

SOY 502



Zonas Franca

¿Qué ofrece Guatemala vrs otros países de la región? > 4-5

Chasing Alpha: el evento para atraer capital a Guatemala



> 6

Caída del Bitcoin:
el futuro del dinero digital en Guatemala



> 3

Petróleo



Ayer: US\$66.03
 Hoy: **us\$66.13**

Dólar
 Q POR US\$ 1 DOLAR



Ayer: Q 7.66434
 Hoy: **Q 7.66607**

Bitcoin



Ayer: US\$ 64,662.7
 Hoy: **us\$64,303.0**

Café KCU2



Ayer: US\$285.50
 Hoy: **us\$284.25**

Azúcar SBN2



Ayer: US\$14.01
 Hoy: **us\$13.99**

Remesas



EN MILLONES DE \$
 DIC: US\$2,241.3
 ENE: **us\$1,954.7**

La oportunidad que Guatemala no puede postergar

Entre un listado de 20 naciones latinoamericanas analizadas por la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), Guatemala ocupa junto a El Salvador la séptima posición, por debajo de sus pares de Centroamérica como Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Panamá y de República Dominicana, considerada como parte de la región centroamericana.

Nuestro país enfrenta la disyuntiva de asumir su rezago en Zonas Francas como una señal de alarma, o bien, convertir esta aparente debilidad en una plataforma que le permita despegar, alcanzar a sus vecinos, e incluso, superarlos.

Cabe resaltar que, con 18 recintos que albergan a 96 empresas, Guatemala comparte con su vecino centroamericano el menor número de recintos de este tipo y muy por debajo de economías latinoamericanas que han hecho de estos regímenes un motor de competitividad.

No obstante que la comparación no siempre es posible por las características de cada nación, se debe mencionar que hay países que, con menor territorio o población, han consolidado decenas y hasta cientos de Zonas Francas. Por supuesto que este desarrollo ha estado respaldado por construir infraestructura moderna, conectividad logística, seguridad jurídica y marcos regulatorios claros. Por otro lado, otros apostaron por invertir en talento humano bilingüe, diseñar ecosistemas de innovación e impulsar articulaciones efectivas entre los sectores público y privado. Es obvio que, como resultado, tienen más empresas instaladas, mayor diversificación productiva y una inserción más sólida en los mercados internacionales.

El tema no es nuevo, pero, pese a todo, el diagnóstico no debe leerse como derrota. De nuevo es importante llamar la atención de que Guatemala posee fortalezas reales, apreciadas a nivel internacional tales como la estabilidad política, seguridad jurídica, ubicación estratégica como puente natural entre dos grandes mercados, una formidable red de acuerdos comerciales, incentivos fiscales y aduaneros competitivos, así como un compromiso con la sostenibilidad y la economía verde. Por si lo anterior fuera poco, dispone de una fuerza laboral joven y de una infraestructura productiva en crecimiento.

El mensaje que está a la vista es que, si otras naciones han logrado convertir sus Zonas Francas en hubs logísticos, industriales y de servicios, Guatemala no le envidia nada a nadie y también puede hacerlo. Por supuesto que, como se ha dicho en otros editoriales, esto será posible siempre que exista voluntad de modernizar procesos, apostar a la innovación, fortalecer la certeza jurídica y potenciar la formación del capital humano.

▶ Nuestro país enfrenta la disyuntiva de asumir su rezago en Zonas Francas como una señal de alarma, o bien, convertir esta aparente debilidad en una plataforma que le permita despegar

¿CÓMO HACER QUE LAS ZONAS FRANCAS DESPEGUEN?



Selvin Barahona
 MICHATOYA PACÍFICO

Para que las zonas francas de Guatemala alcancen y superen el nivel de sus pares en Latinoamérica, es fundamental fortalecer: infraestructura, certeza jurídica y promoción internacional estratégica. El país debe acelerar la inversión en conectividad vial, portuaria y aeroportuaria, garantizando eficiencia logística real. De igual forma, se requiere estabilidad normativa y procesos administrativos ágiles que generen confianza a inversionistas extranjeros que evalúan múltiples destinos antes de decidir. También se debe consolidar una estrategia país alineada al nearshoring, promoviendo activamente sus regímenes especiales, talento humano y ubicación geográfica privilegiada. La coordinación entre sector público y privado será clave para posicionar a Guatemala no solo como alternativa, sino como líder regional en desarrollo industrial y exportador.



Fredy Palma
 PUERTAS DEL ISTMO

Las ZDEEP se han consolidado como verdaderos ecosistemas de crecimiento. Es cierto que aún existen áreas de mejora, especialmente en infraestructura vial y portuaria, así como en la simplificación de trámites en los procesos de instalación y operación de nuevas empresas. Estos retos deben abordarse con una visión estratégica de largo plazo. Si logramos articular de manera más decidida los esfuerzos públicos y privados, Guatemala podrá capitalizar plenamente su ubicación geográfica y sus múltiples vocaciones productivas. La figura de las ZDEEP representa, sin duda, uno de los mejores mecanismos para transformar ese potencial en inversión, empleo y desarrollo sostenible que tiene Guatemala.



Alejandro Guillén
 SYNERGY INDUSTRIAL PARK

Tenemos una oportunidad histórica de impulsar una transformación sin precedentes que genere desarrollo y prosperidad. Debemos enfocarnos en destacar las fortalezas de Guatemala a nivel macroeconómico, demográfico y académico, así como nuestra competitividad en costos. Contamos con ventajas y atributos sólidos y diferenciadores; la clave está en promoverlos de manera estratégica ante los tomadores internacionales de decisión, con un enfoque claro en las industrias y nichos donde tenemos mayor potencial de atracción. Por ello, es indispensable trabajar de forma articulada entre el sector empresarial, el Gobierno, las universidades y colegios, alineando esfuerzos para atraer inversión extranjera, dinamizar la economía y generar más oportunidades para los guatemaltecos.

Wall Street

DOW JONES

+370.44 (0.76%)

49,174.50
 Dow Jones

Nasdaq

+236.41 (1.04%)

22,863.68
 NASDAQ

S&P

+52.32 (0.77%)

6,890.07
 S&P



MÁS INDICADORES

Caída del Bitcoin: el futuro del dinero digital en Guatemala

Mientras a nivel internacional se sugiere prudencia debido a la extrema volatilidad de las criptomonedas, las autoridades monetarias del país mantienen una postura vigilante, priorizando la seguridad del usuario.

Por: Agustín Ortiz - Soy502

El sistema financiero global atraviesa una transformación sin precedentes, impulsada por una digitalización acelerada y una creciente desconfianza en las estructuras bancarias tradicionales.

Sin embargo, en el corazón de la economía guatemalteca, la postura oficial es de una prudencia absoluta en el sentido de que el Bitcoin no es dinero en el sentido estricto y funcional de la palabra, sino un instrumento volátil destinado primordialmente a la especulación financiera.

Álvaro González Ricci, presidente del Banco de Guatemala (Banguat) y de la Junta Monetaria (JM), ha sido enfático al señalar que el uso de estas tecnologías en el país es todavía un fenómeno periférico que carece de las garantías fundamentales que ofrece la banca central a los ciudadanos.

Esta visión de cautela desde la máxima autoridad monetaria del país no es aislada, sino que resuena con los análisis de gigantes financieros como JP Morgan Private Bank.

En sus informes más recientes, la institución advierte que, aunque el ecosistema de activos digitales está madurando, el Bitcoin no se recomienda todavía como una asignación principal en las carteras de inversión.

Realidad contra la narrativa digital

Para el guatemalteco promedio, el Bitcoin suele presentarse en las redes sociales como una oportunidad de riqueza instantánea, pero las cifras cuentan una historia diferente.

Según los datos analizados por el Banguat, solo aproximadamente el 4% de la población mundial



posee este activo.

A pesar del ruido mediático, su función como "dinero" real —es decir, como un medio de cambio aceptado universalmente para comprar bienes básicos— es casi inexistente, limitándose a experimentos estatales en países como El Salvador y la República Centroafricana.

En Guatemala, su presencia es tan marginal que no tiene la capacidad de influir en la política monetaria nacional, operando bajo un esquema de inversión especulativa donde el valor se basa en la expectativa de encontrar a alguien más que pague un precio mayor en el futuro, según el presidente del Banguat y de la JM.

González Ricci explica que una de las mayores debilidades del Bitcoin para el usuario común es su naturaleza descentralizada. Al no existir una entidad central que respalde las transacciones, no hay a quién acudir en caso de fraude, errores en la transferencia o quiebras de las plataformas de intercambio.

El riesgo es asumido íntegramente por el inversionista. Esta orfandad institucional es lo que JP Morgan identifica como un riesgo considerable: mientras que el oro ha sido un refugio histórico, el Bitcoin ha demostrado ser cuatro veces más volátil que las acciones globales.

La alternativa de la estabilidad

Dentro del debate sobre la modernización del dinero, surge a menudo la interrogante sobre el papel de

las criptomonedas en el envío de remesas, un pilar fundamental para miles de hogares en Guatemala.

Sin embargo, la perspectiva de la Junta Monetaria se inclina más hacia las llamadas "stablecoins" o monedas estables, como el Tether. A diferencia del Bitcoin, estas herramientas digitales están vinculadas al valor del dólar estadounidense, lo que elimina el componente de juego de azar que caracteriza a otros activos digitales.

Según la autoridad monetaria, el uso de estas monedas estables para fines de transferencia no afectaría de manera significativa las reservas monetarias del país, siempre que existan los controles adecuados.

Ante este panorama, el Banguat no se queda estático, pero tampoco se apresura a seguir tendencias de moda. La institución ya ha avanzado en el análisis de una posible Moneda Digital de Banco Central (CBDC), pero los resultados indican que Guatemala todavía tiene un margen considerable para mejorar sus sistemas de pago electrónicos actuales antes de dar un salto de esa magnitud.

La prioridad inmediata es el desarrollo de un anteproyecto de ley de medios de pago electrónicos. Esta legislación busca proteger al usuario y garantizar que las diferentes billeteras digitales que operan en el mercado local puedan comunicarse entre sí de manera eficiente y segura, bajo un marco legal que brinde certeza jurídica a las transacciones cotidianas.

Panel Portuario: cómo la eficiencia y capacidades portuarias pueden impactar al sector agroexportador

Uno de los retos más críticos asociados al transporte de productos frescos es el tratamiento que se les brinda. Para garantizar el control de calidad y evitar el desperdicio, estos deben ser transportados y almacenados a temperaturas específicas. Almacenarlo o transportarlo a la temperatura incorrecta puede ocasionar maduración prematura, pudrición y pérdida de sabores y valores nutricionales.

Las necesidades son diferentes para cada producto, algunas frutas, vegetales y plantas deben ser transportadas en contenedores refrigerados, mientras que otras bajo atmósfera controlada. Puede ser complejo mantener la temperatura correcta de los diferentes cargamentos, especialmente durante el transporte de larga distancia, el almacenamiento y manejo en caso de transbordo.

Las frutas y hortalizas frescas no son artículos como libros o vestuario. Se pueden almacenar un tiempo relativamente corto, y entre más rápido se puedan transportar y entregar, menor será el desperdicio y mayores opciones tendrán las empresas comercializadoras, mayoristas y minoristas en los mercados de destino. Para esto es necesario una capacidad logística eficiente, que asegure que el producto se entregue en su destino final de manera oportuna.

No siempre se tiene el control de la cadena de suministros internacional. Existen distintos aspectos y actores que pueden agilizar o entorpecer el proceso logístico, por ejemplo, la preparación incorrecta de los documentos de exportación puede afectar el despacho aduanero, este proceso es algo que corresponde directamente a la empresa exportadora, sin embargo, la manipulación incorrecta de la carga dentro de la vía de salida, depende de la coordinación de otros actores como el proveedor del transporte internacional y, la terminal portuaria junto a sus prestadores de servicios dentro de la instalación o depósito aduanero temporal (DAT).

Para cada elemento de la cadena de valor es fundamental tener visibilidad y trazabilidad de los sucesos más relevantes en cada uno de los procesos logísticos para la exportación de las frutas y hortalizas frescas, para determinar potenciales riesgos, hasta mejoras tanto en puertos de origen como en los puertos de destino.

Estos y otros temas se estarán abordando en el panel portuario que se llevará a cabo el 18 de marzo en Agritrade, en este espacio de conversación e intercambio de ideas se contará con la participación de las terminales portuarias de Guatemala, así como los puertos más importantes para la región en Estados Unidos, como es el caso de Hueneme (CA); Houston (TX); Everglades y Miami (FL).



Por: Carlos Steigger
analista de logística de AGEXPORT



Zonas Francas Guatemala vrs Latinoamérica

Con 18 Zonas Francas en el territorio nacional, Guatemala se ubica, junto a El Salvador, como los países centroamericanos con menos recintos de este tipo, frente a República Dominicana y Costa Rica, que poseen 286 y 85, respectivamente

Por: **Byron Dardón** - Soy502

Según el informe Doing Business Zonas Francas 2025, elaborado por la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), Guatemala está rezagada frente a los principales regímenes de Latinoamérica. Aunque esto refleja grandes desafíos estructurales, también podría significar una oportunidad para mejorar y elevar sus estándares.

Cabe resaltar que, en el informe, los regímenes más competitivos de América Latina comparten información sobre factores clave como seguridad jurídica, normativa clara e infraestructura especializada, que sirven como referencia para orientar reformas en Guatemala, quien ya tiene identificadas las debilidades actuales.

Otro aspecto interesante de mencionar es que, en la región centroamericana, Panamá sobresale por su vocación logística, en tanto que a nivel de Latinoamérica y el Caribe, México, Colombia, Perú, Argentina y Brasil muestran una diversidad de esquemas disponibles que Guatemala podría escalar.

El informe sobre Guatemala concluye que las empresas han elegido quedarse en sus Zonas Francas debido a: estabilidad política y seguridad jurídica, ubicación estratégica y amplia red de acuerdos comerciales, apoyo de cámara y asociaciones empresariales, experiencia país en sectores con mayor recorrido, compromiso nacional con la sostenibilidad y la economía verde, así como régimen de incentivos fiscales y aduaneros competitivo y transparente.

A continuación, se observan los beneficios que ofrecen algunos de estos países.



GUATEMALA

Catalogada como el centro de las Américas, Guatemala constituye la puerta natural entre los mercados norteamericano y sudamericano. En sus 108,888 km² el país cuenta con 18 Zonas Francas que resguardan a 96 empresas. De igual manera el país combina estabilidad macroeconómica, destaca entre sus 18.07 millones de habitantes una fuerza laboral joven y una creciente infraestructura productiva que impulsa la inversión y el comercio internacional.

Según la información de AZFA, las empresas eligen quedarse en las Zonas Francas guatemaltecas porque el país ofrece estabilidad política y seguridad jurídica, posee una ubicación estratégica inigualable y una amplia red de acuerdos comerciales. En el país existe el apoyo irrestricto de cámaras y asociaciones empresariales. Cabe resaltar la experiencia del país en sectores con mayor recorrido, así como un compromiso nacional con la sostenibilidad y la economía verde. Además de ofrecer un régimen de incentivos fiscales y aduaneros competitivo y transparente.

Ventajas destacadas

- Exoneración de IVA y de derechos arancelarios a la importación
- 10 años de exoneración al impuesto sobre la renta
- Facilitación de las exportaciones a terceros países
- Las mercancías extranjeras introducidas en las ZDEEPS pueden permanecer en ellas indefinidamente
- Ventas al mercado local



BRASIL

Aunque Brasil, solo tiene 8 Zonas Francas con 523 empresas, el gigante de América posee una población de 213.4 millones y una extensión territorial de 8.510.417 km² que lo hacen relevante por la magnitud de sus operaciones.

Según la información de AZFA, 523 empresas han elegido quedarse en las Zonas Francas de Brasil porque en su territorio se obedece el Cumplimiento de los Procesos Productivos Básicos (PPB), que es un requisito esencial para mantener los incentivos fiscales; existe fuerte y constante inversión en investigación, se promueve el desarrollo e innovación (I+D+i) en la región amazónica, además, existe generación sostenida de empleo local y fortalecimiento de la economía regional.

Por otro lado, se han implementado beneficios sociales dirigidos a los trabajadores y se ha incorporado tecnologías de punta en diversos procesos y productos industriales.

De igual manera, las utilidades son reinvertidas dentro de la región, con lo que se impulsa un ciclo de desarrollo continuo, lo que entre otras cosas permite la formación y capacitación del talento humano, promoviendo el desarrollo científico y tecnológico.

Ventajas destacadas

- Seguridad jurídica de largo plazo, garantizada hasta el 31 de diciembre de 2073.
- Mano de obra calificada y con experiencia industrial.
- Amplio mercado consumidor interno, con alto potencial decrecimiento.
- Incentivos fiscales sólidos y competitivos.
- Entorno favorable a la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i).



COLOMBIA

Con apenas con 52.7 millones de habitantes, aproximadamente una cuarta parte de la población de Brasil, Colombia posee 112 Zonas Francas, aproximadamente 14 veces más que su vecino de habla portuguesa, las que están distribuidas en un territorio de 1.141.748 km².

Según la información de AZFA, hasta la fecha las 1,067 empresas que eligieron quedarse en las Zonas Francas de Colombia lo hicieron porque posee aduanas más ágiles y previsible, ofrece seguridad y control 24/7 en el parque, cuenta con infraestructura logística y 3PL "in-park", cuenta con conectividad física con nodos de comercio exterior, así como conectividad digital y colocación dentro de ZF; así como "One-stop" del Usuario Operador.

Por otro lado, ofrece lo que se ha denominado como Flexibilidad productiva, es decir, la posibilidad de procesamiento parcial fuera de ZF; además, no hay tiempo máximo de permanencia de mercancías dentro de la ZF, lo que facilita compras por volumen y buffers de inventario.

Ventajas destacadas

- Beneficios tributarios y de comercio exterior.
- Ventajas aduaneras y logísticas.
- Acumulación y transformación de origen.
- Infraestructura y servicios especializados.
- Optimización de costos logísticos en virtud del régimen de comercio exterior.



COSTA RICA

Con 5.36 millones de habitantes, Costa Rica es el país de Centroamérica con menor densidad poblacional, pero también figura con sus 85 Zonas Libres, que albergan a 620 empresas, como el que más recintos de este tipo tiene distribuidos en su territorio de 51,100 km².

De acuerdo con AZFA, las empresas eligen quedarse en las Zonas Francas costarricenses porque el país ofrece estabilidad política y seguridad jurídica, una ubicación estratégica y una amplia red de acuerdos comerciales. Otro aspecto importante es que se brinda a las empresas acompañamiento institucional para el buen desarrollo de sus operaciones y tiene acceso a los mercados internacionales por medio de más de 50 tratados de libre comercio.

Por otro lado, posee talento humano bilingüe y calificado, tiene un compromiso nacional con la sostenibilidad y la economía verde, en tanto que ofrece un régimen de incentivos fiscales y aduaneros competitivo y transparente. Lo anterior, acompañado de infraestructura y ecosistema de innovación (colaboración con universidades, centros de investigación y proveedores locales).

Ventajas destacadas

- Acceso a mercados internacionales (más de 50 tratados de libre comercio).
- Talento humano bilingüe y calificado
- Incentivos fiscales y aduaneros (exoneración de impuestos, reducción de cargas sociales).
- Infraestructura y ecosistema de innovación (colaboración con universidades, centros de investigación y proveedores locales)



CURAÇAO

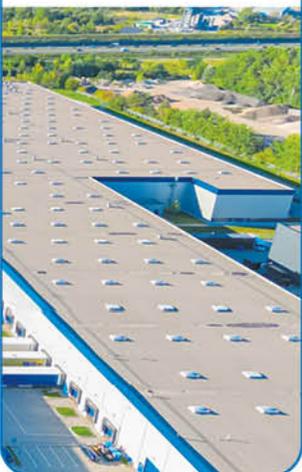
Este pequeño del Caribe, con apenas 157 mil habitantes y una extensión territorial de 444 km², tiene 3 Zonas Francas, posee 130 empresas dentro de sus recintos aduaneros. Curacao es una economía insular altamente abierta, reconocida por su estabilidad política, su entorno favorable para los negocios y su posición estratégica en el Caribe; y además, cercana a las principales rutas marítimas y aéreas de América y Europa.

Gracias a su ubicación estratégica, seguridad jurídica, red logística avanzada, carreteras, acceso cercano a puertos, fibra óptica, Red 5G, Curaçao se consolida como un lugar ideal para la inversión, el comercio y los servicios especializados en el Caribe.

Las empresas eligen quedarse en las Zonas Francas curazoleñas se debe a que promete reducción de costos operativos, ofrece colaboraciones con entidades de gobierno, agiliza los procesos logísticos, brinda acceso estratégico a mercados internacionales y, además, cuenta con infraestructura especializada y conectividad con puertos y aeropuertos.

Ventajas destacadas

- Beneficios fiscales y aduaneros
- Ubicación estratégica
- Infraestructura moderna y conectividad
- Fuerza laboral bilingüe y capacitada
- Acceso a mercados internacionales y tratados



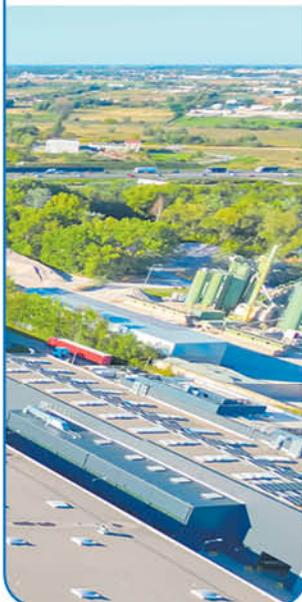
EL SALVADOR

Además de ser un país en donde la moneda oficial es el dólar estadounidense, El Salvador se vende como el más seguro del hemisferio. Con 6.02 millones de habitantes y 21,041 km² (casi el doble de Curacao), este país centroamericano tiene 18 Zonas Francas que albergan a 170 empresas.

Según AZFA, las empresas eligen quedarse en las Zonas Francas salvadoreñas debido a su competitividad fiscal y aduanera, estabilidad Jurídica y política, mejoras en el clima de seguridad, lo que aumenta la confianza de inversionistas y trabajadores; así como disponibilidad de mano de obra joven, calificada y con alta disponibilidad bilingüe para BPO y servicios digitales. Por otro lado, es de notar que posee a nivel nacional una rotación de personal reducida promedio de 7% - 9% anual y recibe el apoyo de programas de capacitación coordinados con el INCAF (Instituto Nacional de Capacitación y Formación). Otro atractivo es la imagen de El Salvador como hub logístico y de nearshoring para Estados Unidos y otros mercados globales

Ventajas destacadas

- Seguridad (País más seguro del hemisferio occidental)
- Disponibilidad de Mano de Obra Joven y Calificada,
- Incentivos Fiscales
- Costos Competitivos
- Ease of Doing Business



REPÚBLICA DOMINICANA

Dominicana es el campeón de las Zonas Francas de Centroamérica y el Caribe. El país cuenta con una de las economías más dinámicas del Caribe, reconocida por su entorno favorable a la inversión, estabilidad macroeconómica y marco regulatorio competitivo. Con una población de 10.8 millones de habitantes y una ubicación geográfica estratégica en el centro del Caribe, el país conecta de manera eficiente con los principales mercados de América y Europa a través de una moderna red portuaria, aeroportuaria y logística. En su territorio de 48,442 km² se ubican 286 Zonas Francas con igual número de empresas.

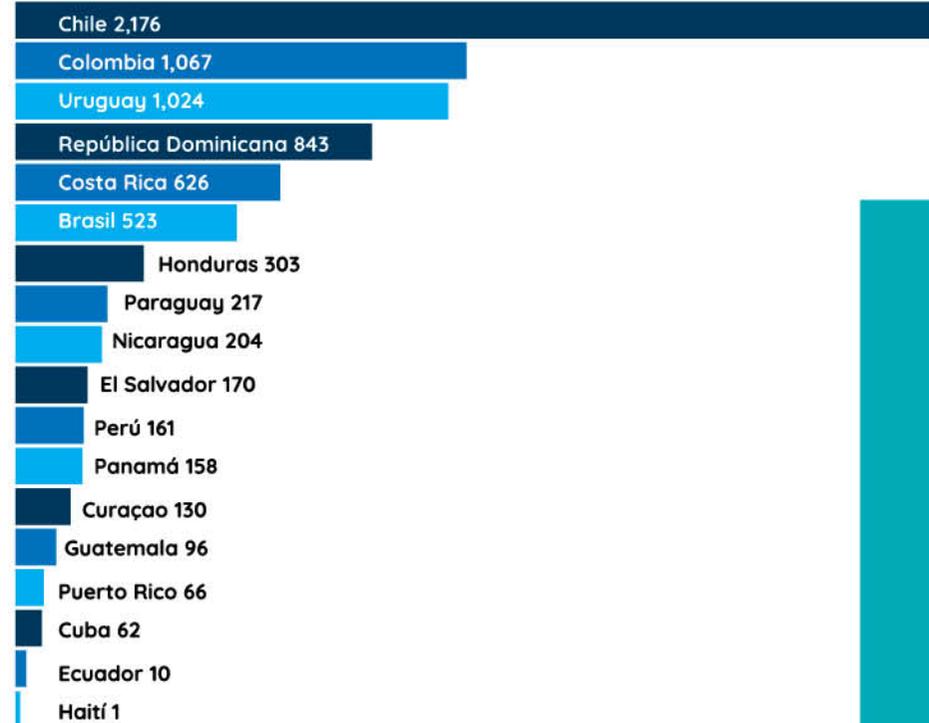
De acuerdo con AZFA, las empresas eligen quedarse en las Zonas Francas dominicanas porque existe una fuerte colaboración público-privada, hay disponibilidad de mano de obra calificada, seguridad jurídica, estabilidad social, económica y política, así como un sólido clima de inversión, infraestructura de transporte moderna, alta conectividad nacional e internacional, recursos humanos competitivos y acceso preferencial a mercados internacionales.

Ventajas destacadas

- Incentivos fiscales competitivos que promueven la inversión y la exportación.
- Mano de obra calificada y productiva, con costos laborales competitivos.
- Ubicación geográfica estratégica, con acceso a los principales mercados de América y Europa.
- Marco regulatorio favorable y facilidad para hacer negocios, que brinda seguridad jurídica y agilidad administrativa.
- Infraestructura de calidad y apoyo logístico, con conectividad portuaria, aeroportuaria y vial eficiente.

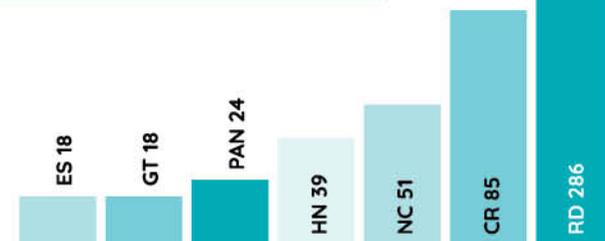
Cantidad de Empresas Instaladas por País (2024-2025)

Según las estadísticas regionales, la distribución de empresas es la siguiente:



Cantidad de Zonas Francas por País (2024-2025)

Según las estadísticas regionales, la distribución de Zonas Francas es la siguiente:



Fuente: Doing Business Zonas Francas 2025 (AZFA). RD=República Dominicana. CR=Costa Rica. NC=Nicaragua. HN=Honduras. PAN=Panamá. GT=Guatemala. ES=El Salvador.

BANCO DE GUATEMALA

NOCHE CULTURAL

El Banco de Guatemala abre sus puertas para celebrar una noche cultural llena de arte e historia numismática.

6 de marzo de 2026

17:00 a 21:00 horas

Disfruta de la exposición artística "El paisaje guatemalteco".

La entrada es gratuita y se contará con parqueo.

Chasing Alpha: el evento para atraer capital a Guatemala

Dentro del marco por ampliar las fuentes de financiamiento para proyectos productivos y de infraestructura, la segunda edición de Chasing Alpha, que reunirá el próximo 19 de marzo a gestores de fondos internacionales, inversionistas y empresarios, es una oportunidad para fomentar la cultura de fondos de inversión.

Por: **Byron Dardón** - Soy502

El evento busca acercar al público local a estos vehículos financieros, explicar su funcionamiento y explorar cómo pueden canalizar capital hacia proyectos regionales.

En esta entrevista, Frederick Gimpel Fund Manager & CEO Reinerstrom Capital y Santiago Quidiello Chief Financial Officer de Reinerstrom Capital, detallan qué es un fondo de inversión, por qué Guatemala ha quedado rezagada en este mercado y cuál es el papel de la educación financiera para atraer capital global.

—Para comenzar, ¿qué es Chasing Alpha y cuál es su propósito?

Chasing Alpha es una iniciativa para atraer y generar mayor cultura de fondos de inversión en Guatemala. En el país esa cultura prácticamente no existe, a diferencia de Panamá, que nos lleva varios años de ventaja. Nuestro objetivo es revertir esa situación y convertir a Guatemala en un centro de fondos de inversión privados.

A través de estudio y entrenamiento logramos integrarnos a una comunidad de gestores de fondos norteamericanos y hoy contamos con un fondo regulado por la SEC de Estados Unidos domiciliado en Guatemala. Eso nos llena de orgullo porque no lo heredamos ni nos lo regalaron; lo construimos aprendiendo, relacionándonos y entendiendo las regulaciones y la estructura del sector. Si nosotros pudimos hacerlo, cualquiera puede hacerlo.

—¿Cómo se define un fondo de inversión para alguien que no está familiarizado con el tema?

Puede imaginarse como un bus o un tren que lleva a distintos pasajeros hacia un destino: generar rentas, aumentar patrimonio o una combinación de ambos. El vehículo es administrado por un equipo directivo —el



General Partnership— y los inversionistas compran su "ticket" para participar.

Ese equipo se encarga de gestionar los recursos, cumplir regulaciones y minimizar riesgos. El riesgo no desaparece, pero se administra. De hecho, si alguien afirma que una inversión no tiene riesgo, es falso.

También se busca lo que llamamos riesgo asimétrico: algo que puede parecer arriesgado para unos, pero seguro para quienes tienen conocimiento o experiencia en ese sector.

En términos populares, un fondo es una especie de "cuchubal" formal y regulado donde se reúne capital con un objetivo específico.

—¿Qué protege a los inversionistas dentro de un fondo?

Las reglas. El fondo solo puede hacer lo que está establecido en sus documentos. Si no está permitido, no puede ejecutarse. Eso protege tanto a los directores como a los inversionistas y es la razón por la que estos vehículos son tan populares en el mundo.

—¿Por qué este mercado no ha crecido en Guatemala?

Principalmente por cultura y por regulación. El marco regulatorio es complejo y existe temor a la competencia. La bolsa local, por ejemplo, se utiliza para operaciones muy específicas y tiene baja liquidez.

Para dimensionar, una emisión de US\$25 millones puede considerarse grande en Guatemala, mientras que en mer-

cados como Nueva York ese monto puede moverse en fracciones de segundo.

Existe, además, gran cantidad de capital internacional buscando proyectos, pero estos deben ofrecer rentabilidad adecuada y seguridad jurídica.

—¿Cuál es la misión principal de Chasing Alpha?

Chasing Alpha busca educar al público en el tema de fondos. Y, muy importante, ¿por qué lo estamos haciendo en Guatemala? Primero, porque amamos este país. Segundo, porque creemos que el hecho de que vengan estas personas de afuera, estos fund managers, y vean Guatemala a través de nuestros ojos.

Porque nosotros somos muy malos mercadeándonos afuera. Lo que queremos es traer a estas gentes y que miren este país por lo que nosotros vemos, por su potencial y eso. Entonces sí tiene dos vías.

Una vía es enseñarle a la cultura nacional que existen estos vehículos innovadores y que existen maneras de mejorar sus rendimientos. Pero también enseñarle a estos fund managers no solo que existimos, sino que somos una perla. Que somos una joya.

—¿Están buscando levantar capital en este evento?

Una de las primeras cosas que nosotros aprendimos es que un fondo es una herramienta para escalar negocios. Para escalar ideas que de alguna manera ya están comprobadas. Es para darle tamaño y volumen a la idea. Eso yo creo que es una distinción muy, muy, muy importante. Y también le da seguridad a la inversión.

No. Levantamos capital constantemente y preferimos inversionistas informados. Quien entiende el funcionamiento de un fondo sabe que hay procesos, documentación y periodos en los que el dinero permanece invertido. Sin esa comprensión, algunas personas creen que es como una cuenta de ahorro, lo cual no es correcto.

—¿Qué proyectos han financiado hasta ahora?

Hemos invertido más de US\$5 millones en energía en Guatemala a través de nuestro fondo. Actualmente desarrollamos un edificio de bodegas verticales, único en Centroamérica, en Boulevard Vista Hermosa, y otro fondo para dar liquidez a empresas y apoyar el crecimiento del país.

—¿Qué speakers vendrán al evento?

Entre nuestros speakers tenemos a alguien que le vendió su empresa a Google, hay un ex ganador del super tazón de la NFL y un inversionista irlandés, así como un vietnamita que es el levantador número uno de fondos del mundo.

El objetivo de Chasing Alpha es atraer liquidez, mostrarle a nuestros conciudadanos y hermanos centroamericanos que hay formas alternativas de construir, construir rápido y, sobre todo, atreverse a imaginar grande. Y a construir grande.

Nueva operación financiera reducirá la brecha de crédito que enfrentan las MIPYMES

Por: **Byron Dardón** - Soy502

Corporación Financiera Internacional y Banco Industrial concretaron un financiamiento de USD 850 millones para ampliar el acceso al crédito de MIPYMES en Guatemala, con énfasis en empresas lideradas por mujeres.

La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, y Banco Industrial, anunciaron recientemente una transacción que ampliará el acceso al crédito para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), lo que permitirá promover la generación de empleo y el desarrollo económico en el país.

Sanaa Abouzaid, directora de la División e IFC para México y Centroamérica, resaltó que el tema de PYMES es fundamental y que operaciones como la que se llevó a cabo, ponen a Guatemala "en el mapa" como un país que funciona. Según explicó, la idea es traer todo ese capital del extranjero y ponerlo al servicio del sector MIPYME.

"Este respaldo, que complementa numerosas iniciativas conjuntas durante los últimos años, dinamizará al sector de MIPYMES y contribuirá directamente a la generación de empleo en todo el país", agregó.

"Es nuestra meta y compromiso es continuar apoyando e impulsando a los empresarios, no solo con servicios financieros, sino también, a través de Fundación Bi, con recursos que los hagan más resilientes y competitivos", dijo Luis Lara, CEO de Banco Industrial.

Durante una conferencia de prensa con directivos de ambas instituciones, se informó que la operación se estructuró bajo el modelo "C/B Loan", compuesto por un préstamo de US\$100 millones a través de la IFC y otros US\$750 millones obtenidos por medio de la colocación de notas en los mercados de capital.

Durante la actividad se explicó que esta es la primera transacción con una estructura de este tipo para deuda subordinada a escala global. Se registró una demanda superior al cupo colocado, con órdenes que superaron los US\$2,800 millones.



Economía HOY cumple un año con alianzas



Por: Alexis Batres - Soy502

El 26 de febrero de 2025, Soy502, el medio de comunicación digital con mayor audiencia en Guatemala, lanzó el suplemento Economía HOY. Con él, además de abrir un espacio digno a las noticias económicas, buscamos compartir contenido de utilidad para el sector productivo del país y para todos los interesados en información de relevancia.

Economía HOY circula quincenalmente y en sus páginas ofrece columna editorial, opiniones de expertos, temas de preocupación empresarial, reportajes a profundidad, noticias económicas de actualidad, y espacios dedicados a finanzas personales y emprendimiento.

En estos meses hemos recibido comentarios positivos sobre el contenido que publicamos. De la mano de Byron Dardón Garzaro —destacado periodista económico con una trayectoria intachable de más de veinte años— logramos profundizar en temas como la inversión en la Bolsa de Valores

Nacional, los retos en infraestructura vial, los rezagos portuarios, la planificación aeroportuaria y muchos otros más.

Además de la calidad del contenido, destaca el diseño del suplemento. En este aspecto debo reconocer la pasión de Benjamín Calderón, nuestro diseñador, quien logra traducir en imágenes los conceptos más complejos y hacerlos visualmente atractivos. Sin su trabajo, el alcance sería menor. El apartado visual es, sin duda, de primer orden.

Gracias a ese esfuerzo conjunto, tenemos la colaboración de Agustín Ortiz, periodista económico con una trayectoria destacada en distintos medios, quien aporta reportajes y entrevistas de importancia para los sectores que cubrimos.

Alianzas estratégicas

Economía HOY ha logrado posicionarse y llegó para quedarse. Por eso, en este primer aniversario no solo cele-

bramos la dedicación del equipo detrás de cada edición, sino que anunciamos las alianzas estratégicas con las que arrancamos este 2026.

La primera es la columna "Entorno Exportador", un espacio que compartimos con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport). El sector exportador confía en la calidad del producto y nos acompañará en cada edición.

También hacemos el lanzamiento oficial de Economía HOY Pódcast, un espacio en el que entrevistaremos a empresarios, gerentes y expertos para abordar temas de interés para quienes desean emprender o comprender cómo se mueve el mundo económico.

Para este podcast suscribimos una alianza con ADEN Business School, institución que pondrá a disposición a sus catedráticos para conversar y profundizar en los temas que preocupan a las nuevas generaciones de profesionales y líderes empresariales.

Finalmente, y no menos importante, suscribimos una alianza con la Asociación Bancaria de Guatemala (ABG) y su Escuela Bancaria de Guatemala (EBG), con quienes sostendremos conversaciones sobre el sector financiero del país, de la mano de sus destacados catedráticos.

Economía HOY nació como el sueño de brindar un espacio digno a las noticias económicas de Guatemala. Hoy, al cumplir su primer año, se consolida como un referente en el ámbito económico y financiero del país.

HUEHUETENANGO

Hacienda Nueva Escocia



MÁS INFO.



GUATEMALA

Planificá tu viaje en exploraguate.gt

Logo of the Ministry of Tourism and Social Security of Guatemala and the Inguañi Tourism Association, along with the social media handle @exploraguate and icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

EXPLORALO, VIVILO, AMALO



Escanée aquí
Para nuestro
contenido noticioso

soy502.com

Descubre **todo** el
contenido que
tenemos para ti



Regístrate aquí
para acceder
GRATIS
a nuestros contenidos especiales
Investigaciones y entrevistas exclusivas

Tu **espacio** de
información



Escanée aquí
Para la mejor
información
económica

Economía **HOY**