



ASESORÍA POLÍTICA

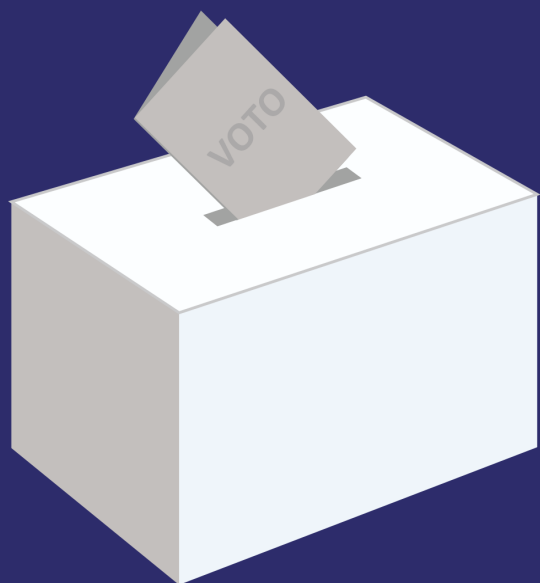
www.opol.cr

Servicio Integral de
Consultoría
política



Informes Estratégicos Encuestas de Opinión Resultados

Somos una empresa dedicada a la Consultoría política, incorporada al Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica.



ESTUDIO DE
OPINIÓN POLÍTICA
GUATEMALA
Mayo 2019

INFORME DE
TRABAJO

FICHA TÉCNICA

- **TRABAJO DE CAMPO:** 20 AL 23 DE MAYO DEL 2017
- **ÁMBITO:** TODO EL PAÍS
- **DISEÑO MUESTRAL:** ESTRATIFICADA POR DEPARTAMENTOS
- **NIVEL DE CONFIANZA:** 95%
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 2200 PERSONAS
- **MARGEN DE ERROR:** +-2,1%
- **UNIVERSO:** POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS AL 16 DE JUNIO DE 2019
- **HOMBRES:** 51%
- **MUJERES:** 49%
- **SISTEMA DE CONSULTA:** ENTREVISTA PERSONAL
- **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** SIMULACIÓN DE PAPELETA
- **FIRMA ENCUESTADORA:** OPOL CONSULTORES

INTENCIÓN DE VOTO - MAYO 2019

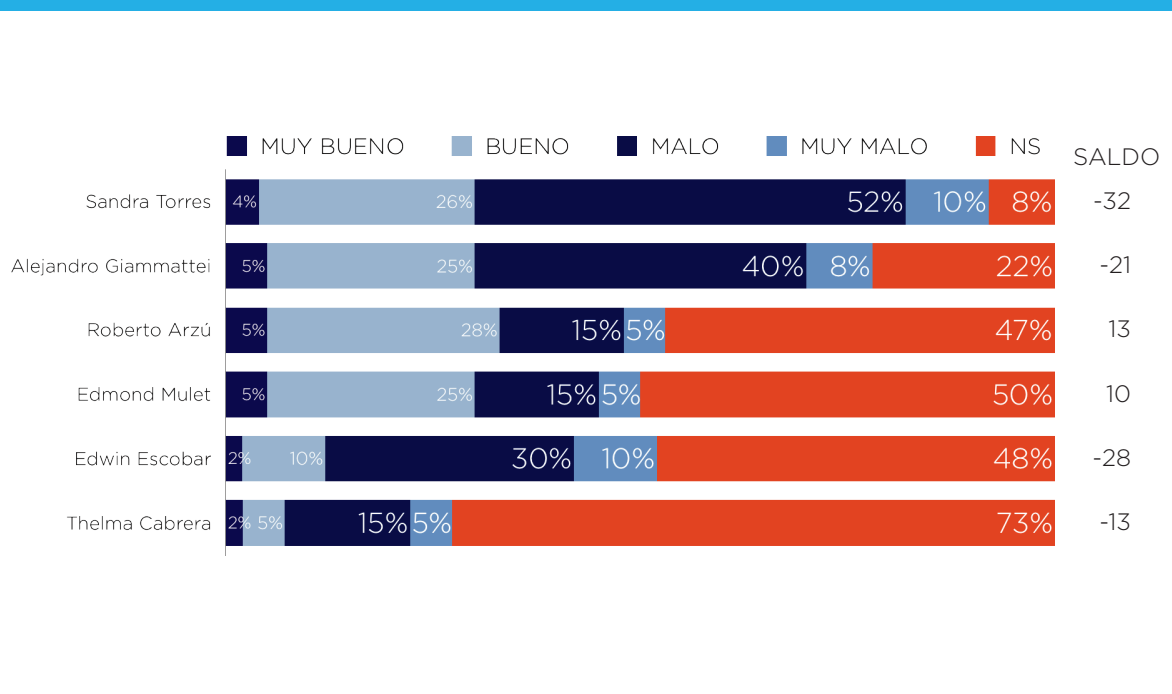
NIVEL DE CONOCIMIENTO

Sandra Torres	92%
Roberto Arzú	68%
A. Giammattei	63%
Edmond Mulet	30%
Telma Cabrera	15%
Edwin Escobar	35%
Isaac Farchi	10%
Manuel Villacorta	6%
Julio Estrada	8%
Jose Luis Chea	4%
Danilo Roca	5%

M. Marroquín	8%
Pablo Duarte	6%
Estuardo Galdamez	9%
Freddy Cabrera	5%
Anibal Garcia	4%
Pablo Ceto	4%
Benito Morales	4%
Luis Velazquez	8%
Amilcar Rivera	10%

INTENCIÓN DE VOTO - MAYO 2019

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS



INTENCIÓN DE VOTO - MAYO 2019

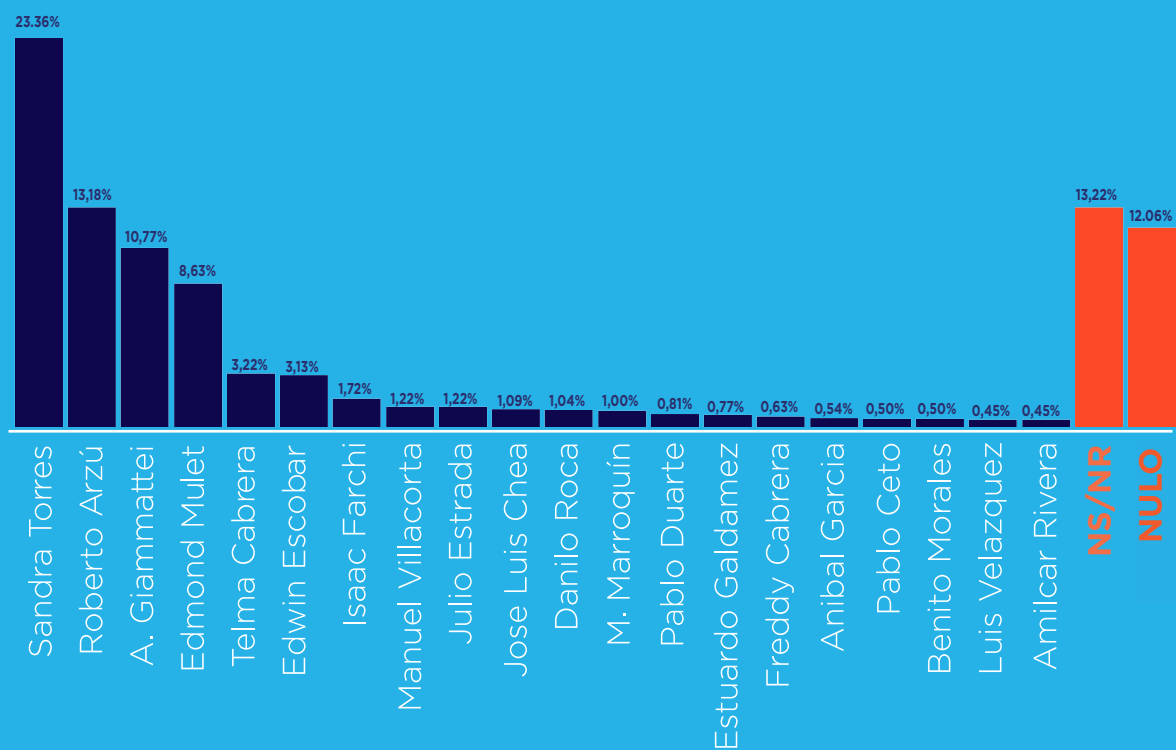
¿SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY POR QUIÉN VOTARÍA?

Sandra Torres	23,36%
Roberto Arzú	13,18%
A. Giammattei	10,77%
Edmond Mulet	8,63%
Telma Cabrera	3,22%
Edwin Escobar	3,13%
Isaac Farchi	1,72%
Manuel Villacorta	1,22%
Julio Estrada	1,22%
Jose Luis Chea	1,09%
Danilo Roca	1,04%

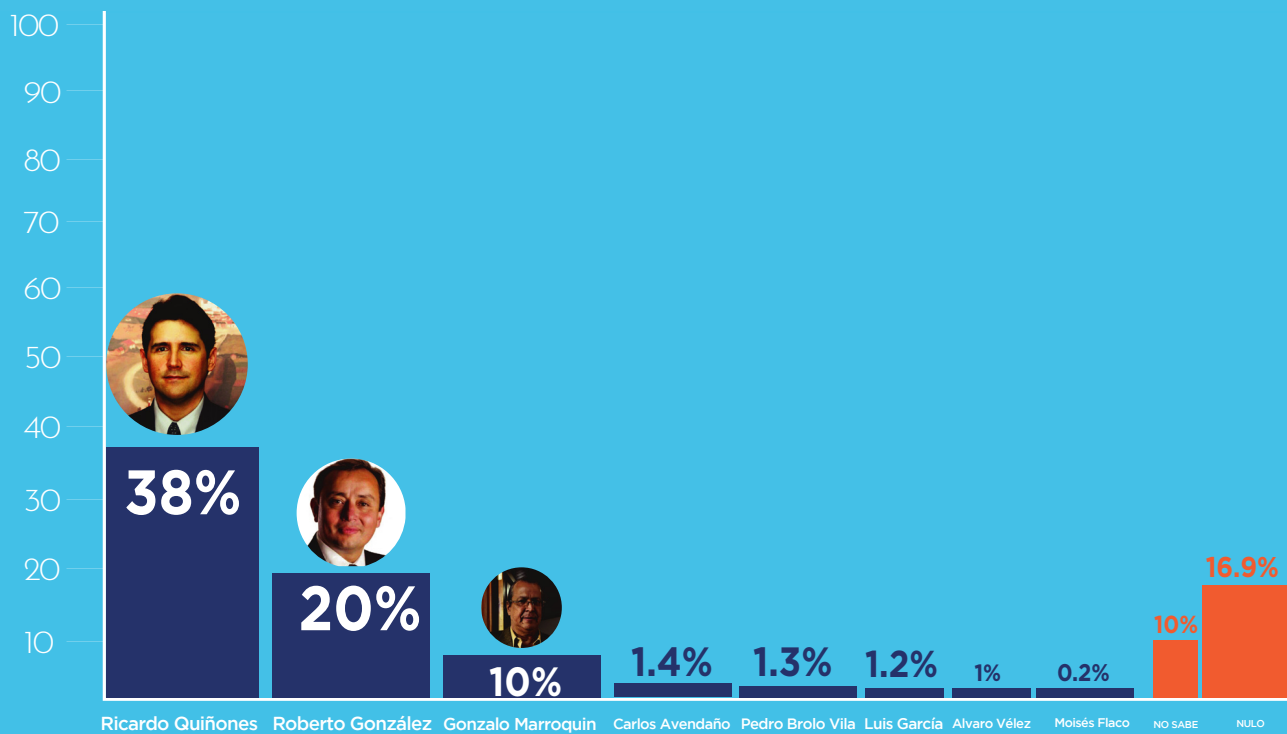
M. Marroquín	1,00%
Pablo Duarte	0,81%
Estuardo Galdamez	0,77%
Freddy Cabrera	0,63%
Anibal Garcia	0,54%
Pablo Ceto	0,50%
Benito Morales	0,50%
Luis Velazquez	0,45%
Amilcar Rivera	0,45%
NS/NR	13,22%
NULO	12,06%

INTENCIÓN DE VOTO - MAYO 2019

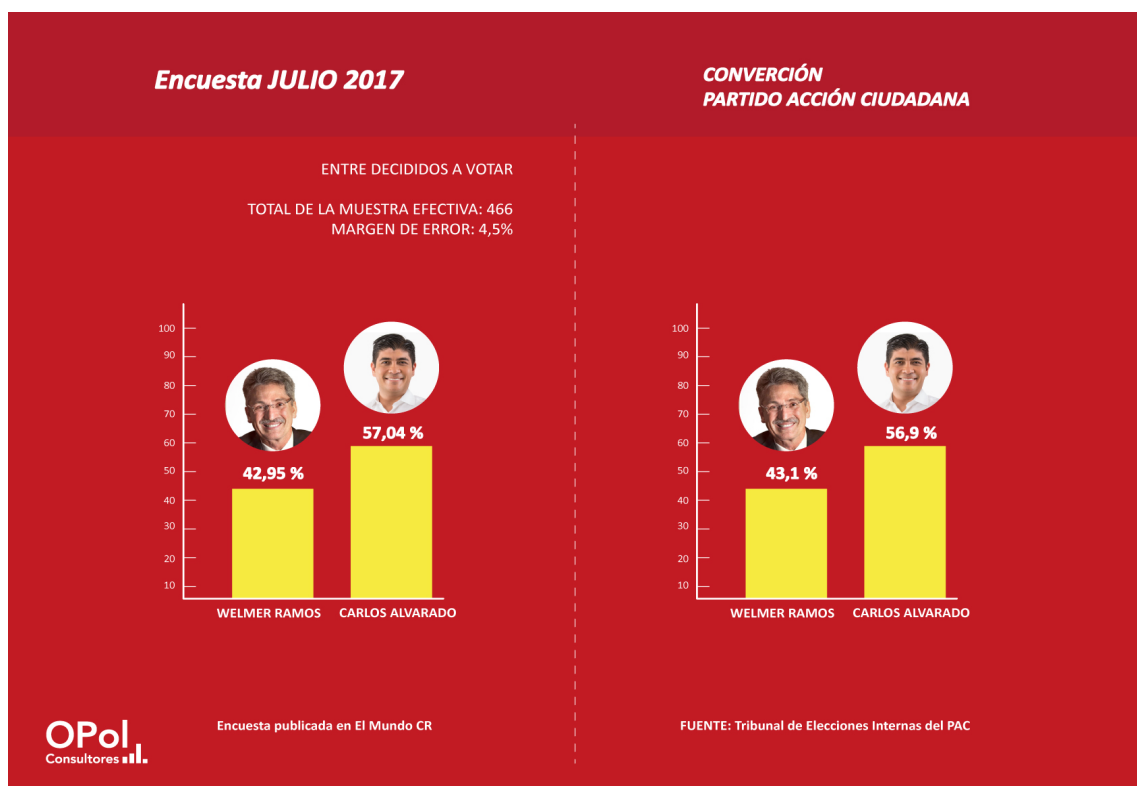
¿SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY POR QUIÉN VOTARÍA?



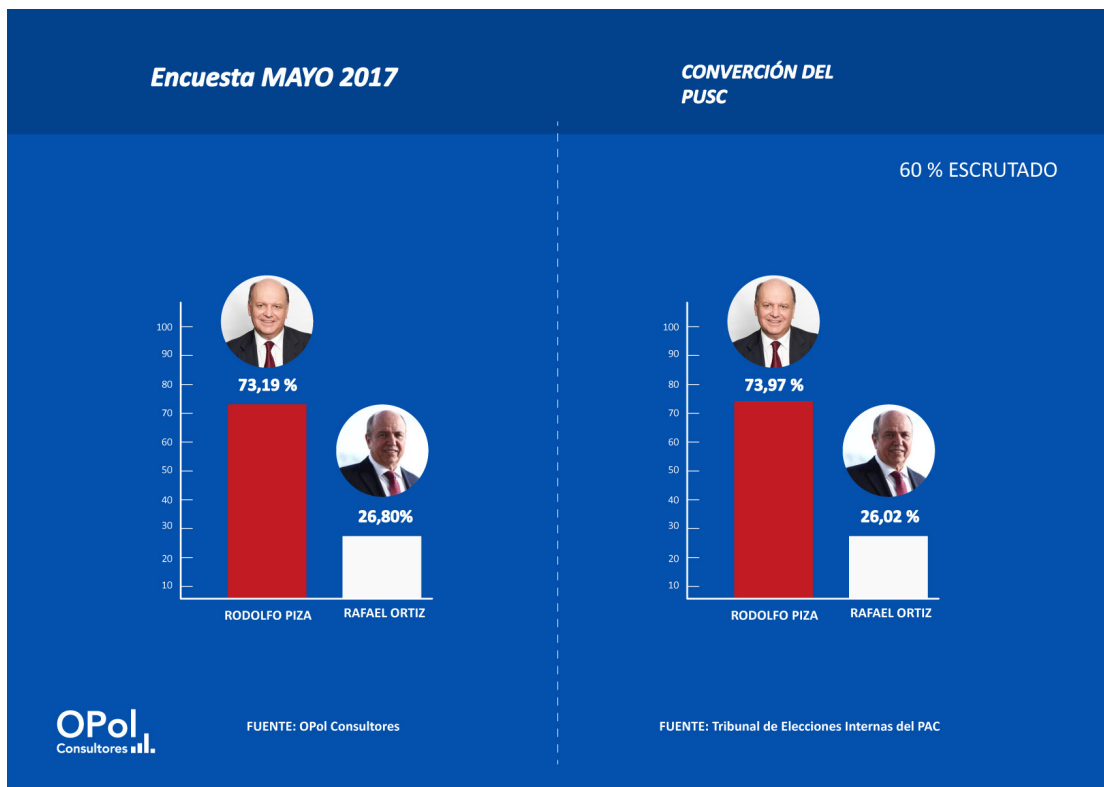
ALCALDIA



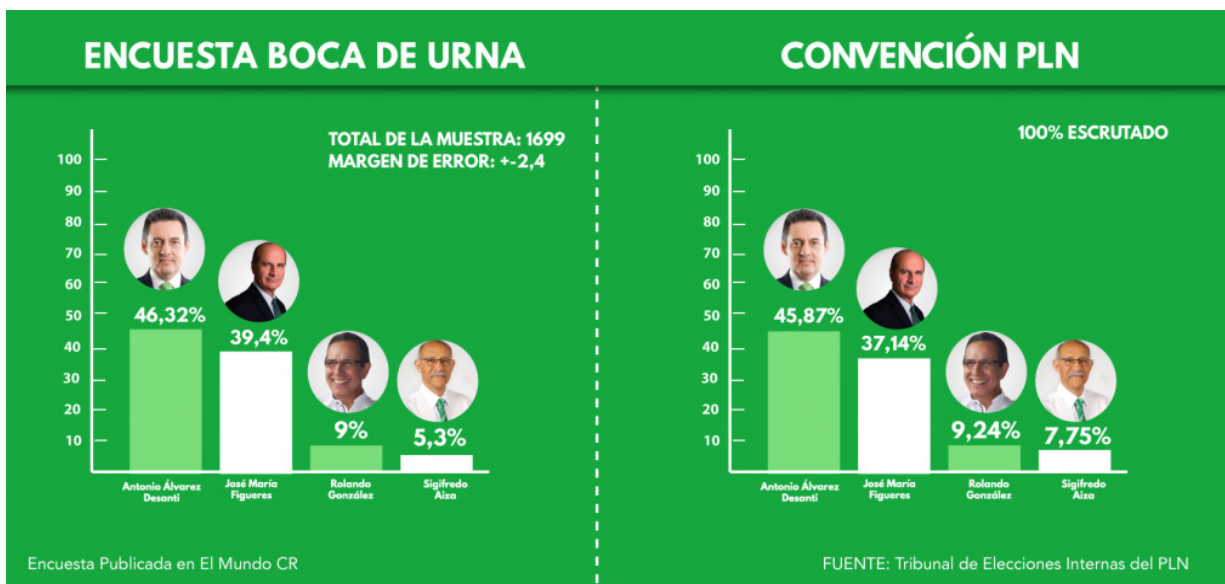
Caso de Éxito: Estadística sobre intención de voto



Encuesta sobre la intención de voto en la convención del Partido Acción Ciudadana, con el 100% escrutado.



Encuesta sobre la intención de voto en la convención del Partido Unidad Social Cristiana, con el 100% escrutado.



Encuesta de boca de urna para la convención del Partido Liberación Nacional, con el 100% escrutado.



Notas de Prensa

Periódico "La República"

Esteban Arrieta earrieta@larepublica.net | Miércoles 12 julio, 2017

¿Cómo hace sus encuestas Opol Consultores y por qué acierta?

Hasta hace poco el nombre de Opol Consultores era poco conocido en el ambiente político, mientras que en las redes sociales surgían críticas en torno a la firma.

Sin embargo, desde inicios de abril y pasadas las elecciones internas en Liberación Nacional, la Unidad Social Cristiana y el PAC, las murmuraciones cesaron, ya que la encuestadora acertó con gran precisión –dentro del margen de error– los resultados de esas tres convenciones.

Para nadie es un secreto que las encuestadoras tienen problemas para acceder a condominios, o bien, que la gente usualmente tiene poco tiempo para atender a quienes hacen este tipo de estudios, cuando se trata de mediciones cara a cara, como las hace Opol Consultores.

"Somos una empresa que hace simulación de voto, que trabaja con muestreo, que ha hecho una buena lectura del mapa electoral; además de un estudio de los últimos ocho procesos electorales. Con nosotros trabajan un antropólogo, un sociólogo, dos estadígrafos y 48 encuestadores en su mayoría universitarios, distribuidos por todo el país", dijo Mauricio Muñoz, director ejecutivo de Opol Consultores.

Para despejar cualquier duda sobre su trabajo, Opol está inscrita en el Colegio de Ciencias Económicas y se prepara para las elecciones nacionales por lo que se registrará ante el Tribunal Supremo de Elecciones, que haría una revisión de la metodología utilizada, las muestras usadas y otros detalles de las encuestas.

Periódico "El Mundo CR"

/
Redacción, 7 feb, 2018 (elmundo.cr)

Analistas explican consistencia de encuestas de OPol con resultados electorales

«La encuesta de OPol tiene la gran virtud, que la demostró en contraste con los resultados finales, que al haber seguido una metodología basada en una muestra no sólo representativa, sino en muchos casos mayor al estimado estadístico necesario para estimar la confiabilidad, hace que no solo se reduzca el margen de error, sino que se acerque más a la realidad, como primer elemento. Un segundo elemento, es que con parte de esa metodología OPol utilizó el mecanismo de papeleta directa», dijo el sociólogo y analista político Jorge Rodríguez.

En efecto, la única variación de la encuesta con los resultados electorales, es que seis días antes Carlos Alvarado tenía un 17,9% de apoyo entre los votantes con candidato definido, mientras que la simpatía a Antonio Álvarez comenzaba a desinflarse con un 20,6%.

Jorge Rodríguez, por su parte rescató la manera de trabajar de OPol Consultores, ya que la metodología minimiza cualquier sesgo de información, desde su punto de vista, al referirse al trabajo de campo y excluyendo las llamadas telefónicas.

«Al haber excluido el método de llamadas telefónicas se limita el sesgo de que cuando la llamada se realiza las personas no estén en el hogar o que conteste una persona que no necesariamente refleja el sentir mayoritario de su familia, segundo que cada vez son menos los hogares que tienen telefonía fija, y tercero que al ser una entrevista personal telefónica las personas podrían tener un sesgo de expresar su verdadera voluntad mientras que en una papeleta que marcan en privado el voto es prácticamente secreto y se acerca más a la realidad», aseveró Rodríguez.

Periódico "La República"

Esteban Arrieta earrieta@larepublica.net | Viernes 09 febrero, 2018

Dos encuestadoras pasaron la prueba

Cuatro años después del fracaso de las encuestas en la campaña electoral, la empresa Opol Consultores y el Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) de la UCR, registraron con precisión el éxito de los candidatos que avanzaron a la segunda ronda.

Asimismo, antes de la veda electoral –fijada cuatro días antes de las elecciones–, las mediciones dejaron claro que Antonio Álvarez, de Liberación Nacional, estaba en peligro de no avanzar y que Juan Diego Castro del PIN se desinflaba aceleradamente.

No obstante, entre las dos encuestadoras la que ofreció datos más certeros fue Opol Consultores, ya que se acercó mucho más a los resultados finales.

La empresa hizo seis estudios durante enero, mediante el método de simulación de voto en todo el país y no por medio de teléfono como la UCR.

El margen de error fue del 1,5% para la última publicación –31 de enero– y la cantidad de indecisos rondaba el 17% de los electores para ese momento.

“El tema de las tendencias en todas las encuestas fue claro a partir de enero, tras la opinión consultiva de la Corte Interamericana de Derechos Humanos en torno al matrimonio gay, cuando se registró un ascenso muy importante de Fabricio Alvarado, de Restauración Nacional, en primera instancia y una semana después, el de Carlos Alvarado del PAC”, dijo Mauricio Muñoz, vocero de la empresa Opol Consultores.

OPINIÓN POLÍTICA





Informes Estratégicos

La situación actual de su partido y las posibilidades de triunfo. El estado de la oposición

Encuestas de Opinión

Progreso/retroceso respecto al punto de partida, impacto de las acciones del candidato.

Resultados

La firma aplica a todos los proyectos y clientes una política interna de calidad y de medición de resultados.



ASESORÍA POLÍTICA

www.opol.cr