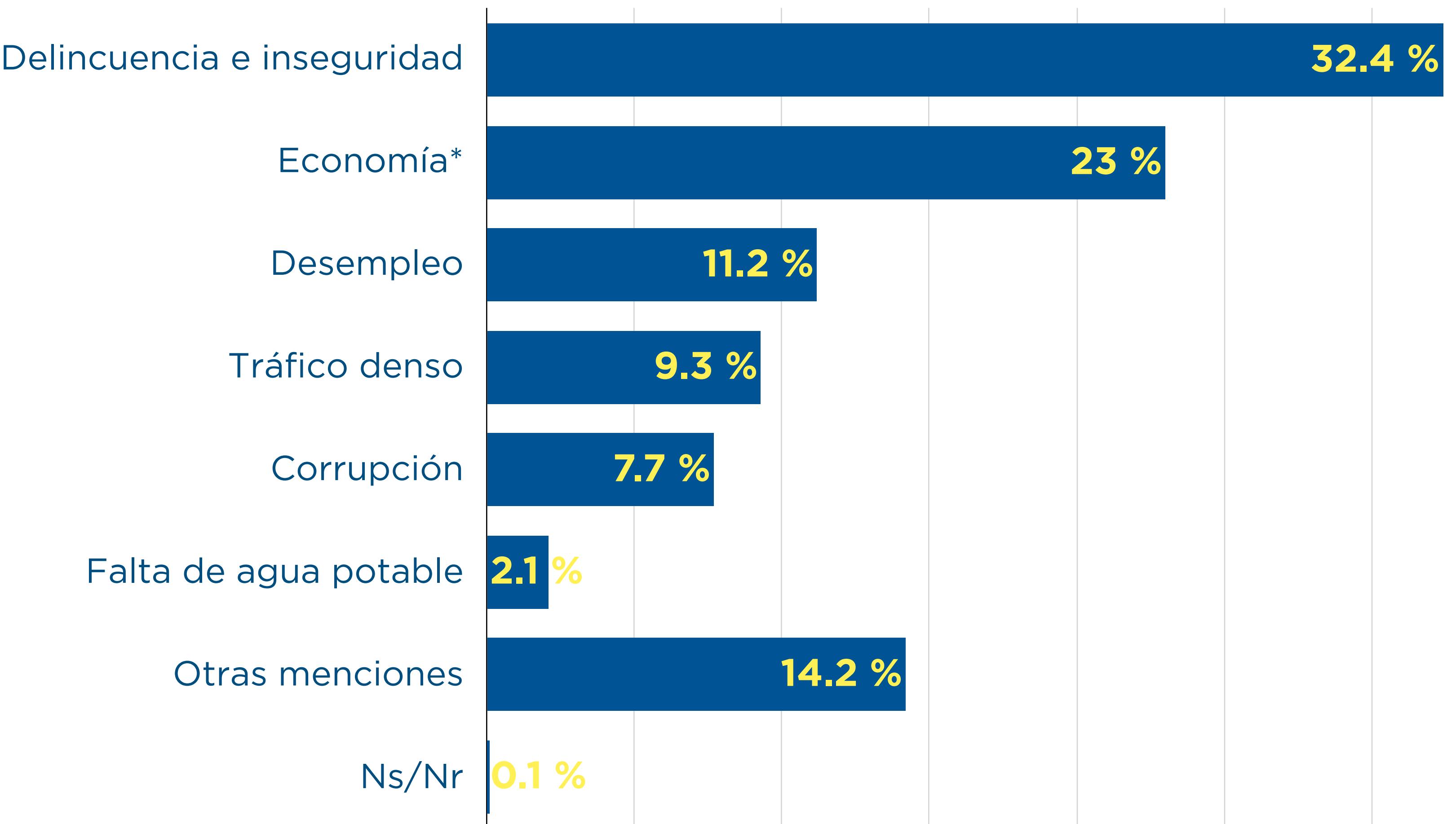
MARGEN DE ERROR  
+ - 3.69%

TAMAÑO DE MUESTRA  
713 UNIDADES  
DE ESTUDIO

POBLACIÓN DE ESTUDIO  
EMPADRONADOS,  
MAYORES DE 18 AÑOS

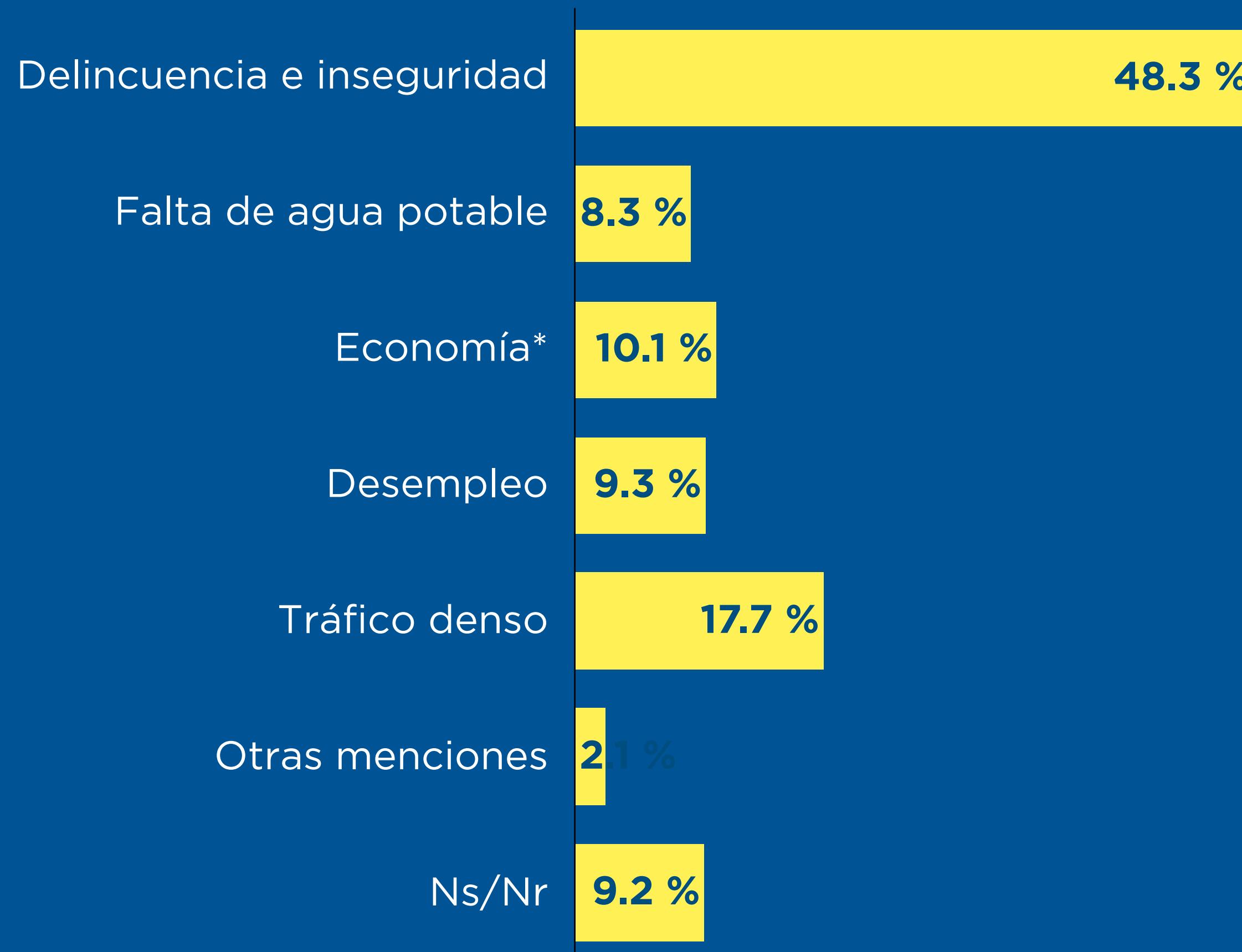


**¿Cuál cree usted  
que es el  
PRINCIPAL  
PROBLEMA  
en la Ciudad de  
Guatemala?**

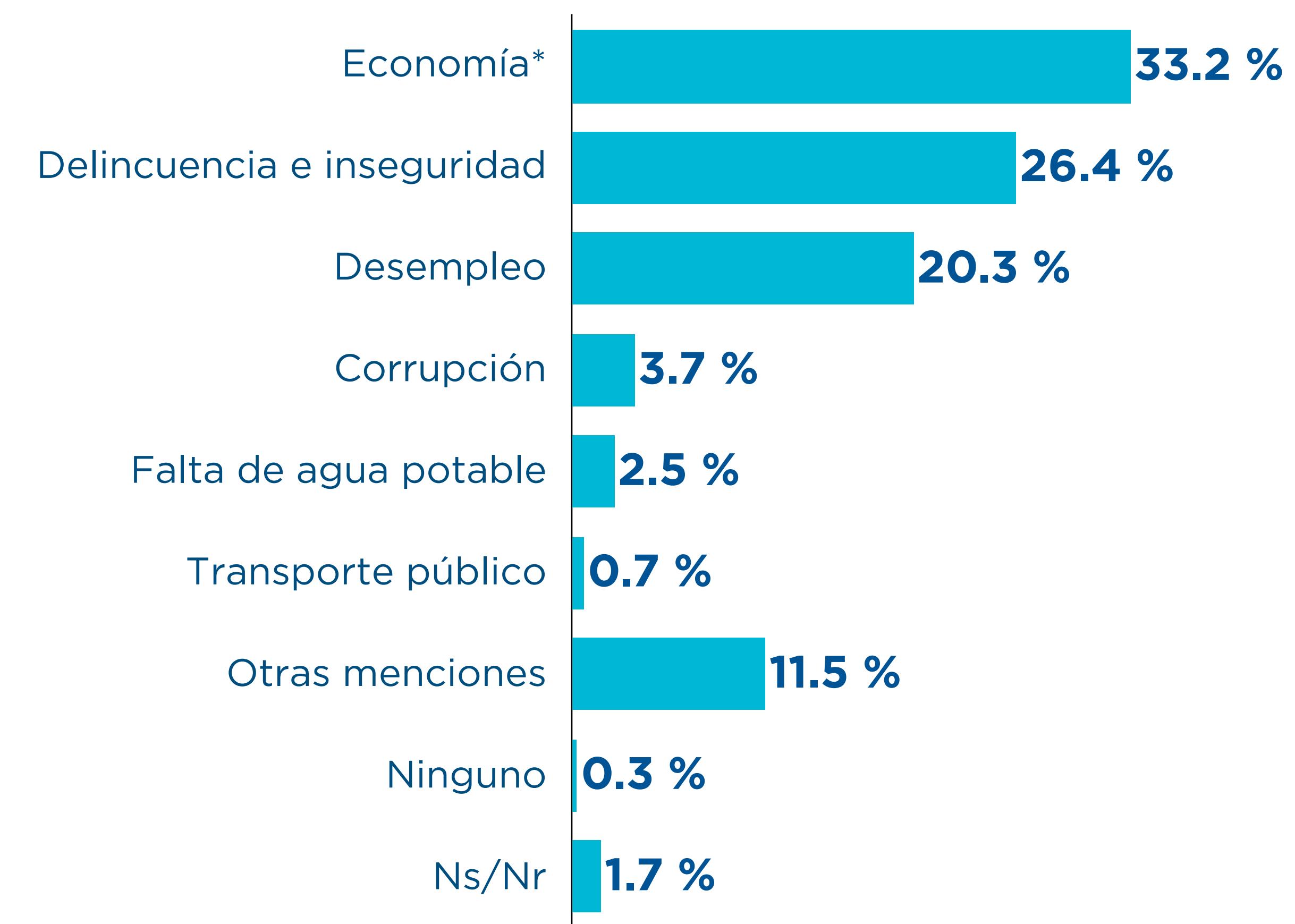


\*Economía: costo de vida,  
pobreza y altos precios.

Pensando en su barrio o colonia,  
**¿cuál es el principal problema?**



¿Cuál es el principal problema que le afecta **a usted y su familia**?

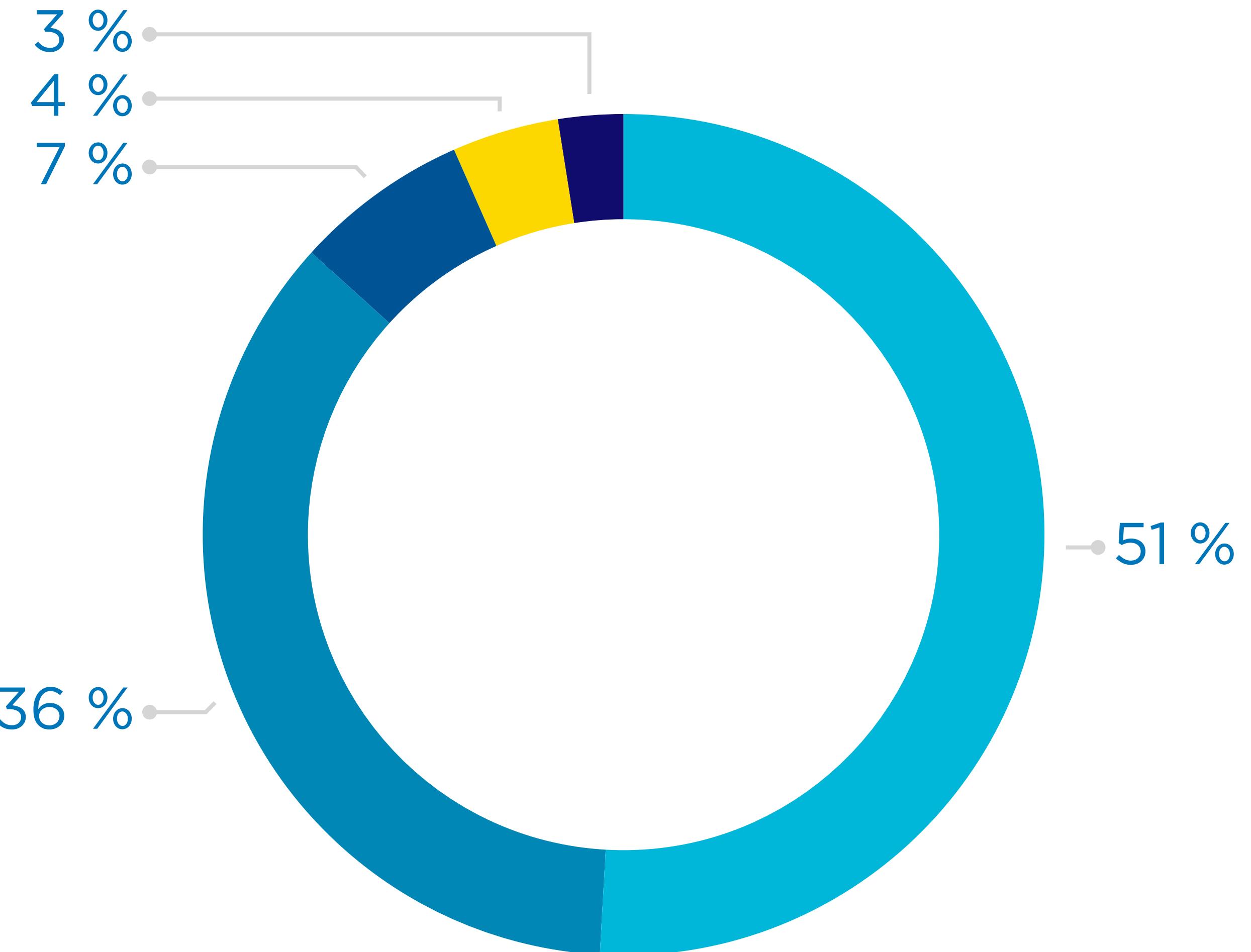


\* Economía: costo de vida, pobreza y altos precios

**Si las elecciones fueran  
el próximo domingo,  
¿IRÍA USTED  
A VOTAR?**

---

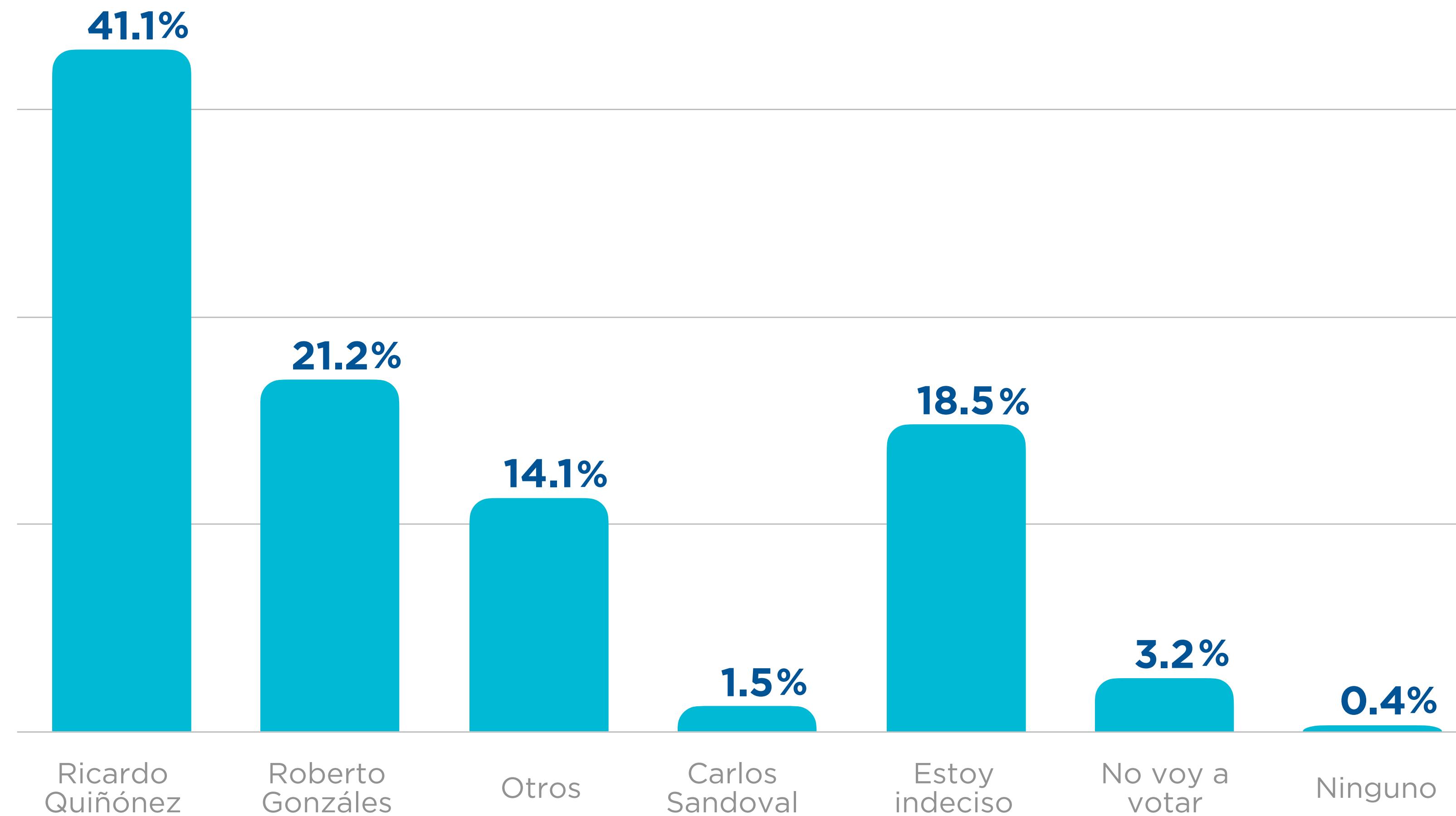
- **51%**: Sí, con toda seguridad voy a ir a votar
- **36%**: Probablemente sí voy a ir a votar
- **7%**: Probablemente no voy a ir a votar
- **4%**: Definitivamente no voy a ir a votar
- **3%**: Ns/Nr



**De acuerdo con la  
reputación y nivel  
de conocimiento  
que usted tenga de  
los candidatos a la  
Alcaldía,**

**¿POR CUÁL  
CANDIDATO  
USTED  
VOTARÍA?**

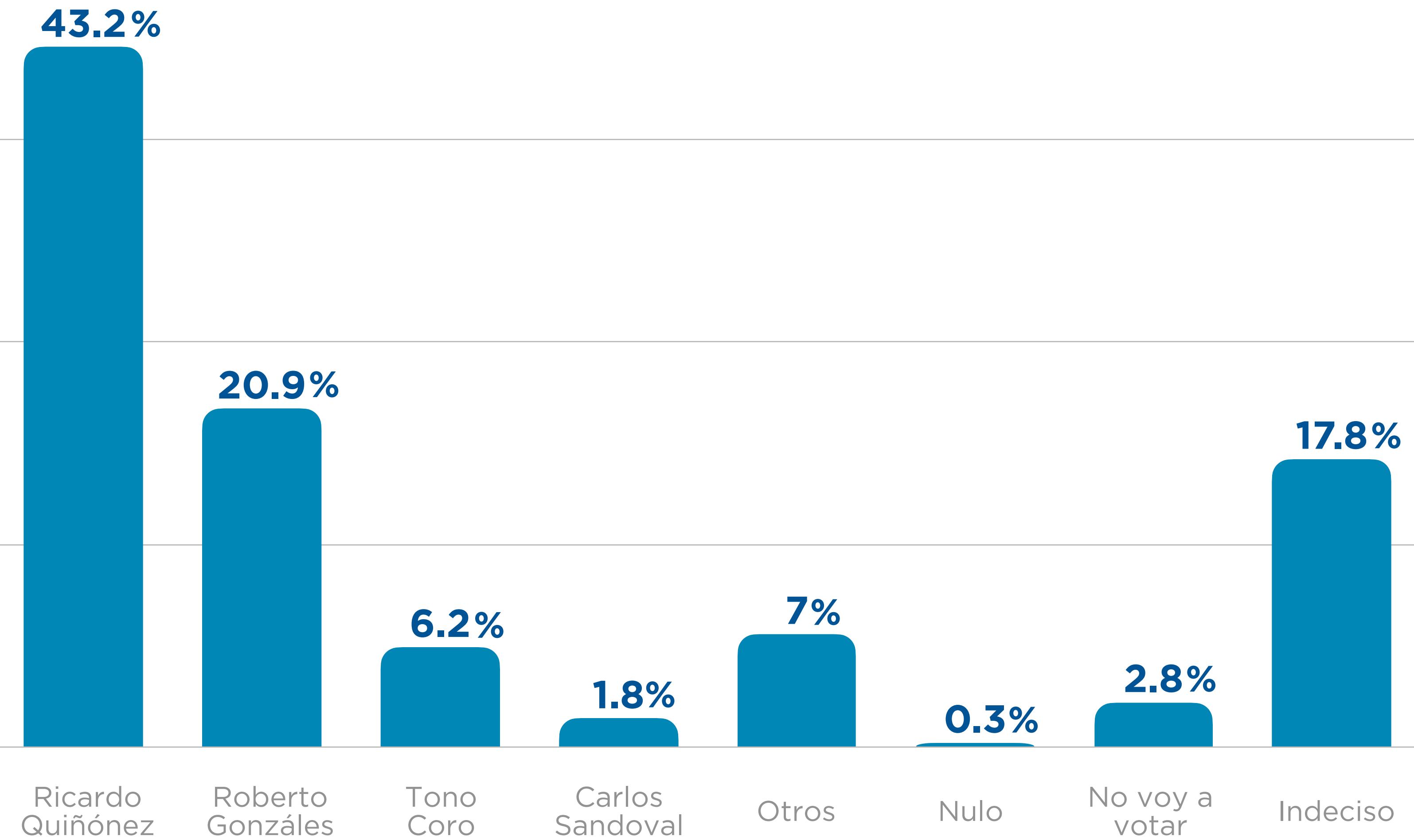
**\*Respuesta espontánea**



**De acuerdo con la reputación y nivel de conocimiento que usted tenga de los candidatos a la Alcaldía,**

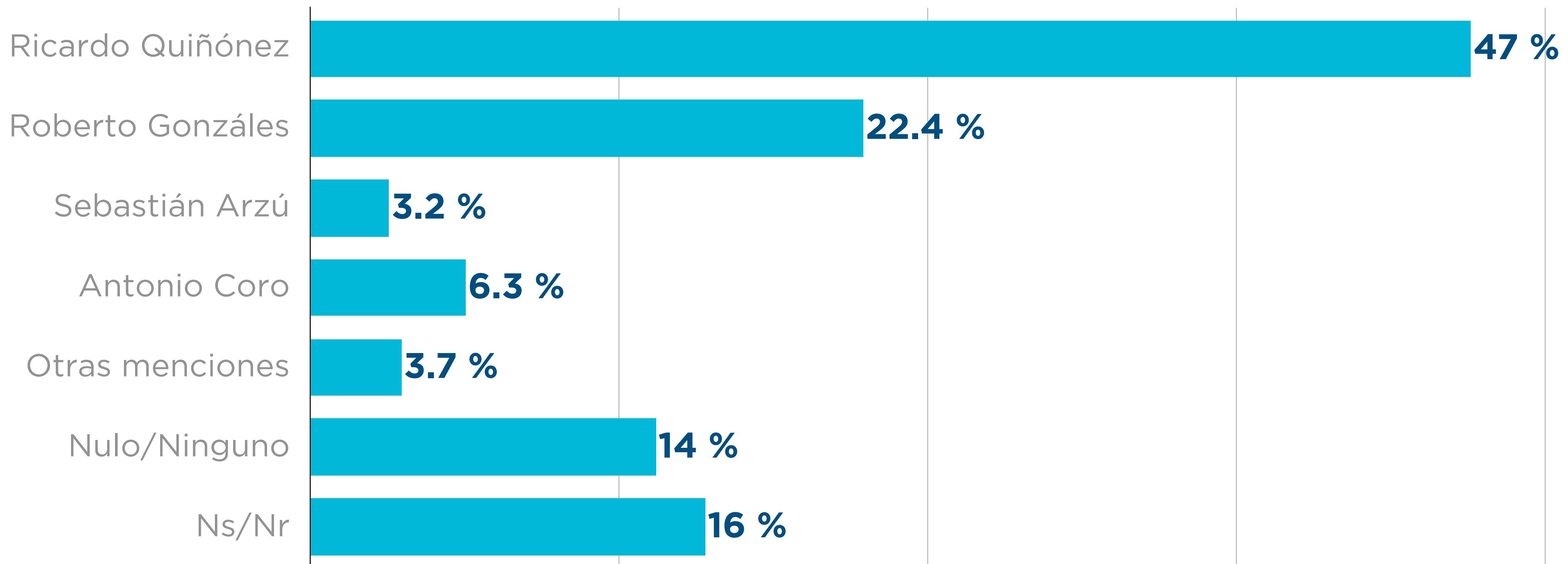
**¿POR CUÁL CANDIDATO USTED VOTARÍA?**

*Se mostraron las fotografías*

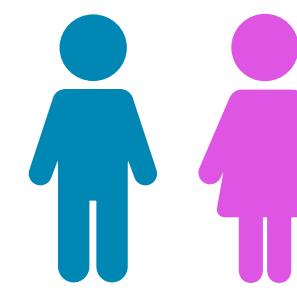


De los diferentes candidatos a la Alcaldía,

## ¿Quién tiene mejor equipo de trabajo, experiencia y conocimiento para solucionar los problemas de la capital?

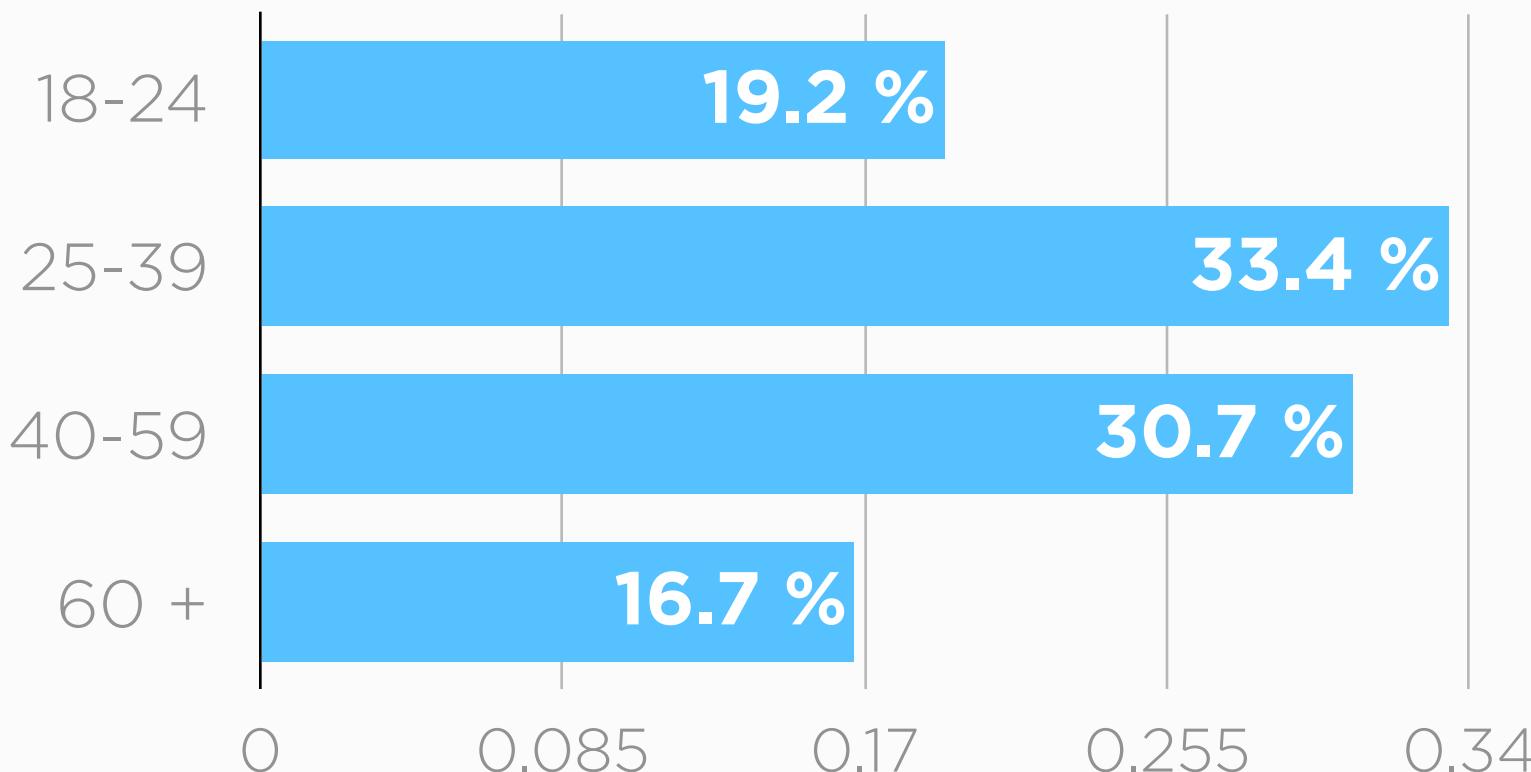


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

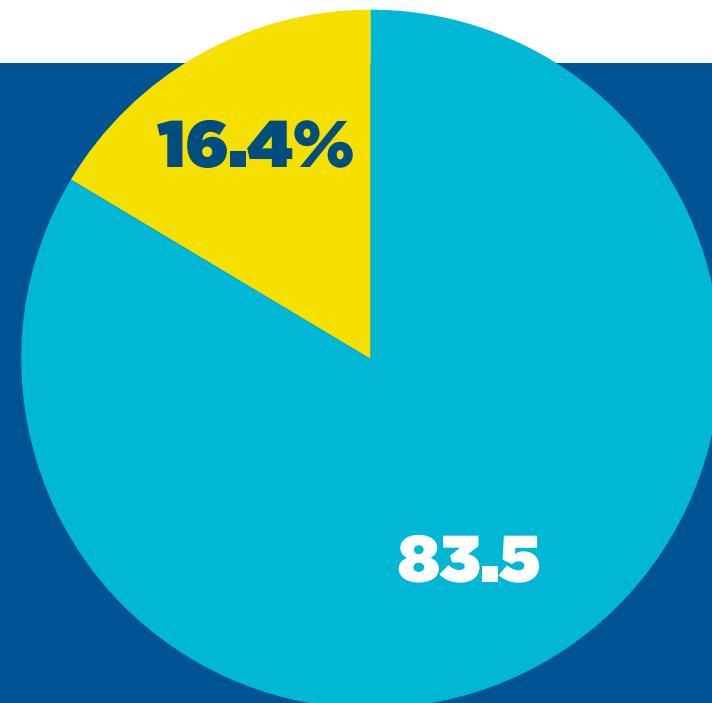
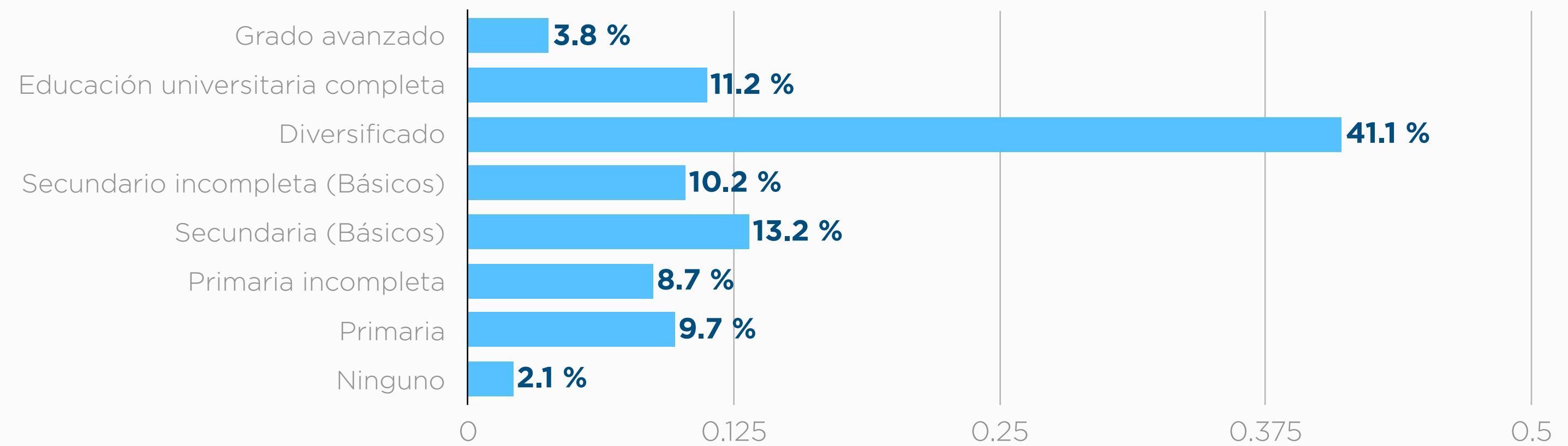


**SEXO DEL ENTREVISTADO**  
Mujeres: 52.9% | Hombres: 47.1%

## EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS



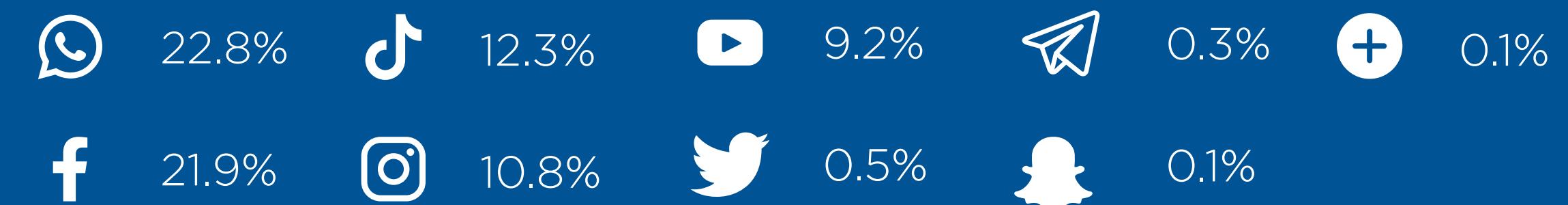
## NIVEL EDUCATIVO



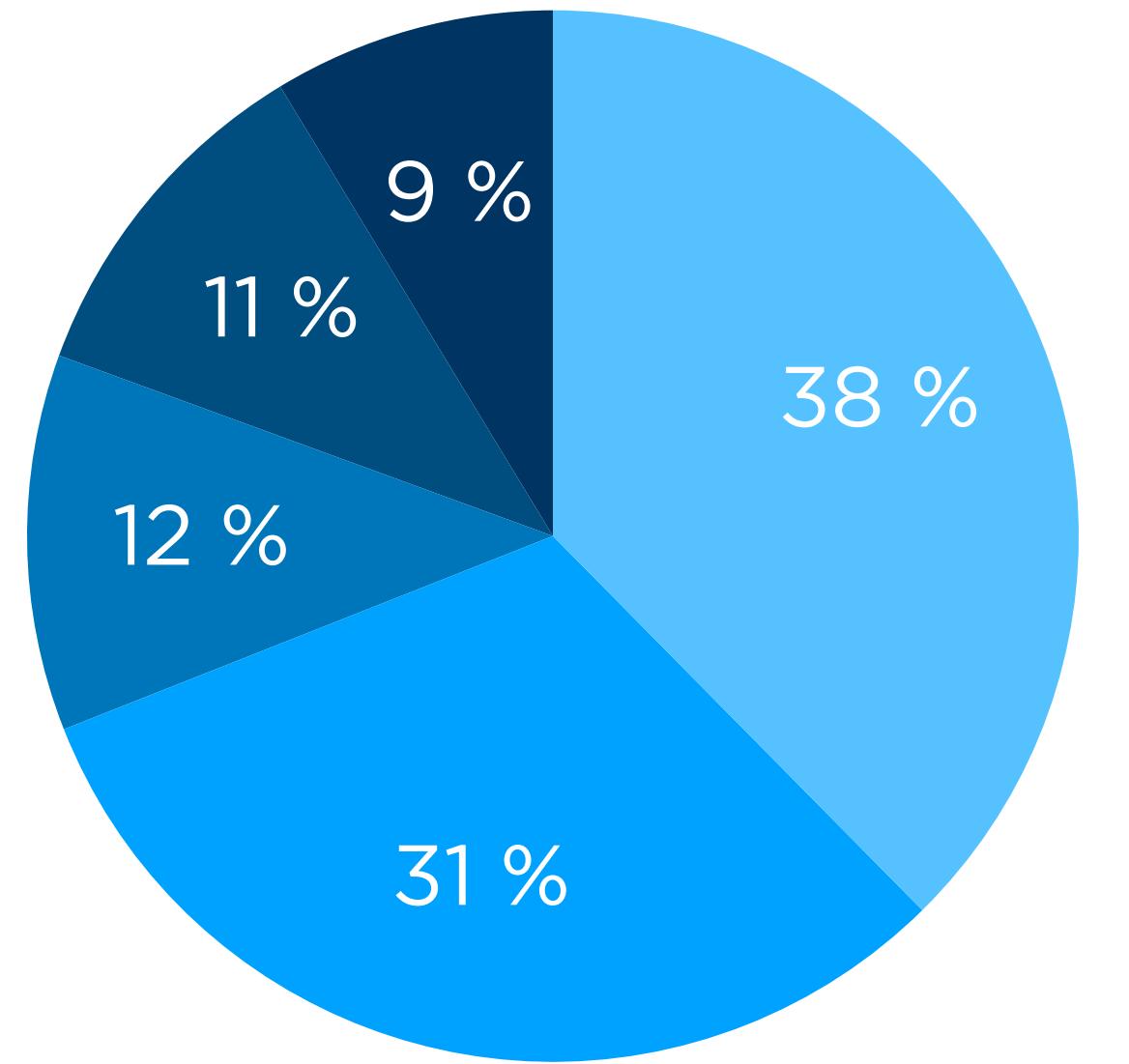
USA USTED  
**REDES SOCIALES**

Sí      No

¿Cuál red?

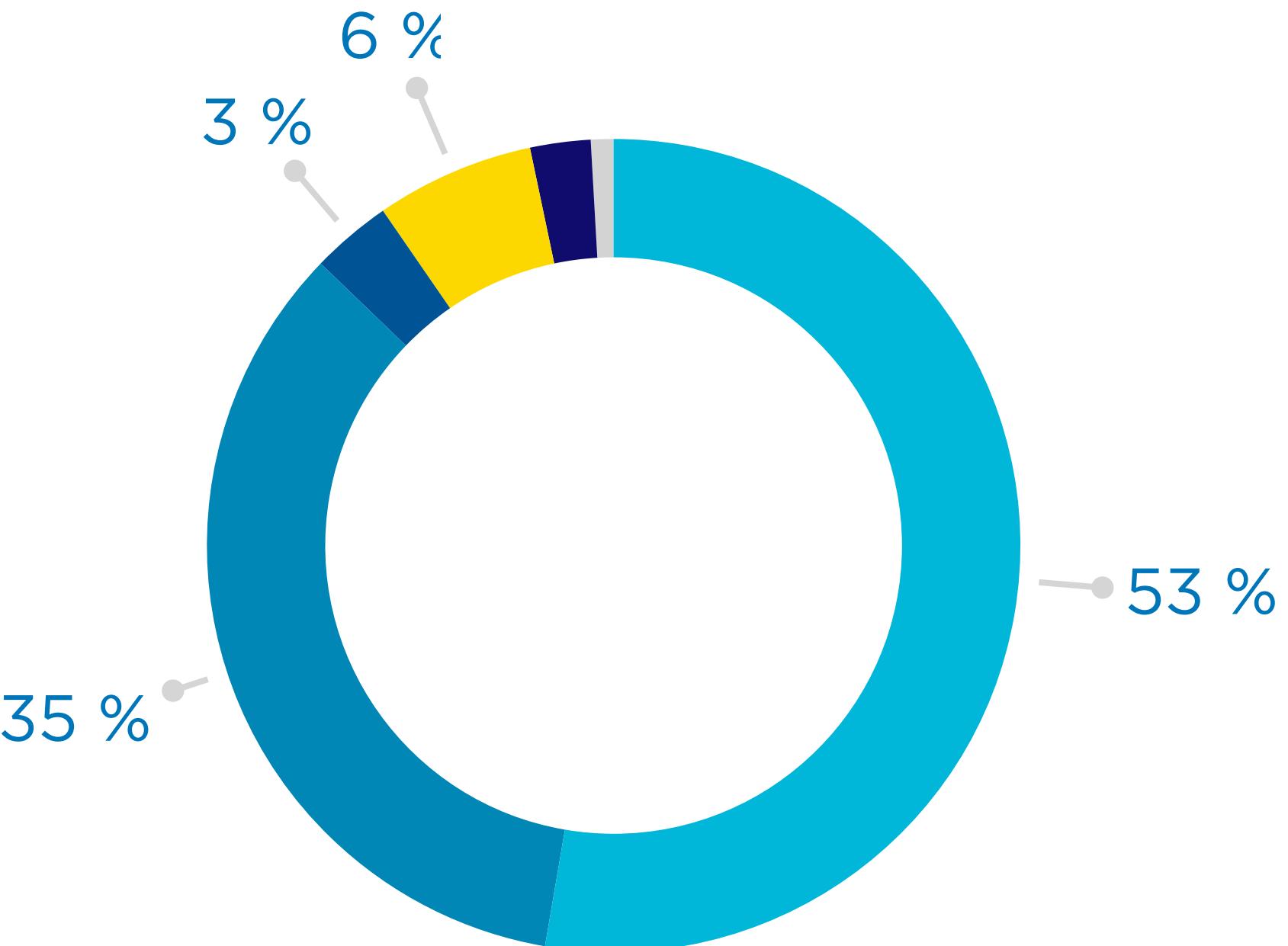


## La casa en la que habita es...



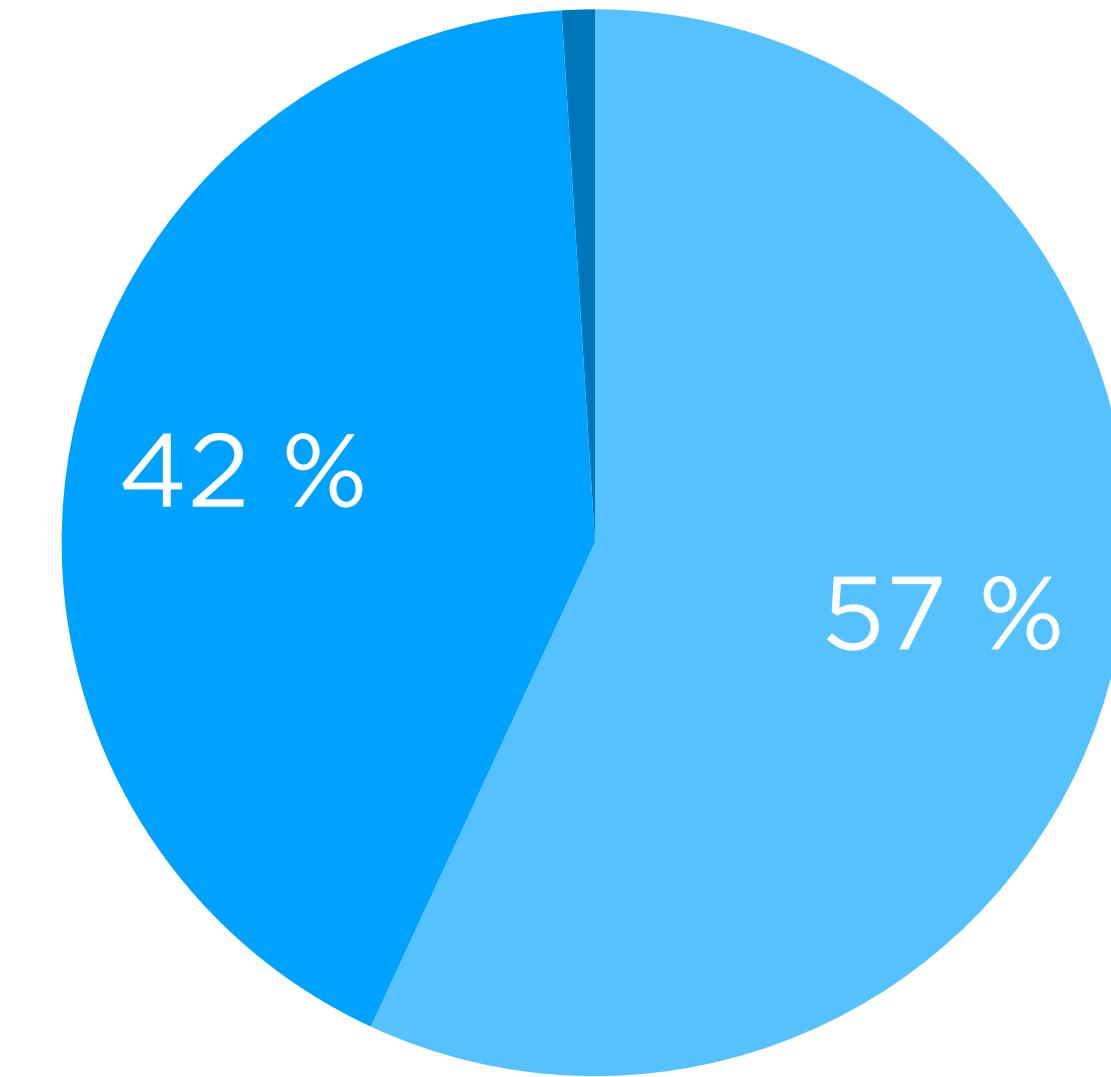
- 38% Propia
- 31% Alquilada
- 12% Prestada
- 11% Vive con un familiar
- 9% Ns/Nr

## Religión



- 53% Católico
- 34.5% Evangélico
- 3.2% Testigo de Jehová, mormón, otros
- 6.3% Creyente sin religión
- 2.4% Ninguno
- 0.9 Ns/Nr

## ¿Es usted jefe del hogar?



- 56.9%: Sí
- 42.1%: No
- 1.0%: Ns/Nr

Cámara de  
Comercio  
de Guatemala

**PROGRAMA CÍVICO ELECTORAL**

Mayo 2023

