




# TARIFARIO 2022


# TRÁFICO

## DIARIO

  
**+320**  
MIL navegadores  
únicos

  
**+470**  
MIL visitas

  
**2.5 minutos**  
NAVEGACIÓN  
promedio de visita

  
**+1.4**  
MILLÓN  
páginas vistas

## MENSUAL

  
**+3.9**  
MILLONES  
navegadores únicos

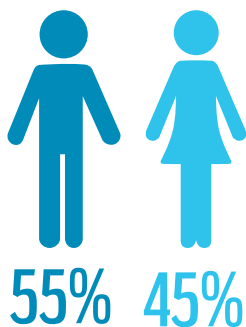
  
**+14.2**  
MILLONES  
visitas

  
**2.5 minutos**  
NAVEGACIÓN  
promedio de visita

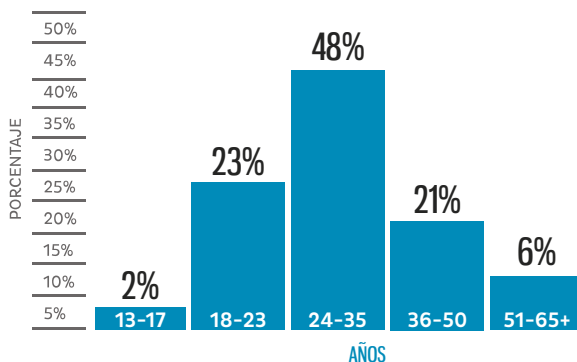
  
**+42.5**  
MILLONES  
páginas vistas

# AUDIENCIA

## GÉNERO



## EDADES



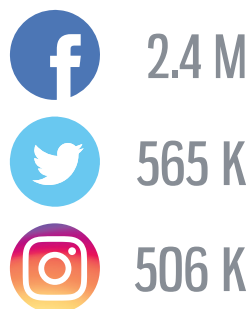
## MOBILE



## DESKTOP



## REDES SOCIALES



# SEGMENTACIÓN

## PSICOGRÁFICA



### DISPOSITIVO

#### MARCA

Apple  
Samsung  
Huawei  
LG  
Motorola

#### SISTEMA OPERATIVO

Android  
iOS  
Linux



### CONTENIDO DE SITIO

#### CATEGORÍA

- Deportes
- Arte
- Ciencia
- Tecnología
- Comunidad
- Economía
- Espectáculos
- Fútbol
- Noticias nacionales
- Noticias internacionales
- Trending
- Política

#### INTERESES

- Negocios
- Comunidad
- Leyes
- Política
- Militar
- Religión
- Entretenimiento
- Música
- Películas
- Finanzas
- Salud
- Comidas
- Bebidas alcohólicas
- Actividades al aire libre
- Hogar
- Motor
- Padres, familia
- Mascotas
- Deportes
- Cosméticos y belleza
- Tecnología
- Fotografía
- Viajes
- Spa

*\*Aplica restricciones*



# REDES SOCIALES

## PARTNER POST

Content Post, es la estrategia de **creación y publicación de contenido en redes sociales** dejando un estilo de "Recomendación del medio" en cumplimiento de objetivos alineados a las marcas. La estrategia incluye producción de fotografías o elementos que se puedan incluir a una línea de comunicación propia del medio, de esta forma generar de manera natural la recomendación de Soy502 para la audiencia.

- Recomendación de Soy502 en cumplimiento a objetivos de marca.
- Producción por Soy502.

### Opciones de formatos

### Producción a cargo de Soy502

Opción A



POST FACEBOOK

Opción B



POST INSTAGRAM

Opción C



STORY FACEBOOK

Opción D



STORY INSTAGRAM

### 2 formatos a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

PRECIO

\$2,000.00

# SOCIAL MEDIA POST

Publicación y distribución de contenido entregado por cliente en redes sociales.

- Entrega de materiales por parte de cliente.
- Sugerencia de Soy502 en copy y momento de publicación, para aprobación en conjunto.

## Opciones de formatos

### Producción a cargo del cliente

Opción A



POST FACEBOOK

Opción B



POST INSTAGRAM

Opción C



STORY FACEBOOK

Opción D



STORY INSTAGRAM

## 2 formatos a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

PRECIO

\$1,600.00

*\*Tarifas más impuestos (12.5%)*

## 1 formato a escoger

DURACIÓN

Estrategia de 1 semana

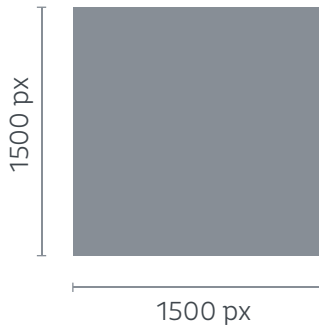
PRECIO

\$1,000.00

*\*Tarifas más impuestos (12.5%)*

# ESPECIFICACIONES REDES SOCIALES

## POSTS FACEBOOK E INSTAGRAM



Se envían los materiales en imagen .JPG



Imagen

O editables de los materiales en .PSD o .AI para ajustar al tamaño



Photoshop



Illustrator

## STORIES FACEBOOK E INSTAGRAM



Se envían los materiales en imagen .JPG o video .MP4



Imagen



Vídeo  
Duración max: 15s

O editables de los materiales en .PSD o .AI para ajustar al tamaño



Photoshop



Illustrator

Foto: Soy502

# CONTENT MARKETING

El **Marketing de contenidos** es una **estrategia** de creación, publicación y distribución de contenidos de excepcional valor e interés. Debe aportar nuevos conocimientos, resolver dudas o problemas de los usuarios; y crear cercanía con la marca (engagement).

1º en Guatemala

CON VIDEO

SIN VIDEO

\$6,000.00

\$4,500.00

*\*Tarifas más impuestos (12.5%)*

*\*Aplica restricciones. \*Estrategia de apoyo a la nota durante 1 mes.*



Escanear código QR  
para ver ejemplos



Foto: Soy502



Foto: Soy502



Foto: Soy502



## GALERÍA DE FOTOS

La galería de Content Marketing está compuesta por una serie de fotografías de primera calidad que dan un soporte visual a la nota editorial.



## VIDEO

Como elemento principal se realiza un video **exclusivo de Soy502**, que contempla los procesos de: preproducción, producción, edición y postproducción.





## NOTA EDITORIAL

Contenido editorial que se publica dentro del sitio **Soy502**, con información de interés elaborada por el medio y acordada con el cliente.



## REDES SOCIALES

El **videocontact** como la nota editorial se publica en las redes sociales de Soy502 (Twitter y Facebook) para darle mejor alcance.

*\*El Content Marketing está sujeto a las políticas editoriales de Soy502.*

**SOY**  
**502**  
.com

# PUSH NOTIFICATIONS

El **Push Notifications** es la herramienta que permite **transmitir mensajes** de forma **inmediata** a las **computadoras** o **smartphones** de **230 mil usuarios**, logrando que se mantengan al tanto de las **últimas novedades** de tu empresa o producto.



Alcance de **230,000** Usuarios

PRECIO

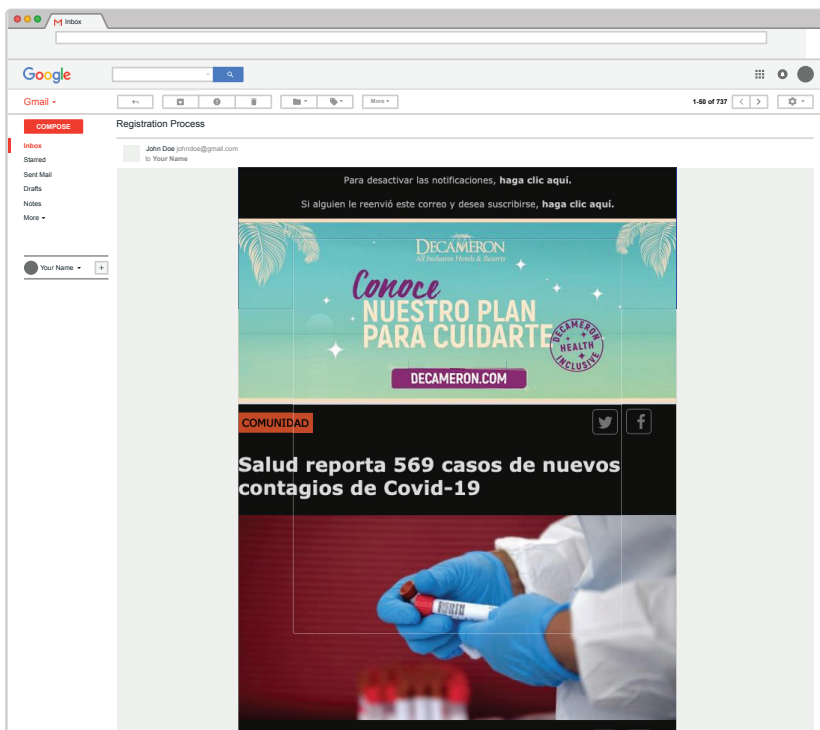
\$800.00

*\*Tarifas más impuestos*

**SOY**  
**502**  
.com

# MAILING

Para **posicionar** tu marca como parte de las **noticias relevantes del día**, ofrecemos el **servicio de Mailing** es decir, el envío masivo de **correo electrónico** junto con otros **acontecimientos destacados**. Por medio de esta herramienta podrás llegar a **más de 60 mil** personas.



Alcance de **60,000** Usuarios

PRECIO

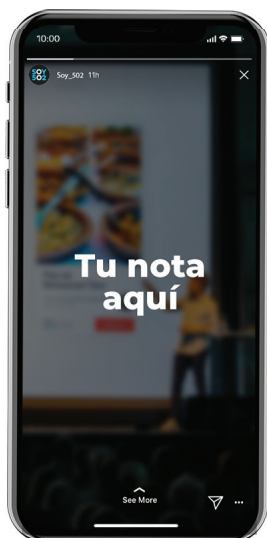
\$600.00

\*Tarifas más impuestos

**SOY**  
**502**  
.com

# 4 DÍAS DE IMPACTO

**4 Días de Impacto** es el producto ideal para **posicionar tu marca o promocionar tu evento**. Esto se logra por medio de un **contenido editorial** ágil y dinámico que **impacta a 200 mil usuarios únicos**. Para ello, utilizamos **300 mil impresiones Display**, la publicación de tu nota en la página oficial de **Soy502**. Adicional, una publicación en **Facebook** y una historia en **Instagram**.



INSTAGRAM STORY



POST FACEBOOK



NOTA EDITORIAL

Usuarios únicos  
alcanzados  
**200,000**

**300k**  
Impresiones Display  
(frecuencia 3)

PRECIO

\$1,800.00

*\*Tarifas más impuestos*

**SOY  
502**  
.com



# TV ADS

Formato de video innovador, ideal para anuncios de tu. El video sólo se reproduce cuando el usuario lo observa y cuando llega al 100% de visualización el formato desaparece orgánicamente.

## OPCIÓN A

### TV ADS

**COSTO POR START**  
(Número de veces que  
inicia un video)

**\$0.01**

*\*Mínimo de inversión \$500.00  
\*Tarifas más impuestos (12.5%)*





## OPCIÓN B

### TV ADS

**CPV**  
(Costo por vista)

**\$0.12**

*\*Mínimo de inversión \$500.00*

*\*Tarifas más impuestos (12.5%)*

## ESPECIFICACIONES TV ADS

**VIDEO**  
**AUTOMÁTICO**

**PESO MÁXIMO**  
**20**MB

**DURACIÓN**  
MENOS  
**DE 30**SEGS

# FORMATOS TV ADS



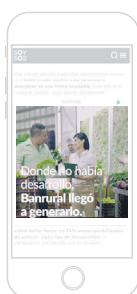
## LANDSCAPE



### ESPECIFICACIONES

FORMATO  
ASPECTO  
DIMENSIONES

.mp4  
16:9  
1280x720 px

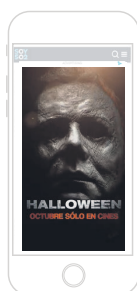


## SQUARE

### ESPECIFICACIONES

FORMATO  
ASPECTO  
DIMENSIONES

.mp4  
1:1  
720x720 px



## VERTICAL

### ESPECIFICACIONES

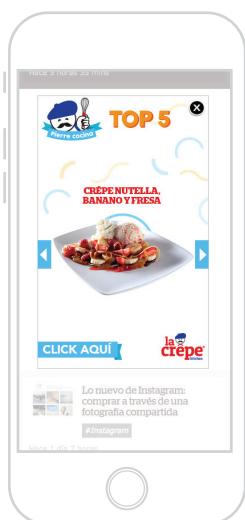
FORMATO  
ASPECTO  
DIMENSIONES

.mp4  
9:16  
720x1280 px

# RICH MEDIA MOBILE

## EXPANDIBLE

Banner 336x280px  
que expande a  
Layer 336x480px



## SWIPE

Banner expandible  
con galería de fotos.

## CUBO

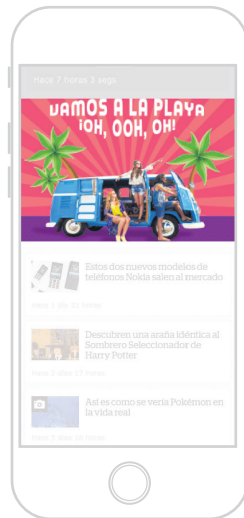
Banner 300x250px en  
forma de cubo que se  
mantiene rotando.



*\*Ejemplos de anuncios únicamente con fines ilustrativos*

# INTERSCROLLER

Banner visible al hacer scroll.



# WIPE

Banner interactivo 336x480px que cambia al deslizar el dedo sobre la pantalla.



# LEAD

Banner 336x280px que expande a Layer con formulario para llenar.





## COIN

Banner 100x100px que gira en forma de ficha y se mantiene en la esquina inferior derecha mientras se hace scroll.



## TOP EXPANDIBLE

Banner 320x50px que expande a Layer 320x250px





## COIN DOUBLE

Banners 100x100px que giran en forma de ficha y se mantienen en las esquina derecha e izquierda inferior mientras se hace scroll.



## PULL

Banner 200x260px que se ubica en la parte inferior derecha, cuenta con una acción interactiva en la que el usuario puede deslizar el banner hacia el lado izquierdo.



*\*Ejemplos de anuncios únicamente con fines ilustrativos*

*\*El 180º y 360º funciona solo con celulares que tienen esa funcionalidad*

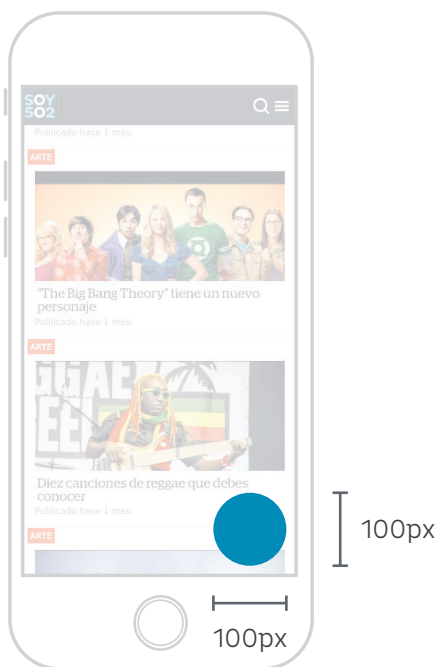
**"PRIMEROS EN GUATEMALA"**

**SOY  
502**  
.com

# ESPECIFICACIONES RICH MEDIA MOBILE

## COIN

Banner 100x100px que gira en forma de ficha y se mantiene en la esquina inferior derecha mientras se hace scroll.



Para realizar el formato, enviar materiales en editable de Photoshop o Illustrator.



Photoshop



Illustrator

**RICH MEDIA MOBILE:** Formato de anuncio dinámico que interactúa al instante con el usuario y capta su atención.

**180º** y **360º:** Formato de anuncio que interactúa con el usuario al mover su celular.

*\*Para más información acerca de la variedad de los formatos disponibles RICH MEDIA, comunicarse con un asesor comercial.*

## ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

**BANNER: 336x280px**

**LAYER: 336x480px**



RICH MEDIA MOBILE			
INVERSIÓN	\$450 - \$850	\$851 - \$1500	\$1501 - MÁS
CPM	\$8.00	\$7.50	\$7.00

*\*CPM (Costo por mil impresiones)*

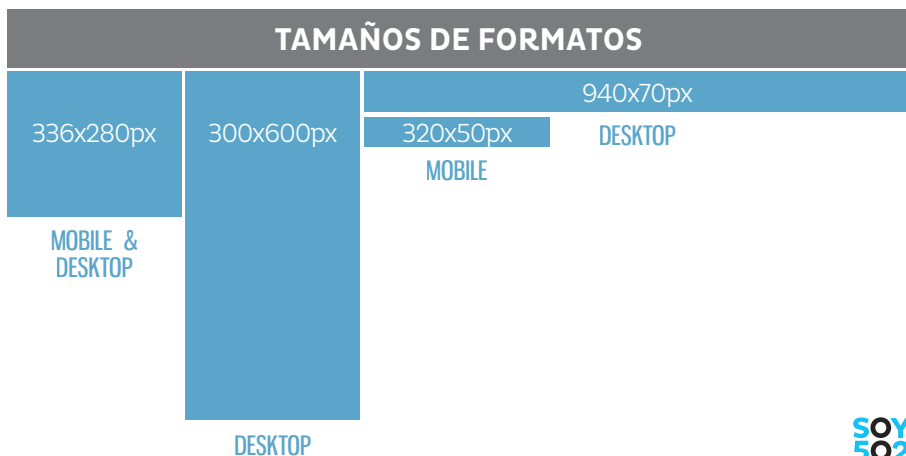
*\*Tarifas más impuestos (12.5%)*

# CLASSIC ADS

CPM				
INVERSIÓN	\$450 - \$850	\$851 - \$1500	\$1501 - \$2500	\$2501 - MÁS
336x280px	\$4.50	\$4.00	\$3.50	\$3.25
300x600px	\$3.00	\$2.75	\$2.50	\$2.00
320x50px	\$5.00	\$4.50	\$4.00	\$3.25
940x70px	\$4.50	\$4.00	\$3.50	\$3.25

\*CPM (Costo por mil impresiones)

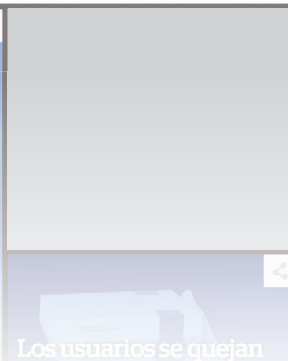
\*Tarifas más impuestos (12.5%)



## CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Apple reparará los iPhone 6



Los usuarios se quejan

## PATROCINIOS

		SECCIONES	PORTADA	IMPRESIONES ESTIMADAS	CPM ESTIMADO
DISPLAY DESKTOP	336x280px	\$1,100.00	\$1,300.00	275,000	\$4.00
	940x70px	\$1,200.00	\$1,600.00	300,000	\$4.00
	300x600px	\$700.00	N/A	254,545	\$2.75
DISPLAY MOBILE	336x280px	\$1,500.00	\$1,800.00	375,000	\$4.00
	320x50px	\$1,700.00	\$1,950.00	425,000	\$4.00

\*CPM (Costo por mil impresiones)

\*Tarifas más impuestos (12.5%) \*Tarifas mensuales



# GLOSARIO

## A

### ALCANCE

Número o porcentaje del universo de usuarios que fue expuesto a una campaña en un cierto período de tiempo sin duplicar.

### ALEXA

Empresa que proporciona datos de las visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking mundial.

## B

### BANNER

Anuncio publicitario en forma de imagen gráfica que, generalmente, se sitúa a lo largo de una página web, en un margen u otro espacio reservado para publicidad. Ver formatos IAB para conocer tamaños y alternativas estandarizadas.

## C

### CLICK

(Respuesta, Actuación, Presión sobre el ratón)  
La acción de activar una función en un banner, anuncio o contenido editorial y pasar así a otro sitio web o a otra parte del mismo sitio, descargar un archivo o reproducir contenido multimedia.

### CLICK THROUGH RATE - CTR

(Índice de click)  
El índice de clic es el porcentaje de impresiones publicitarias sobre las que un usuario ha hecho clic.  $\text{No. de clics} / \text{No. de impresiones} \times 100$ .

### CLICK TO CALL

Funcionalidad que permite que al hacer clic sobre un anuncio se genere, automáticamente, una llamada de teléfono. Normalmente se utiliza para mejorar y proporcionar un mecanismo de respuesta directa en un anuncio.

### COMSCORE

Empresa de análisis de Internet que proporciona datos de marketing y análisis de grandes empresas del mundo, agencias y publicistas.

### CPM

(Coste por mil)  
Modelo de compra estándar en la publicidad interactiva. Este modelo calcula el coste de mil impresiones publicitarias.

## F

### FRECUENCIA

Número de veces que un anuncio se envía al mismo navegador en una sola sesión o periodo de tiempo.

## H

### HOME PAGE

(Portada)  
Se refiere a la página principal de entrada a un sitio web.

## I

### IAB

(Interactive Advertising Bureau)  
Organización internacional fundada en 1996 con el propósito de promover e impulsar el sector de la comunicación digital. En España IAB Spain se fundó en el año 2000. Para más información visite el sitio web de IAB en [www.iabspain.net](http://www.iabspain.net).

### IMPRESIÓN

Anuncio enviado y recibido con éxito por el navegador de un usuario. Es el soporte del comercio de publicidad en Internet y la unidad básica de compra y venta. Puede haber múltiples impresiones publicitarias por página vista.

## R

### RUN OF SITE

(Rotación publicitaria)  
Sistema mediante el cual los anuncios de una marca aparecen en diferentes localizaciones de un sitio web mediante una secuencia automatizada determinada por el servidor de publicidad.

## S

### SERVIDOR DE PUBLICIDAD

Software de gestión responsable de la planificación, gestión interna, control, determinación de inventario disponible y emisión de la publicidad contratada en un sitio web conforme a patrones comerciales determinados.

## U

### USUARIOS ÚNICOS

Número de individuos diferentes que visitan un sitio web en un periodo determinado.



## E-MAIL

[ventas@soy502.com](mailto:ventas@soy502.com)

## TELÉFONO

+502-2379-1635

## DIRECCIÓN

Avenida Petapa 23-01, zona 12  
Guatemala, ciudad.