

SOY 502

Economía
>HOY

Guatemala
19 de noviembre 2025
No. 0020



Planificación urbana oportunidades para Guatemala

► La Ciudad de Guatemala pasa por un momento que podría ser decisivo para orientar su crecimiento hacia un modelo urbano sostenible.

► 4 - 5

Jorge Jiménez, Wingo

“Guatemala es un **destino perfecto** para complementar nuestro portafolio de rutas”

► 6



Camantulul: el polo de desarrollo en la Costa Sur que atrae industria mundial

► 3

Petróleo



Ayer: US\$60.57
Hoy: **us\$60.37**

Dólar
Q POR US\$ 1 DOLAR



Ayer: Q 7.65102
Hoy: **Q 7.65449**

Bitcoin



Ayer: US\$ 92,195.0
Hoy: **us\$92,070.9**

Café KCU2



Ayer: US\$402.55
Hoy: **us\$415.35**

Azúcar SBN2



Ayer: US\$14.84
Hoy: **us\$14.71**

Remesas



EN MILLONES DE \$
SEP: US\$2,106.7
OCT: **us\$2,390.0**

Planificar la ciudad para impulsar un futuro más próspero

El acelerado crecimiento urbano del país ha puesto en evidencia la urgencia de ordenar nuestras ciudades. Guatemala tiene una oportunidad para que, en las áreas urbanas con mayor población y desarrollo, se construyan entornos más conectados, eficientes y orientados al bienestar de sus habitantes en general. Al respecto, expertos en el tema coinciden en que, si se cuenta con una adecuada planificación, se propiciará una mejora significativa en la calidad de vida y se impulsarán las economías locales.

Y es que, según los técnicos, debido al rápido crecimiento, las autoridades respectivas deben fortalecer los servicios públicos, promover nuevos tipos de transporte que sean más eficientes y, ante todo, acercar centros de producción a las áreas residenciales.

Por ello, es primordial definir claramente dónde y cómo deben ubicarse los nuevos proyectos, dando prioridad a la movilidad de los pobladores, la capacidad de proveer trabajadores a los centros de trabajo y al uso estratégico de infraestructuras de construcción que ofrezcan soluciones innovadoras. De igual manera, es indispensable que se tengan datos que ayuden a evaluar los avances reales en el impacto que tendrán sobre la población.

Desde esta perspectiva, la planificación urbana debe convertirse en una práctica institucionalizada que ordene el territorio nacional más allá de la ciudad capital y de los principales centros de población, hasta llegar a todos los municipios. Todo ello, acompañado de procesos más ágiles. Es innegable que algunos trámites han mostrado mejoras, pero se debe seguir avanzando y en ello la digitalización se perfila como la clave para reducir costos y simplificar procedimientos.

Es importante resaltar que cuando la vivienda, el empleo y los servicios estén próximos, se empezará a notar el impacto en la economía en general, bajarán los costos operativos y, sin duda, surgirán nuevas oportunidades de negocio.

De igual forma, es importante renovar áreas nuevas para atraer inversión, generar más empleo y abrir nuevas oportunidades. Para llegar a esto es necesario actualizar normativas e impulsar proyectos que se conviertan en motores de la actividad productiva.

Es posible avanzar hacia un modelo de desarrollo urbano donde desplazarse sin automóvil propio sea una realidad y donde los espacios públicos sean puntos de encuentro. Como siempre, se hace necesaria la participación conjunta de autoridades, iniciativa privada y la población para tener ciudades que propicien el desarrollo a todo nivel.

➤ Es posible avanzar hacia un modelo de desarrollo urbano donde desplazarse sin automóvil propio sea una realidad y donde los espacios públicos sean puntos de encuentro.



Julián Castillo
UFM

La planificación urbana eficiente influye en la economía, la sostenibilidad y el desarrollo cuando reconoce que la ciudad es, ante todo, una asociación de personas libres que conviven, colaboran y crean oportunidades. Cuando se facilita esa libertad con reglas claras, procesos ágiles y participación real surge la urbs: el entorno construido que acompaña a la civitas y le da forma física a las aspiraciones de los ciudadanos. Las ciudades que mejor funcionan acercan vivienda, trabajo y servicios, reducen tiempos y costos de transacción y abren espacio para que cada persona desarrolle su máximo potencial. Esa proximidad impulsa la productividad, atrae talento y favorece a empresarios y emprendedores que prosperan en entornos seguros, accesibles y bien conectados.



Jorge Benavides
FUNDESA

El primer elemento de cualquier ciudad competitiva es el ordenamiento de su territorio, que inicia con la planificación del uso del suelo y la movilidad de sus habitantes, y continúa con la organización de sus finanzas locales. Para atraer nuevas inversiones, es necesario que las ciudades tengan reglas claras sobre el uso de su territorio, lo que genera previsibilidad y certeza jurídica. Antes de impulsar una agenda de desarrollo local, es imprescindible tener claridad sobre el potencial productivo del lugar, las posibilidades de vivienda y urbanización, así como la provisión de servicios públicos.



Ignacio Basterrechea
URBOP

El urbanismo depende fuertemente de la visión estratégica del sector público. El sector público va primero y el privado sigue. Entonces, ¿qué debe hacer el sector público? Dar regulación, establecer leyes, definir qué se puede y qué no se puede hacer, y cuáles serán los castigos si no se cumple. Eso es lo más básico. Aquí hay una oportunidad que el sector público podría aprovechar para impulsar el crecimiento urbano en lugares estratégicos.

Wall Street		
 DOW JONES	 Nasdaq	 S&P
 -498.50 (1.07%) 46,091.74 Dow Jones	 -296.82 (1.20%) 24,503.10 NASDAQ	 -55.09 (0.83%) 6,617.32 S&P



MÁS INDICADORES



Camantulul: el polo de desarrollo en la Costa Sur que atrae industria mundial

► Ubicado en el corredor sur de Guatemala, Camantulul integra energía limpia, talento calificado y conectividad estratégica dentro de un modelo de desarrollo sostenible

Por: **Agustín Ortiz** - Soy502

Ubicación estratégica

Puertos	Distancia
Puerto Internacional Quetzal (Pacífico)	82 km vía CA-2 y CA-9
Puerto Barrios (Atlántico)	395 km vía CA-2 y CA-9
Puerto Santo Tomás de Castilla (Atlántico)	395 km vía CA-2 y CA-9
Fronteras	Distancia
Frontera con El Salvador (Pedro de Alvarado)	144 km vía CA-2
Frontera con El México (Tecún Umán)	159 km vía CA-2

6 sectores clave

Que la fuerza laboral está lista para abordar:

- Materiales de construcción
- Reciclaje
- Textiles y confección
- Alimentos y bebidas
- Almacenamiento y logística
- Fabricación de autopartes



primeras naves sean entregadas en junio de 2027.

El parque se fundamenta en activos clave, donde el primero es el talento, dijo Basterrechea, quien señaló que un estudio identificó un potencial de medio millón de personas listas para trabajar a 60 minutos de Santa Lucía Cotzumalguapa.

Este potencial se complementa con el clúster educativo maduro en el sitio,

que incluye sedes del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad de Guatemala (Intecap) y la Universidad del Valle del Sur, facilitando la capacitación, señaló el director de proyectos de URBOP.

El segundo activo, según Basterrechea es la energía. Camantulul cuenta con acceso a una subestación de 230 KV y ofrece redundancia de energía, una ventaja “única en el país”. A esto

se suma la abundante disponibilidad de agua, un factor crítico para industrias como la de alimentos y bebidas.

De acuerdo con el entrevistado, la estrategia de atracción de industrias se divide en dos frentes. Actualmente, se enfoca en la demanda local, cubriendo necesidades de la agroindustria, logística y almacenamiento.

La segunda fase, enfocada en la atracción internacional, apunta a manufactura ligera (como derivados de autopartes), industrias de reciclaje y cadenas de valor de frío.

Para impulsar esta fase, el proyecto está en proceso de certificación para operar como una Zona de Desarrollo Especial Económica Pública (ZDEEP). Esto ofrecerá beneficios fiscales como la exención del Impuesto sobre la Renta (ISR) por 10 años.

Camantulul se posiciona como un hub estratégico en el corredor logístico CA-2, a 82 km de Puerto Quetzal y 159 km de la frontera con México. Sus desarrolladores enfatizan una visión de descentralización y colaboración.

El proyecto trabaja con otros parques industriales para promocionar a Guatemala como destino de inversión, buscando superar la percepción turística y posicionarlo como un centro industrial robusto, abordando conjuntamente los retos de infraestructura y certeza jurídica, concluyó Basterrechea.



La planificación urbana sostenible impulsa nuevas oportunidades para Guatemala

► La Ciudad de Guatemala pasa por un momento que podría ser decisivo para orientar su crecimiento hacia un modelo urbano sostenible.

Por: **Byron Dardón Garzaro** - Soy502

En la última década el crecimiento de la ciudad capital y de otros centros urbanos en el país ha sido acelerado. Especialistas en el área señalan que Guatemala cuenta con buenas oportunidades para construir ciudades más ordenadas, conectadas y diseñadas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Ignacio Basterrechea, director de Proyectos de URBOP, destacó que la urbanización creciente exige mejorar la provisión de servicios públicos, transporte eficiente y empleos cercanos a las áreas residenciales, especialmente en un país donde gran parte de la población es joven.

Según el experto, es de vital importancia tener claridad sobre dónde y cómo deben desarrollarse los nuevos proyectos urbanos, al tiempo que reconoció que alrededor del mundo muchas ciudades han enfrentado situaciones similares y lograron superarlas implementando una planificación coherente.

Priorizar el transporte público

Basterrechea afirmó que se debe priorizar el transporte público, impulsar mayor densidad cerca de los centros de trabajo y aprovechar para proyectos de movilidad innovadora infraestructuras como los barrancos. Otro aspecto, dice, es contar con métricas claras para evaluar mejoras reales en la vida cotidiana.

De acuerdo con el director de Proyectos de URBOP, la institucionalización de la planificación urbana es un paso insoslayable. Como ejemplo, puso el caso del área metropolitana de El Salvador, donde una entidad técnica coordina licencias, movilidad y servicios desde una visión integral.

Desde su punto de vista, otro tema importante es la agilización de trámi-

Oportunidad para crecer ordenadamente

Las mancomunidades o asociaciones voluntarias que surgen cuando dos o más municipios deciden unirse mediante un acuerdo formal para prestar servicios, ejecutar obras y promover proyectos de desarrollo local bajo una misma personalidad jurídica, representan una opción para impulsar un desarrollo urbano más ordenado.

Una de las ventajas es que su creación depende de la aprobación de los respectivos Concejos Municipales, lo que garantiza que la cooperación sea consensuada y orientada a objetivos comunes. Además, su enfoque solidario permite enfrentar desafíos regionales con mayor capacidad de gestión y coordinación, pues al trabajar de manera conjunta, se atienden necesidades compartidas, se optimizan recursos y generan soluciones integrales que fortalecen el crecimiento económico local.

tes. Aunque los procesos municipales suelen ser más rápidos, los nacionales todavía representan tiempos prolongados. No obstante que herramientas como la Ventanilla Ágil de la Construcción han mostrado buenos resultados, al dar certeza en plazos y centralizar notificaciones, propone la digitalización para reducir costos y simplificar procedimientos.

En relación con las ciudades intermedias, el especialista observó que muchas siguen planificando de forma aislada, aunque reconoce que existe potencial para que los municipios publi-

quen y coordinen sus propios planes de crecimiento.

Al final, Basterrechea imagina un futuro urbano donde Guatemala cuente con un sistema de metro integrado, conexiones regionales eficientes y espacios públicos de calidad. En general, un modelo en el que la mayoría de los ciudadanos puedan desplazarse sin vehículo y disfrutar de ciudades más humanas, ordenadas y vibrantes.

Impacto económico que trasciende

Julián Castillo, urbanista con experiencia en diseño, estrategia y desarrollo de proyectos, afirmó que el organizar mejor a las ciudades tiene como resultado mejorar la economía de las personas, empresas y de los territorios en general. La razón es que, cuando la vivienda, empleo y servicios se encuentran próximos, baja el tiempo de trasla-

do, los costos de operación y se abren espacios para que surjan nuevos negocios.

El urbanista subrayó que en la Ciudad de Guatemala es importante renovar lugares como el denominado corredor central, porque permitiría ofrecer áreas con más empleo para atraer inversión y de esa manera mejorar la eficiencia urbana.

Guatemala



Mancomunidades en Guatemala

- Mancomunidad Gran Ciudad del Sur: municipios de Guatemala, Mixco, San Miguel Petapa, Santa Catarina Pinula, Villa Canales y Villa Nueva.
- Mancomunidad del Norte: municipios de Guatemala, Chimaltenango y Palencia.
- ADIMAM: Asociación de Desarrollo Integral del Altiplano Marquense, que abarca los municipios de San Marcos y Huehuetenango.
- AMUDESC: Asociación para el Desarrollo Sostenible de los Cuchumatanes, en el departamento de Huehuetenango.
- ERPAZ: Encuentro Regional Ixil por la Paz, en el departamento de Quiché

Por ello, en su opinión, la ciudadanía debe participar para que se orienten recursos hacia infraestructura relacionada con la movilización, saneamiento y creación de más espacios públicos, porque ello va a tener influencia directa en un incremento de la productividad en general.

Castillo también explicó que en las llamadas ciudades intermedias tales como Quetzaltenango, Cobán o Escuintla, entre otras, el aumento de la población ofrece mejores escenarios para nuevos polos de desarrollo.

Los retos

Pero los retos siguen presentes: descentralizar decisiones, modernizar regulaciones, fortalecer la confianza institucio-

visión diferente y señaló que "hay una larga historia de intentos de planificación urbana centralizada; sin embargo, terminan siendo desastres". Sostiene que los planificadores públicos son incapaces de anticipar cambios tecnológicos y las verdaderas necesidades de la población. Por lo anterior, propone un modelo de "abajo hacia arriba" donde la ciudad evolucione a través del sistema de precios y la competencia entre actores privados, permitiendo una adopción orgánica de soluciones y tecnologías. Cita el caso de Houston, una metrópoli sin un plan urbano centralizado, que, según dice, es un ejemplo de éxito.

Impulso a la economía local

Según Jorge Benavides, analista de Fundesa, el principal activo con el que cuentan las ciudades es la extensión de su territorio, pues constituye la base para el diseño y la distribución de actividades económicas. Agrega que, bajo el principio de aglomeración, una ciudad ordenada brinda la posibilidad de generar escala suficiente para atraer inversiones en capital humano, además de convertirse en un nodo relevante para el desarrollo de un mercado local con suficiente potencial. "Un territorio ordenado y con reglas claras genera certeza jurídica y facilita inversiones, por lo que la planificación urbana se ha convertido en un motor económico para las ciudades", afirmó.

nal y ampliar la infraestructura urbana son pasos para convertir a las ciudades en espacios más seguros, saludables y propicios para la inversión. El mayor desafío es construir ciudades resilientes en donde la planificación urbana sea un eje central del desarrollo sostenible.

Olav Dirkmaat, Profesor de Economía en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín, tiene una

Jorge Jiménez, Wingo: "Guatemala es un destino perfecto para complementar nuestro portafolio de rutas"

► Para Wingo, la nueva ruta hacia Guatemala, además de estar dentro de su plan de expansión, significa una oportunidad para impulsar el intercambio económico y turístico.

Por: **Byron Dardón** - Soy502

Durante una entrevista con Economía Hoy, Jorge Jiménez, vicepresidente Comercial y de Planeación de Wingo explica por qué el país tiene las condiciones para fortalecer su competitividad regional.

¿Por qué considera que Guatemala encaja en la estrategia de expansión de Wingo?

Creemos que Guatemala es un destino perfecto para complementar nuestro portafolio de rutas. Actualmente, ofrecemos a nuestros viajeros colombianos diversas conexiones en Centroamérica y el Caribe, ampliando la posibilidad de explorar nuevos territorios y fortalecer la presencia regional de la aerolínea.

Nuestra filosofía es crear rutas no solamente para que los colombianos vayan a conocer y a disfrutar, o ir de vacaciones, sino que también generen flujo hacia Colombia. Y eso es lo que hemos hecho en todos los mercados en donde operamos. Creemos que en Guatemala lograremos lo mismo, pues es un país absolutamente espectacular para que los colombianos vayan a visitarlo. Este creciente interés de colombianos y guatemaltecos por visitar nuestros respectivos países es la fórmula

perfecta para incorporar a Guatemala como la tercera ciudad de Centroamérica en nuestras rutas.

¿Por qué es importante que Guatemala aumente el nivel de conectividad?

Para nosotros, la conectividad tiene dos pilares: economía y competitividad. Un aeropuerto en una ciudad funciona como una autopista invisible que facilita el flujo de comercio, inversión, viajeros y mercancías. Por otro lado, eleva la competitividad de las empresas locales porque pueden traer más productos.

La conectividad provee la posibilidad de generar turismo y empleo. Al final de cuentas la generación de turismo lo que hace es activar las cadenas turísticas, de restaurantes, transporte público, hotelerías para los destinos a los que operamos. Entonces, a mayor conectividad, mayor desarrollo en muchos ámbitos.

¿A futuro podría Guatemala convertirse en un HUB o centro de operaciones?

Tengo claro cuáles son los elementos importantes para lograr convertirse en un HUB. El primero, sin duda, es la ubi-

cación geográfica.

Cuando un país como Guatemala está posicionado entre dos grandes flujos de tráfico aéreo, como lo son Norteamérica y Sudamérica, tiene una ventaja competitiva, una ubicación estratégica que no se construye.

Lo siguiente en lo que hay que trabajar, y esa sería mi sugerencia: construir una infraestructura fuerte en cuanto a pistas y terminales, entre otros aspectos.

La terminal aérea de la ciudad de Guatemala tiene oportunidades de modernización y ampliación. Cuando nosotros estuvimos gestionando nuestra llegada a Guatemala, fue necesario abrir espacio para nuestra operación porque ya el aeropuerto está lleno. No hay espacio para nuevas líneas aéreas.

Entonces, sin duda, también se requiere invertir en servicios de aeronavegabilidad para manejar altos tráfico y aumentar la eficiencia en conexiones. Por otro lado, hay que asegurar que el país mantenga una política aérea abierta que permita que las aerolíneas lleguen.

Este es un trabajo que requiere mucha coordinación, tanto privada como pública. Pero puede lograrse. Hay ejemplos importantes en la región como Panamá, por ejemplo, con el HUB de las Américas en Ciudad de Panamá, operado por Copa Airlines.



En números

- **30% creció** el número de guatemaltecos viajando a Colombia durante el primer trimestre de 2025.
- **10% aumentó** el flujo de colombianos con destino a Guatemala en el primer trimestre de 2025
- **Guatemala tiene una ventaja** estratégica natural por su ubicación entre Norte y Sudamérica.
- **Wingo** es una aerolínea de bajo costo colombiana, 100% propiedad de Copa Holdings.
- **La aerolínea operará** tres frecuencias semanales (generalmente lunes, miércoles y viernes).
- **29 de octubre** de 2025 fue el vuelo inaugural

Google reconoce "irracionalidad" de millonarias inversiones en IA

Por: **AFP**

El CEO de Alphabet, la empresa matriz de Google, reconoció en una entrevista que hay "irracionalidad" en las enormes inversiones en inteligencia artificial (IA) y advirtió que todas las compañías, incluyendo la suya, se verían afectadas si la burbuja financiera estallara.

"Creo que ninguna empresa será inmune, incluida la nuestra" en caso de que estalle la burbuja, dijo Sundar Pichai en una entrevista con la BBC publicada el lunes.

También advirtió de las "enormes"

necesidades energéticas de la IA, que representaron el 1,5% del consumo eléctrico mundial el año pasado, según la Agencia Internacional de la Energía.

Pichai reconoció además que la IA provocará "disrupciones sociales" y hará que "las personas tendrán que adaptarse", aunque a largo plazo, según él, será beneficiosa. "No importa si quieres ser profesor o médico. Todas esas profesiones seguirán existiendo, pero las personas que tendrán éxito en cada una de ellas serán aquellas que aprendan a usar estas herramientas", afirmó.

Alphabet anunció en octubre ingresos trimestrales de 100.000 millones de

dólares, que, según la empresa, se vieron impulsados por su capacidad para aprovechar el auge de la IA.

Nervios por NVIDIA

Existe incertidumbre alrededor de las acciones de Nvidia, ya que este miércoles 19 de noviembre se prevé que revele sus resultados del tercer trimestre fiscal de este 2025. Además, a esto hay que sumar que el fondo de inversión Peter Thiel, cofundador de Palantir, ha liquidado la totalidad de su participación en la empresa de microprocesadores, y que supondría el retiro de alrededor de 85 millones de dólares.



Los retos de las empresas familiares del país

► En Guatemala, como en el resto de Latinoamérica, cerca del 80% de las empresas son familiares y, aunque son un motor clave de la economía nacional, la mayoría enfrenta un desafío crítico de supervivencia.

Por: **Agustín Ortiz** - Soy502

La ausencia de una cultura de planificación y la “desalineación de visiones” entre los miembros del núcleo familiar son los principales factores que amenazan esta continuidad, según advirtieron expertas en gestión patrimonial.

A pesar de ser el motor económico del país, este modelo empresarial enfrenta un riesgo estadístico global: el 70% de las compañías desaparece en la segunda generación y un alarmante 90% no logra llegar a la tercera.

Ana de Jesús Ulloa, directora y fundadora de Zima Investments, firma especializada en la gestión de legados, explicó que el error más común no radica en la falta de rentabilidad financiera. Según sus datos, el 60% de los fracasos empresariales se debe a la “falta de planificación y comunicación”.

“Muy poca” conciencia en el país

En el contexto específico de Guatemala, esta planificación es una tarea pendiente. Al ser consultada sobre el nivel de conciencia en las empresas locales, Ulloa fue contundente: “Es muy poca”.

“En nuestros mercados no existe una cultura muy amplia sobre la gestión activa del legado”, agregó, refiriéndose a la tendencia de las familias de enfocarse casi exclusivamente en los activos tangibles y los números, descuidando la base emocional de la continuidad.

Tali Trachenberg, directora de Zima Legacy, unidad especializada de la firma, señaló que el principal reto es la disparidad de criterios. “Es muy común que cada quien tenga su visión por separado”, afirmó.

Para que un negocio familiar logre “perdurar en el tiempo”, la metodología debe comenzar por ordenar el “capital intangible”: la visión, los valores y la historia familiar. “La confianza es la moneda más importante que permite que estas empresas puedan crecer”, subrayó Ulloa.

Una gestión estratégica

Las expertas coinciden en que la sostenibilidad no ocurre por inercia, sino que se construye activamente mediante una metodología que conecte lo humano con lo técnico.

El objetivo es alinear todas las áreas



▼
80%

de las empresas en América Latina son familiares.

▼
15%

(solo) de estas empresas logra llegar a la tercera generación.



Causa principal de fracaso:

Falta de planificación patrimonial y coordinación, no la falta de rentabilidad.



Dato clave:

Los patrimonios con gestión coordinada tienen 2.5 veces más probabilidad de preservarse y 1.8 veces más de crecer intergeneracionalmente.

clave (legal, fiscal, gobernanza, seguros e inversiones) bajo un mismo propósito familiar. “El error más grave es creer que con una sola herramienta, como un testamento o una estructura legal, es suficiente. Quedan desprotegidos en las demás áreas”, advirtió Ulloa.

Este tipo de asesoría integral, operando como un “family office externo”, se vuelve crucial cuando el patrimonio supera los 5 o 10 millones de dólares en activos combinados, ofreciendo una solución estratégica para patrimonios que aún no justifican los altos costos de una estructura propia.

Pese a la baja conciencia actual, Trachenberg concluyó que las familias “entienden que tienen la necesidad, pero no saben el cómo hacerlo”.



BANCO DE GUATEMALA

Te invita a la transmisión en vivo del evento:

“Transformación digital Banguat: Indicadores GT con IA”

25 de noviembre | 7:30 horas

Expositores:

- Julio Zelaya
- Federico Nelson Dorín

Conéctate

a la transmisión a través de:
www.banguat.gob.gt y en el canal oficial del Banco de Guatemala en YouTube

● **En vivo**

JALAPA EXPLORALO, VIVILO, AMALÓ



¡ MÁS INFO.



📍 Volcán Jumay



GUATEMALA

Planificá tu viaje en exploraguate.gt

