

**SOY**  
**502**  
**.com**

ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS

2017

SOY  
502

FAMA ▾



**GENTE**



La nueva faceta de Andrea Salas, la bella esposa de Keylor Navas

**ARTE**



Te amo, te odio: la muestra de los sentimientos hacia nuestra tierra

Hace 11 horas 3 mins

**ESPECTÁCULOS**



Gokú de "Dragon Ball Z", nunca ha besado a una mujer

Hace 12 horas 59 mins

# ESPECIFICACIONES GENERALES

Todas las creatividades display deben estar realizadas en **.gif, .jpeg, html5** y deberán adjuntar el archivo **.html** con el nombre index, la **carpeta de imágenes** y el archivo **javascript (.js)**. De la misma manera se pueden enviar materiales editables, en extensiones como **.psd, .ai, .pdf, fla** para nosotros realizar la animación.

Del lado **superior derecho** se debe dejar en blanco el espacio de 28 px hacia la izquierda y hacia abajo. Esto es porque ahí el sistema coloca una "X" de cierre para que el usuario pueda cerrar la publicidad.

Se debe enviar la URL de direccionamiento de la campaña, debido a que **no se podrá implementar** la campaña si la url de direccionamiento no viene junto con los materiales.

No incluir texto o imágenes que hagan referencia a contenido adulto (sexo, drogas, apuestas).

El tiempo de visualización no debe ser mayor a 15 segundos.

Si **SOY 502** realiza los materiales, se tendrá un máximo de **3 revisiones** por parte del cliente previo a la publicación.

Se podrá realizar un máximo de 2 cambios de creatividades (realizadas por SOY 502), 1 cambio si es menos de un mes y 3 cambios de creatividades enviadas por el cliente durante la pauta con duración mínima de un mes.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

**TAMAÑOS DE CREATIVIDADES**

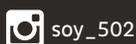
940X70 / 300X250 / 300X600 / 320X50

**PESO MÁXIMO**

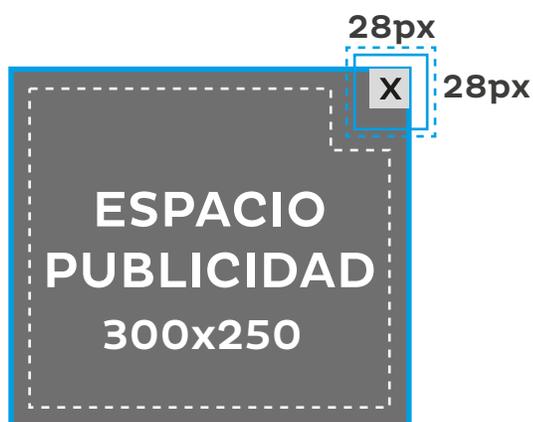
1 MB

**DURACIÓN MÁXIMA**

15 SEGUNDOS



# ESPECIFICACIONES GENERALES



Todas las medidas están en píxeles

# ESPECIFICACIONES GENERALES

## Casos Especiales

En caso de contar únicamente con material **.swf** se deberá enviar el material **.fla** con los textos convertidos en curvas o adjuntar tipografías para mantener la propiedad de la composición digital.

No incluir texto o imágenes que hagan referencia a contenido adulto (sexo, drogas, apuestas).

El tiempo de visualización no debe ser mayor a 15 segundos.

Se debe enviar la URL de direccionamiento de la campaña, debido a que **no se podrá implementar** la campaña si la url de direccionamiento no viene junto con los materiales.

Se podrá realizar un máximo de 2 cambios de creatividades por el cliente durante la pauta con duración mínima de un mes y 1 cambio si es menos de un mes.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

### TAMAÑOS DE CREATIVIDADES

940X70 / 300X250 / 300X600 / 320X50

### PESO MÁXIMO

1 MB

### DURACIÓN MÁXIMA

15 SEGUNDOS

**SOY**  
**502**  
**.com**

**RICH MEDIA**  
**DESKTOP**

**ESPECIFICACIONES**  
**TÉCNICAS**

# RICH MEDIA DESKTOP

Todas las creatividades para **Rich Media** plataforma **Desktop** deben estar realizadas en **.gif ó .jpeg**. de la misma manera se pueden enviar materiales editables, en extensiones como **.psd, .ai, .pdf, fla** para nosotros realizar la animación.

Para poder implementar la creatividad se deberá enviar el banner y layer con la siguientes medidas:

**A)Layer:** que tiene una medida de 940x250 píxeles.

**B)Banner:** que tiene una medida de 300x250 píxeles.

Del lado **superior derecho** se debe dejar en blanco el espacio de 30 px hacia la izquierda y hacia abajo. Esto es porque ahí el sistema coloca una "X" de cierre para que el usuario pueda cerrar la publicidad.

Tanto el banner como el layer deben de tener un **call to action**, por ejemplo el banner podría **-Expandir-** y en layer **-Click Aquí-**

Se debe enviar la URL de direccionamiento de la campaña, debido a que **no se podrá implementar** la campaña si la url de direccionamiento no viene junto con los materiales.

Se podrá realizar un máximo de 2 cambios de creatividades por el cliente durante la pauta con duración mínima de un mes y 1 cambio si es menos de un mes.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

**FORMATO / EXTENSIÓN**  
**.GIF ó .JPEG**

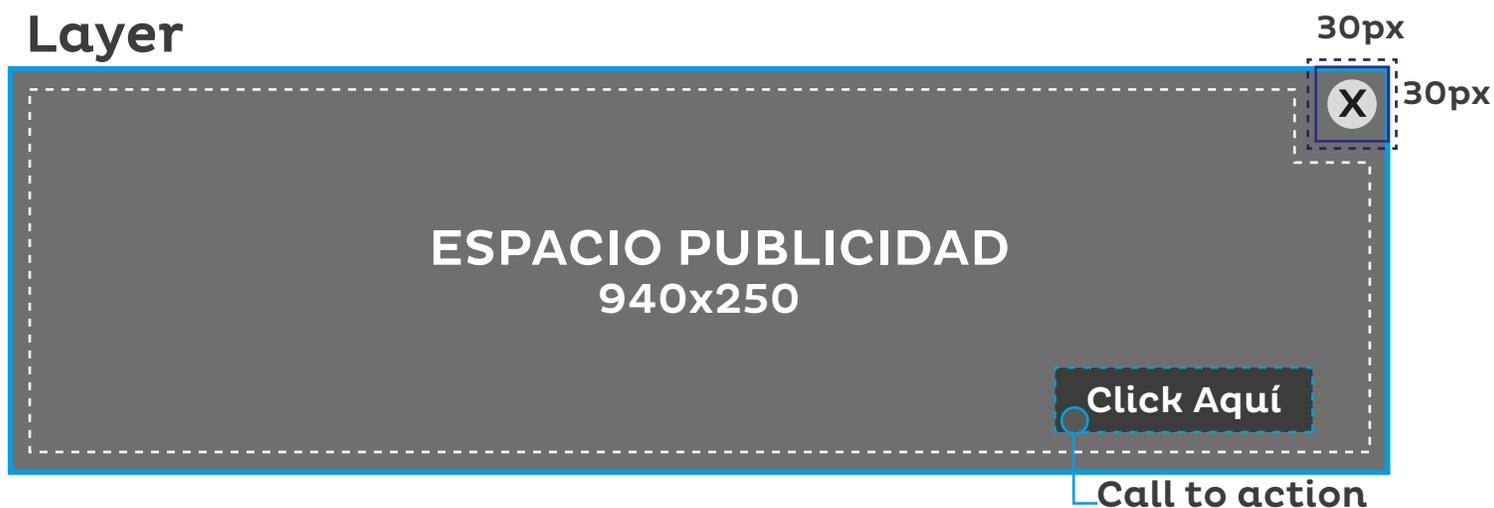
**PESO MÁXIMO**  
**1 MB**

**DURACIÓN MÁXIMA**  
**10 SEGUNDOS**

# RICH MEDIA DESKTOP

Aspectos esenciales que las creatividades **Rich Media** plataforma **Desktop** deben de poseer al momento de ser realizadas.

## Layer



## Banner



Todas las medidas están en píxeles

**SOY  
502**

**.com**

**RICH MEDIA  
MOBILE**

**ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS**

# RICH MEDIA MOBILE

Todas las creatividades para **Rich Media** plataforma **Mobile** deben estar realizadas en **.gif ó .jpeg**. de la misma manera se pueden enviar materiales editables, en extensiones como **.psd, .ai, .pdf, fla** para nosotros realizar la animación.

Para poder implementar la creatividad se deberá enviar el banner y layer con la siguientes medidas:

**A)Layer:** que tiene una medida de 300x480 píxeles. Peso Máximo = 300Kb

**B)Banner:** que tiene una medida de 300x250 píxeles. Peso Máximo = 80Kb

El Layer debe tener un botón de cerrar (X) y un botón de “Clic aquí” dentro de Del lado **superior derecho** se debe dejar en blanco el espacio de 30 px hacia la izquierda y hacia abajo. Esto es porque ahí el sistema coloca una “X” de cierre para que el usuario pueda cerrar la publicidad.

Tanto el banner como el layer deben de tener un **call to action**, por ejemplo el banner podría **-Expandir-** y en layer **-Click Aquí-**

Se debe enviar la URL de direccionamiento de la campaña, debido a que **no se podrá implementar** la campaña si la url de direccionamiento no viene junto con los materiales.

Se podrá realizar un máximo de 2 cambios de creatividades por el cliente durante la pauta con duración mínima de un mes y 1 cambio si es menos de un mes.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

**FORMATO / EXTENSIÓN**  
**.GIF Ó .JPEG**

**PESO MÁXIMO**  
**300 KB**

**DURACIÓN MÁXIMA**  
**10 SEGUNDOS**

# RICH MEDIA MOBILE

Aspectos esenciales que las creatividades **Rich Media** plataforma **Mobile** debe poseer al momento de ser realizadas.



Todas las medidas están en píxeles

**SOY**

**502**

**.com**

**RICH MEDIA**

**MOBILE 180° / 360°**

**ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS**

# RICH MEDIA

## MOBILE 180° / 360°

Para realizar las creatividades **Rich Media 180° / 360° (Mobile únicamente)** nos deberán enviar materiales editables **.psd ó .ai** con textos no editables o enviarnos las tipografías utilizadas para mantener la propiedad de la composición digital.

Se debe enviar la URL de direccionamiento de la campaña, debido a que **no se podrá implementar** la campaña si la url de direccionamiento no viene junto con los materiales.

Se podrá realizar un máximo de 2 cambios de creatividades por el cliente durante la pauta con duración mínima de un mes y 1 cambio si es menos de un mes.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

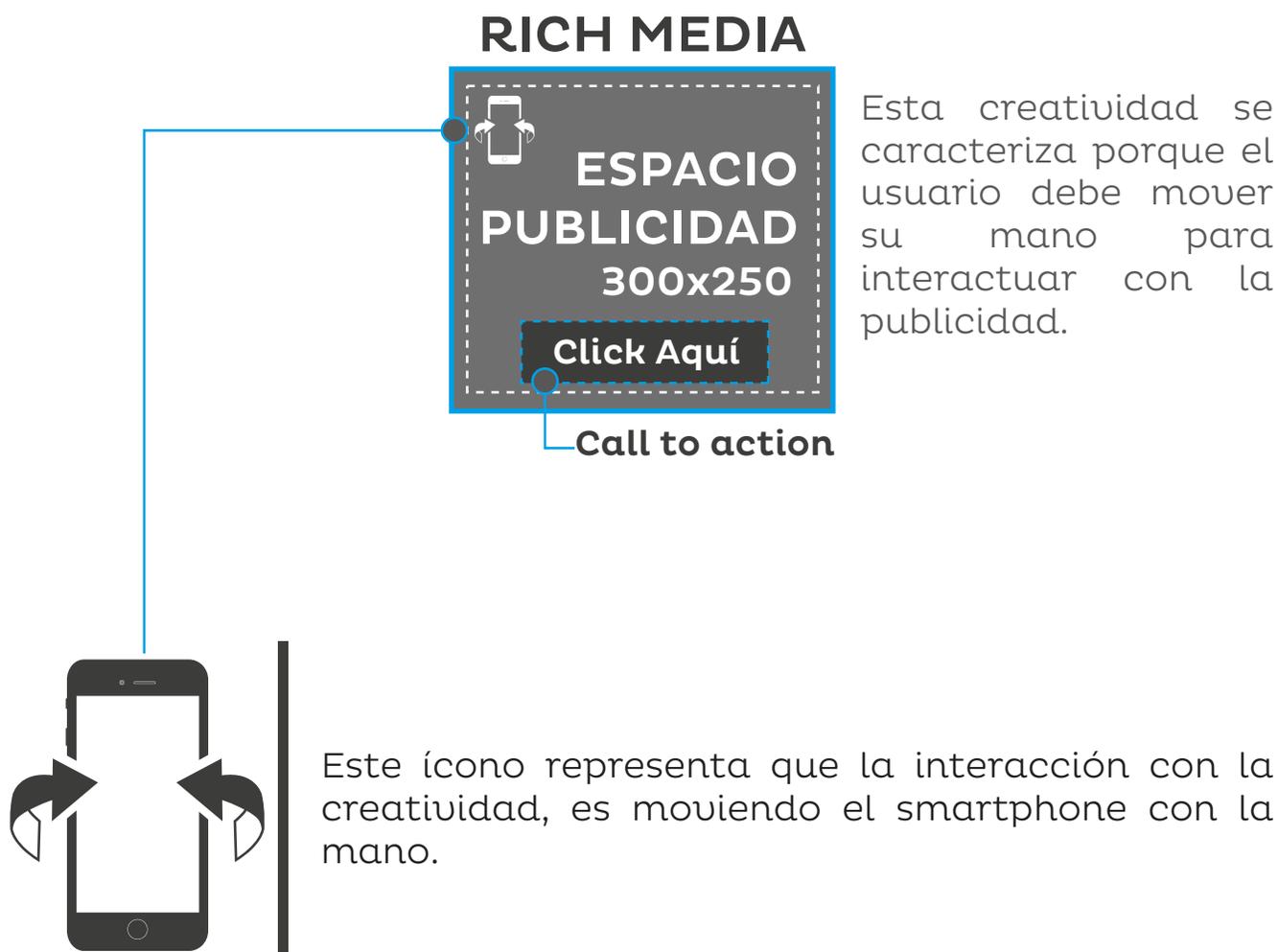
FORMATO / EXTENSIÓN  
.GIF ó .JPEG

PESO MÁXIMO  
300 KB

# RICH MEDIA

## MOBILE 180° / 360°

Aspectos esenciales que las creatividades **Rich Media** plataforma **Mobile** debende poseer al momento de ser realizadas.



Todas las medidas están en píxeles

**SOY**  
**502**  
**.com**  
TV ADS

ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS

# TV ADS

Para este formato es esencial tomar en cuenta que el peso del video no debe exceder los 20 MB.

Se recomienda que el video esté en una resolución de 1280 x 720 píxeles. También se pueden enviar en resoluciones de 960x540 y 720x480.

El radio de aspecto del video debe ser de 16:9.

El video debe de tener una duración máxima de 30 segundos.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

Las extensiones permitidas para este video son:

- .mov**
- .mp4**
- .avi**

**FORMATO / EXTENSIÓN**  
.mov / .mp4 / .avi

**PESO MÁXIMO**  
20 MB

**DURACIÓN MÁXIMA**  
30 SEGUNDOS

**SOY**  
**502**  
**.com**

**ADSERVERS TERCEROS**  
**DESKTOP&MOBILE**

**ESPECIFICACIONES**  
**TÉCNICAS**

# ADSERVERS TERCEROS DESKTOP & MOBILE

En SOY502 también podemos trabajar con tags de otros Adservers como por ejemplo; sizmek, weborama, e-planning y otros.

Sí se desea realizar un conteo externo de impresiones, este se puede hacer únicamente a través de un tag de un adserver tercero o por medio de un .jpg y se deberá de enviar el código de localización.

**Todos los materiales se deben enviar 48 horas hábiles antes de que inicie la campaña.**

**SOY**  
**502**  
**.com**

**COMO INSERTAR CLICKTAG  
EN UNA CREATIVIDAD HTML5  
GOOGLE WEB DESIGNER**

**ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS**

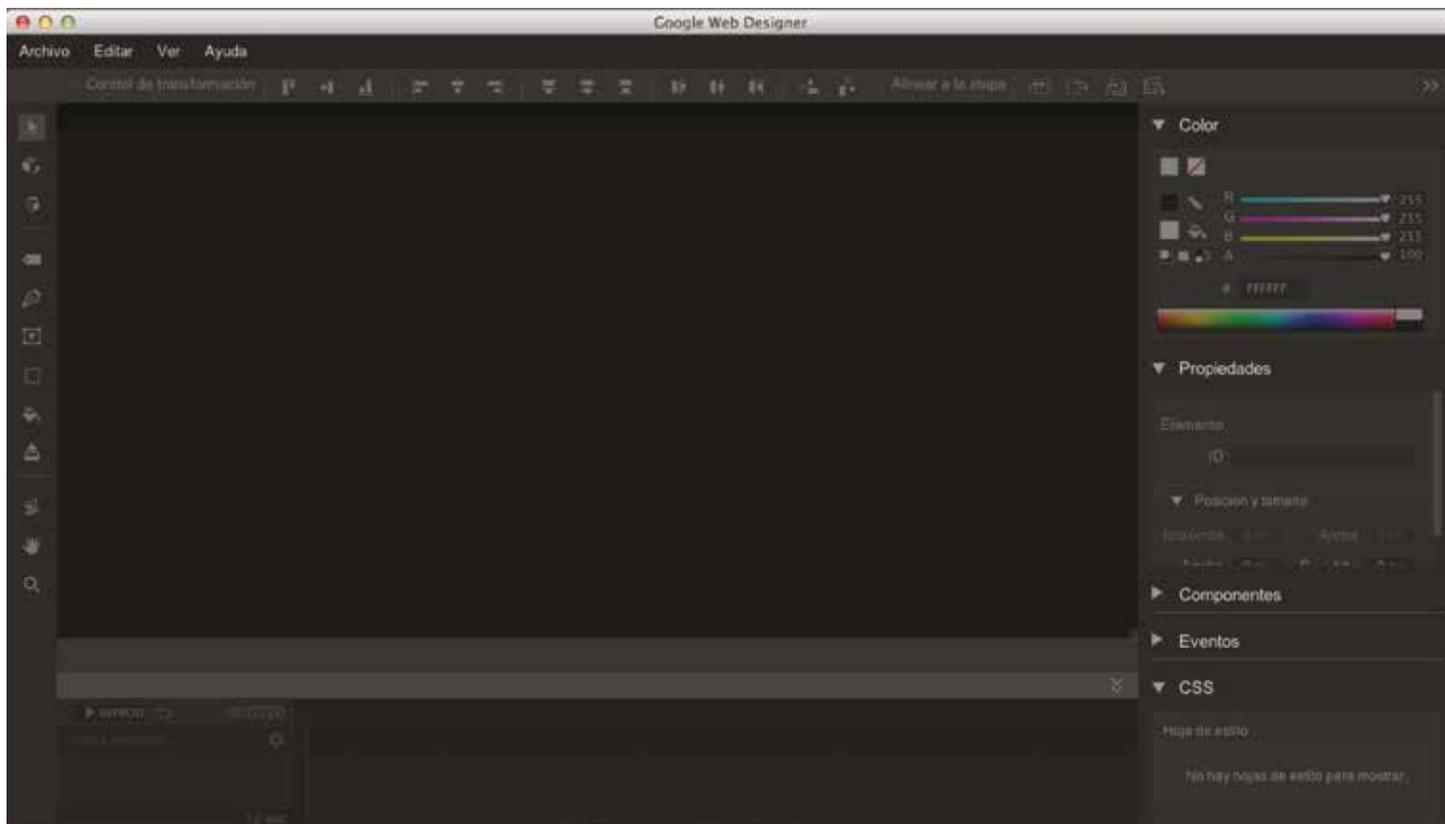
# CLICKTAG / GOOGLE WEB DESIGNER

Al momento de crear un anuncio por medio de la plataforma **Google Web Designer**, se debe agregar un **botón de salida**, correspondiente al **Clicktag o direccionamiento** de la pauta.

El primer paso para crear este componente se debe ir en la sección "**Components**" como "**Tap Area**". Agregar el evento "**Touch/Click**", la acción "**Exit ad**" y la URL de direccionamiento correspondiente (Imágenes 1-6).

Una vez exportado el anuncio a HTML, el **botón de clicktag** se ubica en los tags "**<gwd-metric-configuration>**" con sus respectivas funciones. De esta forma, es posible dar click al anuncio (Imagen: Ad con Clicktag). De lo contrario, el ad server reconoce que carece de estas funcionalidades y no es posible implementar el anuncio.

## GOOGLE WEB DESIGNER



# CLICKTAG / GOOGLE WEB DESIGNER

Imagen 01

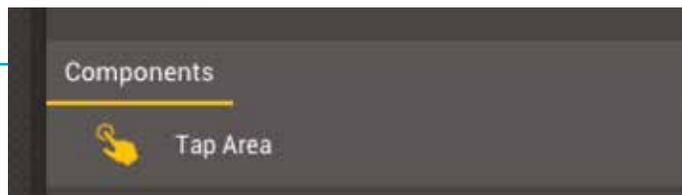
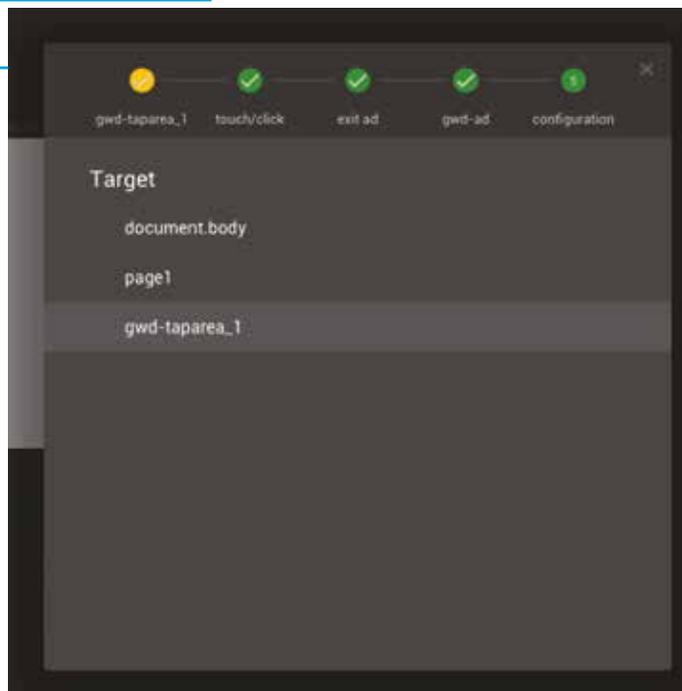


Imagen 02



# CLICKTAG / GOOGLE WEB DESIGNER

Imagen 03

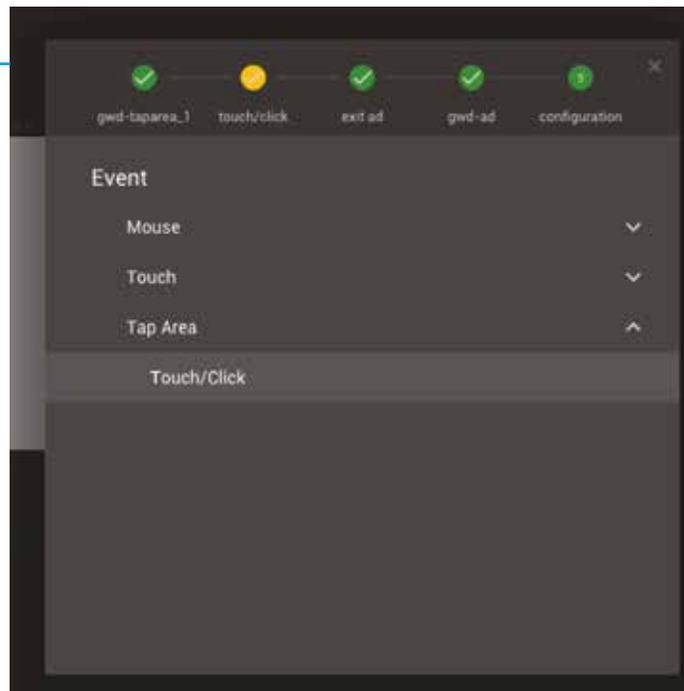
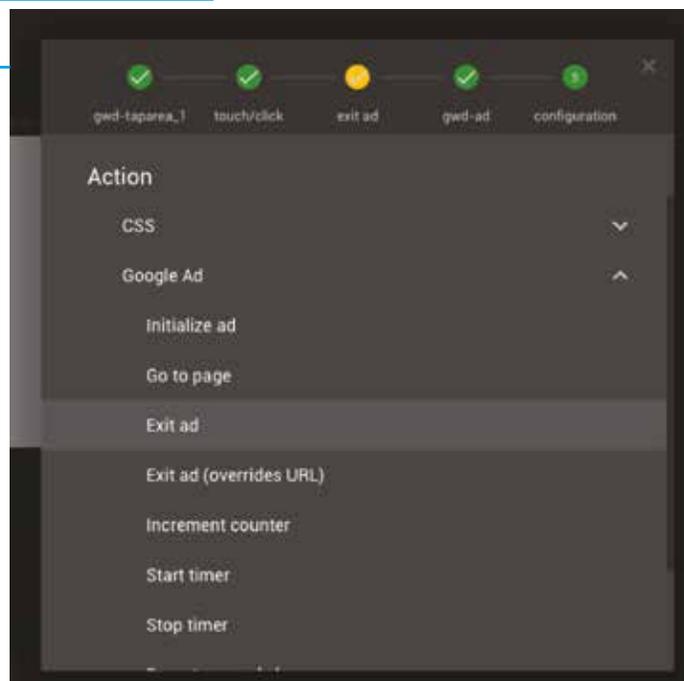


Imagen 04



# CLICKTAG / GOOGLE WEB DESIGNER

Imagen 05

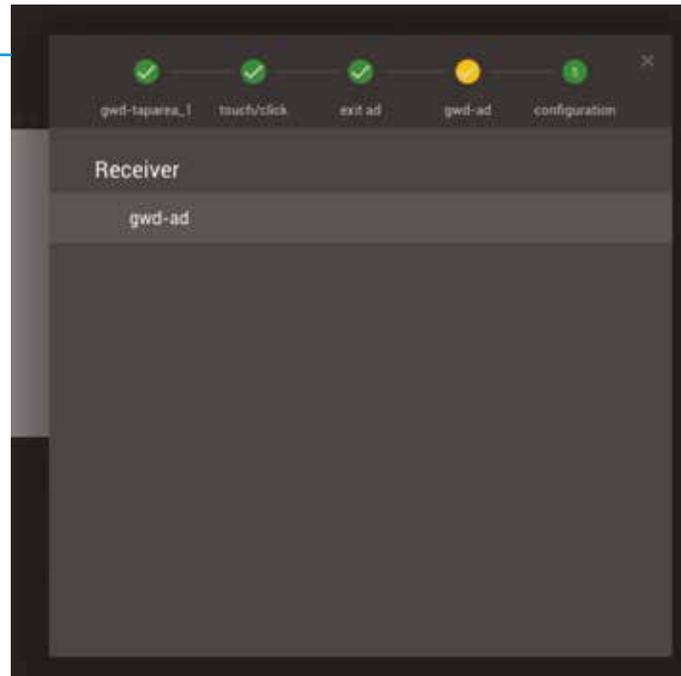
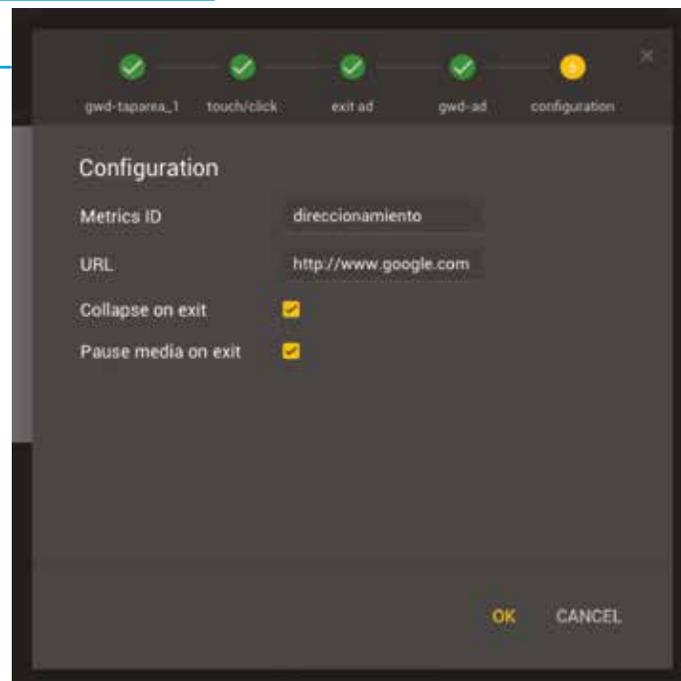


Imagen 06



# CLICKTAG / GOOGLE WEB DESIGNER

## Ad con Clicktag

```
<body>
<gwd-doubleclick id="gwd-ad" polite-load="">
  <gwd-metric-configuration>
    <gwd-metric-event source="clickTAG" event="tapareaexit" metric="" exit="Exit"></gwd-metric-event>
  </gwd-metric-configuration>
  <div is="gwd-pagedeck" class="gwd-page-container" id="pagedeck">
    <div is="gwd-page" id="page1" class="gwd-page-wrapper gwd-page-size gwd-lightbox" data-gwd-width="300px" data-gwd-height="250px">
      <div class="gwd-page-content gwd-page-size">
        <img is="gwd-image" source="fondo01.png" id="fondo01" class="gwd-img-hxkz">
        <img is="gwd-image" source="texto01.png" id="texto01" class="gwd-img-nnj4 gwd-gen-lqtcgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="fondo02.png" id="fondo02" class="gwd-img-1b9x gwd-gen-mrccgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="logo.png" id="logo" class="gwd-img-6kbc">
        <img is="gwd-image" source="mapa.png" id="mapa" class="gwd-img-36vz gwd-gen-ztkgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="texto02.png" id="texto02" class="gwd-img-le9j gwd-gen-euaygwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="btn.png" id="btn" class="gwd-img-lpuv gwd-gen-3xprgwdanimation">
        <gwd-taparea id="clickTAG" class="gwd-taparea-joja"></gwd-taparea>
      </div>
      <div style="position: absolute; left: 0px; top: 0px; width: 100%; height: 1px; z-index: 9000; background-color: rgb(102, 102, 102);"></div><div style="position: absolute; right: 0px; top: 0px; width: 1px; height: 100%; z-index: 9000; background-color: rgb(102, 102, 102);"></div><div style="position: absolute; left: 0px; bottom: 0px; width: 100%; height: 1px; z-index: 9000; background-color: rgb(102, 102, 102);"></div><div style="position: absolute; left: 0px; top: 0px; width: 1px; height: 100%; z-index: 9000; background-color: rgb(102, 102, 102);"></div></div>
    <gwd-exit metric="clickTAG" url="https://www.google.com/"></gwd-exit>
  </gwd-doubleclick>
  <script type="text/javascript" id="gwd-init-code">
    (function() {
      var gwdAd = document.getElementById('gwd-ad');
```

## Ad sin Clicktag

```
<body>
<gwd-doubleclick id="gwd-ad" polite-load="">
  <div is="gwd-pagedeck" class="gwd-page-container" id="pagedeck">
    <div is="gwd-page" id="page1" class="gwd-page-wrapper gwd-page-size gwd-lightbox" data-gwd-width="300px" data-gwd-height="250px">
      <div class="gwd-page-content gwd-page-size">
        <img is="gwd-image" source="oso1.jpg" id="gwd-image_2" class="gwd-img-1ek3 gwd-gen-g3idgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="s.png" id="gwd-image_3" class="gwd-img-ch0l gwd-gen-lqubgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="oso2.jpg" id="gwd-image_4" class="gwd-img-l9ho gwd-gen-1fnqgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="cinta-01.svg" id="gwd-image_5" class="gwd-img-17if gwd-gen-30a5gwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="call_1.png" id="gwd-image_11" class="gwd-img-ft2x gwd-gen-le3jgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="txt01.png" id="gwd-image_6" class="gwd-img-luwu gwd-gen-lu38gwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="imagen_fondo.jpg" id="gwd-image_0" class="gwd-img-gxvd gwd-gen-yzj4gwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="txt03.png" id="gwd-image_8" class="gwd-img-1gz6 gwd-gen-17ulgwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="txt02.png" id="gwd-image_10" class="gwd-img-urfg gwd-gen-vno2gwdanimation">
        <img is="gwd-image" source="logo5inan.svg" id="gwd-image_12" class="gwd-img-1cub gwd-gen-bwyugwdanimation">
      </div>
      <div style="position: absolute; left: 0px; top: 0px; width: 100%; height: 1px; z-index: 9000; background-color: rgb(0, 0, 0);"></div><div style="position: absolute; right: 0px; top: 0px; width: 1px; height: 100%; z-index: 9000; background-color: rgb(0, 0, 0);"></div><div style="position: absolute; left: 0px; bottom: 0px; width: 100%; height: 1px; z-index: 9000; background-color: rgb(0, 0, 0);"></div><div style="position: absolute; left: 0px; top: 0px; width: 1px; height: 100%; z-index: 9000; background-color: rgb(0, 0, 0);"></div></div>
    </gwd-doubleclick>
    <script type="text/javascript" id="gwd-init-code">
      (function() {
        var gwdAd = document.getElementById('gwd-ad');
```