



TARIFARIO 2021

TRÁFICO

DIARIO


+320
MIL navegadores
únicos


+470
MIL visitas


2.5 minutos
NAVEGACIÓN
promedio de visita


+1.4
MILLÓN
páginas vistas

MENSUAL


+3.9
MILLONES
navegadores únicos

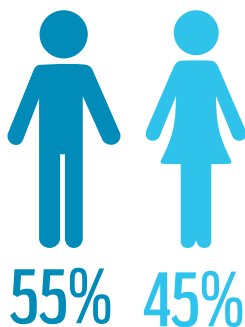

+14.2
MILLONES
visitas


2.5 minutos
NAVEGACIÓN
promedio de visita

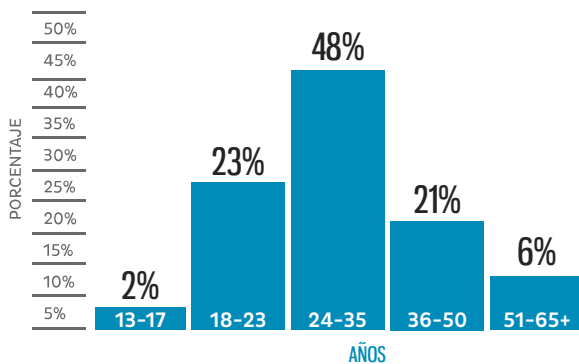

+42.5
MILLONES
páginas vistas

AUDIENCIA

GÉNERO



EDADES



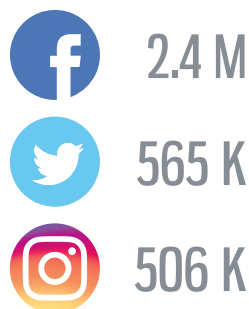
MOBILE



DESKTOP



REDES SOCIALES



SEGMENTACIÓN

PSICOGRÁFICA



DISPOSITIVO

MARCA

Apple
Samsung
Huawei
LG
Motorola

SISTEMA OPERATIVO

Android
iOS
Linux



CONTENIDO DE SITIO

CATEGORÍA

- Deportes
- Arte
- Ciencia
- Tecnología
- Comunidad
- Economía
- Espectáculos
- Fútbol
- Noticias nacionales
- Noticias internacionales
- Trending
- Política

INTERESES

- Negocios
- Comunidad
- Leyes
- Política
- Militar
- Religión
- Entretenimiento
- Música
- Películas
- Finanzas
- Salud
- Comidas
- Bebidas alcohólicas
- Actividades al aire libre
- Hogar
- Motor
- Padres, familia
- Mascotas
- Deportes
- Cosméticos y belleza
- Tecnología
- Fotografía
- Viajes
- Spa

**Aplica restricciones*

REDES SOCIALES

PARTNER POST

Content Post, es la estrategia de **creación y publicación de contenido en redes sociales** dejando un estilo de "Recomendación del medio" en cumplimiento de objetivos alineados a las marcas. La estrategia incluye producción de fotografías o elementos que se puedan incluir a una línea de comunicación propia del medio, de esta forma generar de manera natural la recomendación de Soy502 para la audiencia.

- Recomendación de Soy502 en cumplimiento a objetivos de marca.
- Producción por Soy502.

Opciones de formatos

Producción a cargo de Soy502

Opción A



POST FACEBOOK

Opción B



POST INSTAGRAM

Opción C



STORY FACEBOOK

Opción D



STORY INSTAGRAM

2 formatos a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

PRECIO

\$2,000.00

SOCIAL MEDIA POST

Publicación y distribución de contenido entregado por cliente en redes sociales.

- Entrega de materiales por parte de cliente.
- Sugerencia de Soy502 en copy y momento de publicación, para aprobación en conjunto.

Opciones de formatos

Producción a cargo del cliente

Opción A



POST FACEBOOK

Opción B



POST INSTAGRAM

Opción C



STORY FACEBOOK

Opción D



STORY INSTAGRAM

2 formatos a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

PRECIO

\$1,600.00

**Tarifas más impuestos (12.5%)*

1 formato a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

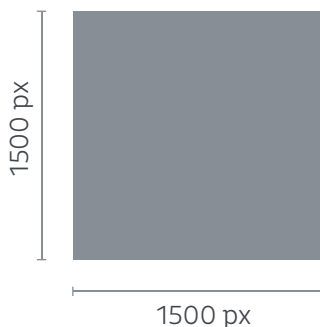
PRECIO

\$1,000.00

**Tarifas más impuestos (12.5%)*

ESPECIFICACIONES REDES SOCIALES

POSTS FACEBOOK E INSTAGRAM



Se envían los materiales en imagen .JPG



Imagen

O editables de los materiales en .PSD o .AI para ajustar al tamaño



Photoshop



Illustrator

STORIES FACEBOOK E INSTAGRAM



Se envían los materiales en imagen .JPG o video .MP4



Imagen



Vídeo
Duración max: 15s

O editables de los materiales en .PSD o .AI para ajustar al tamaño



Photoshop



Illustrator

Foto: Soy502

CONTENT MARKETING

El **Marketing de contenidos** es una **estrategia** de creación, publicación y distribución de contenidos de excepcional valor e interés. Debe aportar nuevos conocimientos, resolver dudas o problemas de los usuarios; y crear cercanía con la marca (engagement).

1º en Guatemala

CON VIDEO

\$6,000.00

SIN VIDEO

\$4,500.00

**Tarifas más impuestos (12.5%)*

**Aplica restricciones. *Estrategia de apoyo a la nota durante 1 mes.*



Escanear código QR
para ver ejemplos



Foto: Soy502



Foto: Soy502



Foto: Soy502



GALERÍA DE FOTOS

La galería de Content Marketing está compuesta por una serie de fotografías de primera calidad que dan un soporte visual a la nota editorial.



VIDEO

Como elemento principal se realiza un video **exclusivo de Soy502**, que contempla los procesos de: preproducción, producción, edición y postproducción.



NOTA EDITORIAL

Contenido editorial que se publica dentro del sitio **Soy502**, con información de interés elaborada por el medio y acordada con el cliente.



REDES SOCIALES

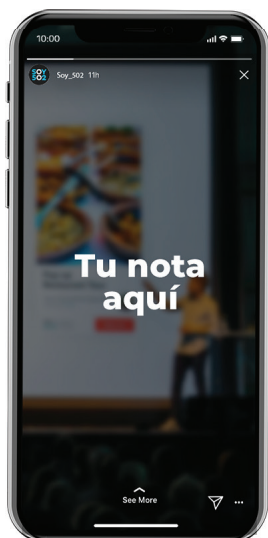
El **videocontact** como la nota editorial se publica en las redes sociales de Soy502 (Twitter y Facebook) para darle mejor alcance.

**El Content Marketing está sujeto a las políticas editoriales de Soy502.*

SOY
502
.com

4 DÍAS DE IMPACTO

4 Días de Impacto es el producto ideal para **posicionar tu marca o promocionar tu evento**. Esto se logra por medio de un **contenido editorial** ágil y dinámico que **impacta a 200 mil usuarios únicos**. Para ello, utilizamos **300 mil impresiones Display**, la publicación de tu nota en la página oficial de **Soy502**. Adicional, una publicación en **Facebook** y una historia en **Instagram**.



INSTAGRAM STORY



POST FACEBOOK



NOTA EDITORIAL

Usuarios únicos
alcanzados
200,000

300k
Impresiones Display
(frecuencia 3)

PRECIO

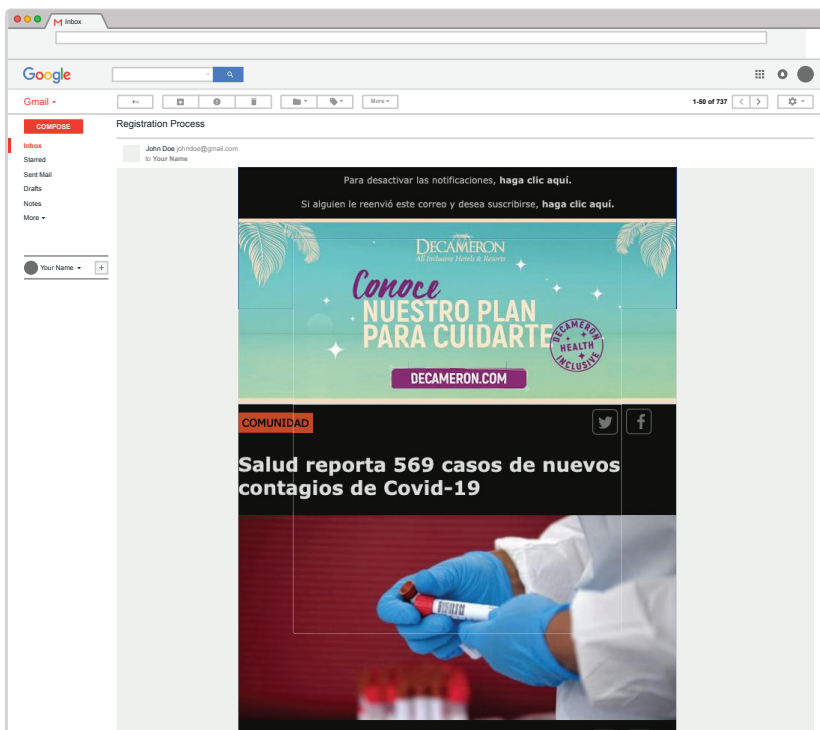
\$1,800.00

**Tarifas más impuestos*

SOY
502
.com

MAILING

Para **posicionar** tu marca como parte de las **noticias relevantes del día**, ofrecemos el **servicio de Mailing** es decir, el envío masivo de **correo electrónico** junto con otros **acontecimientos destacados**. Por medio de esta herramienta podrás llegar a **más de 60 mil** personas.



Alcance de **60,000** Usuarios

PRECIO

\$600.00

*Tarifas más impuestos

SOY
502
.com

PUSH NOTIFICATIONS

El **Push Notifications** es la herramienta que permite **transmitir mensajes** de forma **inmediata** a las **computadoras** o **smartphones** de **230 mil usuarios**, logrando que se mantengan al tanto de las **últimas novedades** de tu empresa o producto.

DESKTOP



MOBILE

Alcance de **230,000** Usuarios

PRECIO

\$800.00

**Tarifas más impuestos*

SOY
502
.com

TV ADS

Formato de video innovador, ideal para anuncios de tu. El video sólo se reproduce cuando el usuario lo observa y cuando llega al 100% de visualización el formato desaparece orgánicamente.

OPCIÓN A

TV ADS

COSTO POR START
(Número de veces que
inicia un video)

\$0.01

**Mínimo de inversión \$500.00
Tarifas más impuestos (12.5%)



OPCIÓN B

TV ADS

CPV
(Costo por vista)

\$0.12

**Mínimo de inversión \$500.00*

**Tarifas más impuestos (12.5%)*

ESPECIFICACIONES TV ADS

**VIDEO
AUTOMÁTICO**

PESO MÁXIMO
20MB

DURACIÓN
MENOS
DE 30SEGS

FORMATOS TV ADS



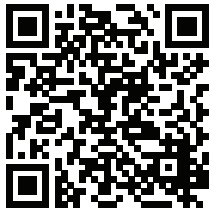
LANDSCAPE



ESPECIFICACIONES

FORMATO
ASPECTO
DIMENSIONES

.mp4
16:9
1280x720 px

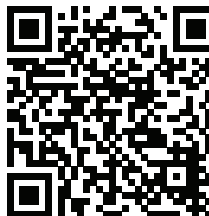


SQUARE

ESPECIFICACIONES

FORMATO
ASPECTO
DIMENSIONES

.mp4
1:1
720x720 px



VERTICAL

ESPECIFICACIONES

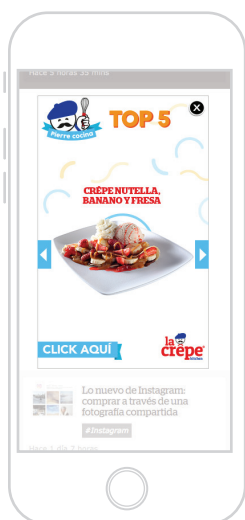
FORMATO
ASPECTO
DIMENSIONES

.mp4
9:16
720x1280 px

RICH MEDIA MOBILE

EXPANDIBLE

Banner 336x280px
que expande a
Layer 336x480px



CUBO

Banner 300x250px en
forma de cubo que se
mantiene rotando.



SWIPE

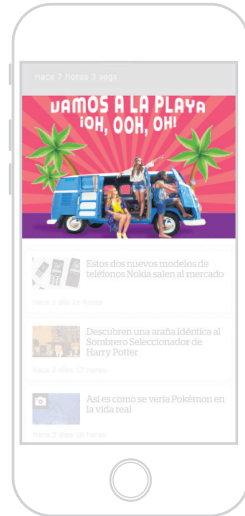
Banner expandible
con galería de fotos.



**Ejemplos de anuncios únicamente con fines ilustrativos*

INTERSCROLLER

Banner visible al hacer scroll.



WIPE

Banner interactivo 336x480px que cambia al deslizar el dedo sobre la pantalla.



LEAD

Banner 336x280px que expande a Layer con formulario para llenar.





COIN

Banner 100x100px que gira en forma de ficha y se mantiene en la esquina inferior derecha mientras se hace scroll.



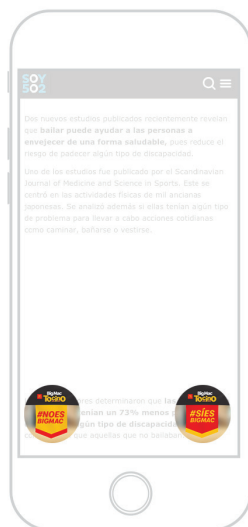
TOP EXPANDIBLE

Banner 320x50px que expande a Layer 320x250px



COIN DOUBLE

Banners 100x100px que giran en forma de ficha y se mantienen en las esquina derecha e izquierda inferior mientras se hace scroll.



PULL

Banner 200x260px que se ubica en la parte inferior derecha, cuenta con una acción interactiva en la que el usuario puede deslizar el banner hacia el lado izquierdo.



**Ejemplos de anuncios únicamente con fines ilustrativos*

**El 180º y 360º funciona solo con celulares que tienen esa funcionalidad*

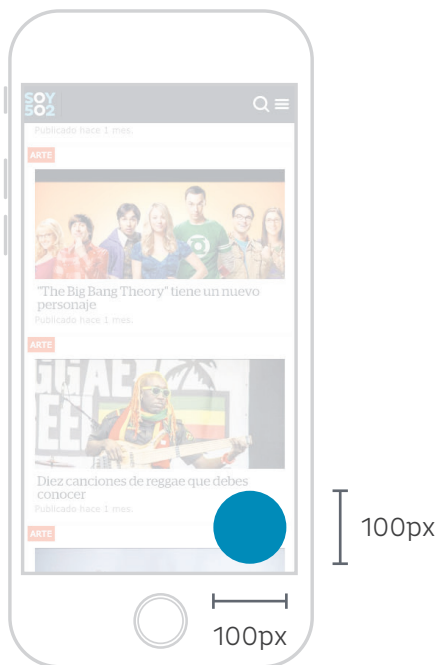
“PRIMEROS EN GUATEMALA”

**SOY
502
.com**

ESPECIFICACIONES RICH MEDIA MOBILE

COIN

Banner 100x100px que gira en forma de ficha y se mantiene en la esquina inferior derecha mientras se hace scroll.



Para realizar el formato, enviar materiales en editable de Photoshop o Illustrator.



Photoshop



Illustrator

RICH MEDIA MOBILE: Formato de anuncio dinámico que interactúa al instante con el usuario y capta su atención.

180º y **360º:** Formato de anuncio que interactúa con el usuario al mover su celular.

**Para más información acerca de la variedad de los formatos disponibles RICH MEDIA, comunicarse con un asesor comercial.*

ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

BANNER: 336x280px

LAYER: 336x480px

JPG/ PNG

GIF

EDITABLES



EXPANDIR

CLICK AQUÍ

RICH MEDIA MOBILE

INVERSIÓN	\$450 - \$850	\$851 - \$1500	\$1501 - MÁS
CPM	\$8.00	\$7.50	\$7.00

**CPM (Costo por mil impresiones)*

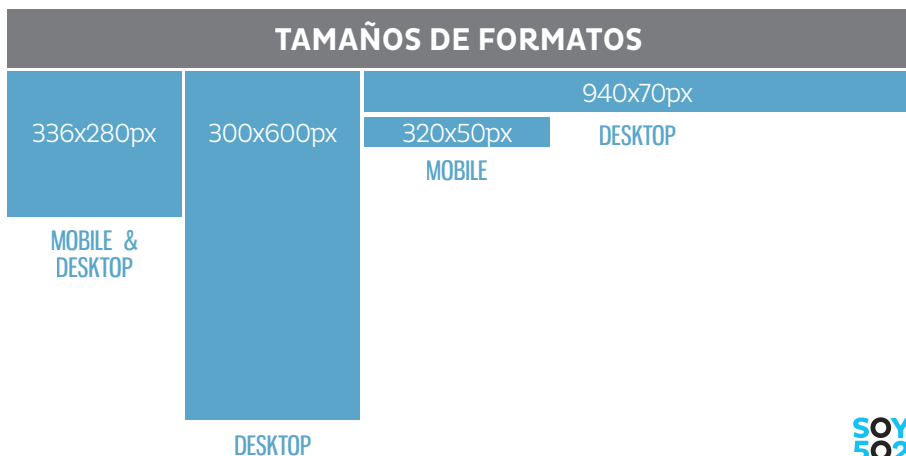
**Tarifas más impuestos (12.5%)*

CLASSIC ADS

CPM				
INVERSIÓN	\$450 - \$850	\$851 - \$1500	\$1501 - \$2500	\$2501 - MÁS
336x280px	\$4.50	\$4.00	\$3.50	\$3.25
300x600px	\$3.00	\$2.75	\$2.50	\$2.00
320x50px	\$5.00	\$4.50	\$4.00	\$3.25
940x70px	\$4.50	\$4.00	\$3.50	\$3.25

*CPM (Costo por mil impresiones)

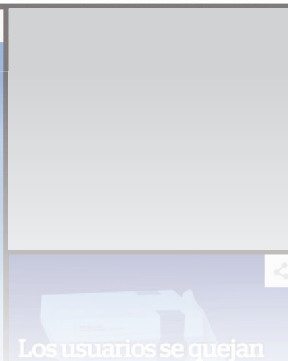
*Tarifas más impuestos (12.5%)



CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Apple reparará los iPhone 6



Los usuarios se quejan

PATROCINIOS

		SECCIONES	PORTADA	IMPRESIONES ESTIMADAS	CPM ESTIMADO
DISPLAY DESKTOP	336x280px	\$1,100.00	\$1,300.00	275,000	\$4.00
	940x70px	\$1,200.00	\$1,600.00	300,000	\$4.00
	300x600px	\$700.00	N/A	254,545	\$2.75
DISPLAY MOBILE	336x280px	\$1,500.00	\$1,800.00	375,000	\$4.00
	320x50px	\$1,700.00	\$1,950.00	425,000	\$4.00

*CPM (Costo por mil impresiones)

*Tarifas más impuestos (12.5%) *Tarifas mensuales

GLOSARIO

A

ALCANCE

Número o porcentaje del universo de usuarios que fue expuesto a una campaña en un cierto período de tiempo sin duplicar.

ALEXA

Empresa que proporciona datos de las visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking mundial.

B

BANNER

Anuncio publicitario en forma de imagen gráfica que, generalmente, se sitúa a lo largo de una página web, en un margen u otro espacio reservado para publicidad. Ver formatos IAB para conocer tamaños y alternativas estandarizadas.

C

CLICK

(Respuesta, Actuación, Presión sobre el ratón)
La acción de activar una función en un banner, anuncio o contenido editorial y pasar así a otro sitio web o a otra parte del mismo sitio, descargar un archivo o reproducir contenido multimedia.

CLICK THROUGH RATE - CTR

(Índice de click)
El índice de clic es el porcentaje de impresiones publicitarias sobre las que un usuario ha hecho clic. $\text{No. de clics} / \text{No. de impresiones} \times 100$.

CLICK TO CALL

Funcionalidad que permite que al hacer clic sobre un anuncio se genere, automáticamente, una llamada de teléfono. Normalmente se utiliza para mejorar y proporcionar un mecanismo de respuesta directa en un anuncio.

COMSCORE

Empresa de análisis de Internet que proporciona datos de marketing y análisis de grandes empresas del mundo, agencias y publicistas.

CPM

(Coste por mil)
Modelo de compra estándar en la publicidad interactiva. Este modelo calcula el coste de mil impresiones publicitarias.

F

FRECUENCIA

Número de veces que un anuncio se envía al mismo navegador en una sola sesión o periodo de tiempo.

H

HOME PAGE

(Portada)
Se refiere a la página principal de entrada a un sitio web.

I

IAB

(Interactive Advertising Bureau)
Organización internacional fundada en 1996 con el propósito de promover e impulsar el sector de la comunicación digital. En España IAB Spain se fundó en el año 2000. Para más información visite el sitio web de IAB en www.iabspain.net.

IMPRESIÓN

Anuncio enviado y recibido con éxito por el navegador de un usuario. Es el soporte del comercio de publicidad en Internet y la unidad básica de compra y venta. Puede haber múltiples impresiones publicitarias por página vista.

R

RUN OF SITE

(Rotación publicitaria)
Sistema mediante el cual los anuncios de una marca aparecen en diferentes localizaciones de un sitio web mediante una secuencia automatizada determinada por el servidor de publicidad.

S

SERVIDOR DE PUBLICIDAD

Software de gestión responsable de la planificación, gestión interna, control, determinación de inventario disponible y emisión de la publicidad contratada en un sitio web conforme a patrones comerciales determinados.

U

USUARIOS ÚNICOS

Número de individuos diferentes que visitan un sitio web en un periodo determinado.



E-MAIL

ventas@soy502.com

TELÉFONO

+502-2379-1635

DIRECCIÓN

Avenida Petapa 23-01, zona 12
Guatemala, ciudad.